

**«МАҲАЛЛА ВА ОИЛА» ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.21/30.10.2020. Ped/S.127.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

АХМЕДОВ НОДИР ХАТАМОВИЧ

**СОЦИАЛ МОБИЛЛИК – ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА
ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ
СИФАТИДА (СОЦИОЛОГИК ТАҲЛИЛ)**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

ТОШКЕНТ – 2021

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по социологическим наукам**

**Content of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on
Sociological Sciences**

Ахмедов Нодир Хатамович

Социал мобиллик – Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни
ривожлантириш омили сифатида (социологик таҳлил) 4

Ахмедов Нодир Хатамович

Социальная мобильность как фактор развития малого бизнеса и частного
предпринимательства в Узбекистане (социологический анализ).....23

Akhmedov Nodir Khatamovich

Social mobility as a factor in the development of small business and private
entrepreneurship in Uzbekistan (sociological analysis).....42

Эълон қилинган ишлар рўйхати

List of publications
Список опубликованных работ47

**«МАҲАЛЛА ВА ОИЛА» ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.21/30.10.2020. Ped/S.127.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

АХМЕДОВ НОДИР ХАТАМОВИЧ

**СОЦИАЛ МОБИЛЛИК – ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА
ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ
СИФАТИДА (СОЦИОЛОГИК ТАҲЛИЛ)**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

ТОШКЕНТ – 2021

Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Sots23 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.dba.uz) ва «ZiyoNET» Ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Умаров Абсалом Адилевич
социология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Фарфиев Бахрамджан Атхамджанович

социология фанлари доктори, доцент

Хасанов Тохиржон Абдурашитович

иктисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
доцент

Етакчи ташкилот:

Фарғона давлат университети

Диссертация ҳимояси «Маҳалла ва оила» илмий-тадқиқот институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.21/30.10.2020. Ped/S.127.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Мирзо Улуғбек тумани, М.Исмоилий кўчаси 1 Г-уй, Тел:(71)-267-05-36, факс (71)-267-03-92); E-mail: mvaoti@exat.uz, mvaoti@gmail.com

Диссертация билан «Маҳалла ва оила» илмий-тадқиқот институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (__ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Мирзо Улуғбек тумани, М.Исмоилий кўчаси 1Г-уй. Тел:(71)-267-05-36, факс (71)-267-03-92

Диссертация автореферати 2021 йил «__» _____ кунни тарқатилди.
(2021 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси.)

Н.Эгамбердиева

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси, пед.ф.д.,
профессор

Х.Абдурамонов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш котиби, и.ф.д.,
профессор

Ш.Содиқова

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш қошидаги илмий
семинар раиси, соц.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунёда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик барқарор тараққиёт гарови бўлган ўрта синфни шакллантирувчи бош омил саналади. Маълумотларга кўра, Европа Иттифоқида 23 миллиондан ортиқ кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолият юритиб, аҳоли бандлигининг – 70%, ЯИМнинг – 57% таъминлаб бермоқда.¹ Хитойда 30 миллионга яқин кичик бизнес ва хусусий тадбиркорларнинг фаолияти деярли 75% шаҳар аҳолисининг банлигини таъминлаш билан бирга, мамлакат миқёсида корхоналарнинг 99%ни ташкил қилмоқда ва ЯИМнинг 60% ини етказиб бермоқда. Бу кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларидан социал мобиллик ва илғор технологияларни қўллаш имкониятларини ривожлантиришни тақозо этади.

Жаҳонда социал мобиллик, кичик бизнесни ривожлантириш юзасидан қатор илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Жумладан, тадбиркорликнинг ривожланиш омиллари, социал мобилликни мултидисциплинар ўрганилиши, замонавий жамиятларда хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнеснинг ривожланиш тенденциялари, иқтисодий хулқ-атвор, тадбиркорлик фаолиятини бошқариш хусусиятлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда ижтимоий муҳит, тадбиркорликда ирода ва қатъият, илғор давлатларда бизнес стратегияларини тадқиқ этиш методологиясини такомиллаштириш заруратини илгари сурмоқда.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очишда давлат органларининг хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятига аралашувини чеклашга доир изчил чоралар кўрилиб, иқтисодий ислохотларнинг норматив-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш орқали ишбилармонлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш бўйича кенг қўламли имтиёз ва преференциялар тизимига эътибор қаратилмоқда. «Ягона йўлимиз – тадбиркорлар сонини кўпайтириш, одамларни ишбилармон қилиш! Ҳар бир ҳоким бюджетга қўшимча даромадларни таъминлаши учун ўзи изланиши, тадбиркорга шароит яратиш, бизнес вакиллари билан елкама-елка ишлаши керак. Битта тадбиркор ўз фаолиятини тўхтатса ҳам, бунга «фавқулодда ҳолат» сифатида қаралиши керак. Иқтисодий барқарорлик асоси рақобатбардош тадбиркорларни кўпайтиришдир»² – деб тадбиркорларни қўллаб-қувватлашнинг мутлақо янги тизимини яратиш зарурати алоҳида таъкидланмоқда. Айни пайтда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама ривожлантириш, уларнинг барқарор ва жадал тараққиётига тўсқинлик қилаётган омилларни батараф этиш орқали ёшларнинг социал мобиллигини таъминлашнинг инновацион усулларини ишлаб чиқишга қаратилган тизимли тадқиқотлар олиб борилиши илмий-амалий аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2019 йил 15 мартдаги ПФ-5690-сон «Тадбиркорлик фаолиятини ҳимоя қилиш тизимини тубдан

¹ Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран. <https://articlekz.com/article/15307>.

² Мирзиёев Ш.М. Ягона йўлимиз – тадбиркорлар сонини кўпайтириш, одамларни ишбилармон қилиш. <https://uza.uz/uz/posts/shavkat-mirziyeev-yagona-y-limiz-tadbirkorlar-sonini-k-payti-08-01-2020>.

такомиллаштириш ва прократура органлари фаолиятини оптималлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2021 йил 21 мартдаги ПФ-6191-сон «Мамлакатда бизнес муҳитни янада яхшилаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 20 ноябрдаги ПҚ-4525-сон «Аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларидан фойдаланишда янада қулай шароитларни яратиш, бу борада бюрократик тўсиқларни қисқартириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Социал мобиллик – кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиш омили сифатида ижтимоий-гуманитар фанлар объекти бўлиб қолмоқда. Бу борада дастлабки манбалардан саналган зардўштийликнинг муқаддас китоби «Авесто»да мулкий муносабатлар махсус шартнома асосида юритилганлиги кўрсатилади. Мавороуннаҳрда тадбиркорликка давлат аҳамиятига молик масала сифатида қаралди. Биргина Амир Темур азми катъий, тадбиркор, хушёр, жанг кўрган, мард, шижоатли бир кишини мингта тадбирсиз, лоқайд кишидан афзал билган бўлса, ҳазрат Алишер Навоийнинг ўз ҳисобидан амалга оширган ишлари жаҳон миқёсидаги улкан сармоядорларга, ҳатто, ўзимиздаги янги мулкдорларга ҳам ибрат бўлмоқда.³

Хориж олимларидан Р.Кантильон⁴ (1680-1734), А.Смит, Жан-Батист Сей (1767–1832), Р.Коуз (1910-2013) ва ҳ.к.) тадбиркорлик соҳасидаги жамики билимларни тизимлаштиришди ва унинг методологик асосини яхлит доирада тартиблади. М.Вебер, П.Сорокин, В.Зомбарт, Й.Шумпетер, П.Друкер, Людвиг фон Мизес, Ф.Хайек, А.Маслоу, Р.Май, К.Рожерслар иқтисодий ҳуққ-автор социологиясига асос солди ҳамда тадбиркорликни ирода ва катъият маҳсули сифатида омилкор кишиларга хос фаолият тури, деб билди. В.В. Радаев, К.А. Антипов, Е.В. Соколова, Ю.В. Зиньковский, С.В. Давлетчина,

³ «Авесто». «Вандидод» қисми, 4 фарғард, 24-35 бандлари. – Б. 227.; Темур тузуклари. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2016. – Б. 14.; Темур тузуклари. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2016. – Б. 14.; Назаров Б. Навоий ва замонамиз. Халқ сўзи. Online. <http://old.xs.uz/index.php/homepage/madaniyat/item/13085-1>.

⁴ Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане. – Москва: Мировая экономическая мысль, 2017.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Кн 5. – Москва: Соцэргиз, 1962. – С. 588.; Найт Ф. Х. [Риск, неопределенность и прибыль](#) / пер. с англ. – Москва: Дело, 2003. – 360 с. Сэй Ж.Б. [Трактат по политической экономии](#). / Сост., вступ. ст. и коммент. М. К. Бункиной и А. М. Семенова. – Москва: Дело, 2000.; Коуз Р. [Фирма, рынок и право](#): сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. – Москва: Новое издательство, 2007. – 224 с.; Коуз Р. [Природа фирмы](#) // Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. – СПб: [Экономическая школа](#), 1995. – С. 11-32.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – Москва: Прогресс, 1985. – С. 159.

И.В. Долгорукова, А.Э. Далгатова⁵ тадқиқотларида бизнес ва тадбиркорлик ўрта синфни шакллантирувчи асосий манба сифатида талқинланади.

Мамлакатимизнинг социолог олимлари (М.Бекмурадов, А.Умаров, А.Холбеков, Т.Матибаев, Ш.Содиқова, О.Абдуазимов, Ф.Парманов, А.Сейитов, К.Каланов ва бошқалар) социал мобилликнинг умумконцептуал хусусиятлари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти алоҳида социологик категориялар сифатида ўрганмоқдалар. Бунда ижтимоий-гуманитар фанлар вакилларининг (В.Алимасов, Ю.Манзаров, Н.Аннаева, А.Ўлмасов, С.Ғуломов, Ж.Ўрмонов, И.Ибрагимов, Д.Юлдашев, Ҳ.Абдурахмонов ва бошқалар) салмоғи ошиб бормоқда.

Мамлакатимизда олиб борилган тадқиқотларда социал мобиллик, бизнес ва тадбиркорликнинг хусусий жиҳатлари кўп қиррали тадқиқотлар объекти сифатида ўрганилган бўлсада, улар ўртасида ўзаро алоқадорлик етарли даражада ўрганилмаган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда социал мобилликни қўллаб-қувватлаш йўналишида тадқиқотларни амалга ошириш долзарб, илмий-амалий аҳамиятга эга ҳисобланиб, бу эса диссертант томонидан мазкур мавзунини тадқиқот предмети сифатида махсус ўрганишга ундади.

Диссертация мавзусининг олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режаси билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Миллий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасининг 2018-2020 йилларга мўлжалланган ПЗ-2017093020 «Олий ва ўрта махсус таълим тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва прогнозлаштиришнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш ва комплекс дастурини яратиш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни социал мобиллик орқали таҳлил қилиш ва тадбиркорликни ривожлантириш борасида таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг генезиси ва институционал асосларини назарий-методологик таҳлил қилиш;

«кичик бизнес», «хусусий тадбиркорлик», «социал мобиллик» феномени хусусиятларини ўрганиш ва улар ўртасида ўзаро алоқадорлик омилларини тавсифлаш;

замонавий кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда социал мобиллик ва социал лифт феноменини қиёслама ўрганиш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий манфаатларини кафолатлаш тизими амалиётини социологик тадқиқ қилиш;

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятининг ривожлантиришида тузилмали-функционал барьерларни бартараф қилишда усулларининг ижтимоий заруратини социологик асослаш;

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда социал мобилликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

⁵ Мазкур ва бошқа манбалар диссертациянинг «Фойдаланилган адабиётлар рўйхати» да келтирилган

Тадқиқотнинг объектини кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда социал мобиллик омили ташкил қилади.

Тадқиқотнинг предметини Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини жадаллаштиришда социал мобилликни қўллаб-қувватлашнинг ўзига хос хусусиятлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихийлик, мантиқийлик, тизимлилик, ўзаро алоқадорлик илмий тадқиқот тамойилларидан келиб чиққан ҳолда қиёсий таҳлил, анкета, кузатиш каби тадқиқот усулларида фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда меҳнат бозорига кириб келаётган ёшларнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил қилиш ҳамда юритишга доир ташаббусларини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш механизмларининг хусусиятлари («таълим тизими – меҳнат бозори – ёш тадбиркор» ўртасида интеграция, банд бўлмаган, ишга муҳтож аҳоли манфаатларини қўзлаб, уларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизими фаолияти) очиб берилган;

рақамли технологиялар ривожланиши билан миллий маконда вужудга келган «рақамли тадбиркорлик»нинг вертикал ижтимоий-иқтисодий пиллапоя сифатидаги имкониятлари (социал мобиллик, социал лифт вазифасини ўташи) асосланган;

социал мобиллик жараёнларини янада жадаллаштириш, мобилликнинг янги канал ва стимуллари (хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес соҳасини ривожлантириш учун ижтимоий шериклик тизими имкониятларидан кенг фойдаланиш, махсус иқтисодий зоналар ташкил этиш, имтиёзли кредитлар, субсидиялар бериш, солиқ юкини камайтириш) ёшларнинг ижтимоий ҳаракатчанлигини янада кучайтириш орқали такомиллаштирилган;

хусусий тадбиркорлик соҳасига киришган кичик ва ўрта бизнес вакиллариининг ижтимоий ҳаракатчанлиги, ўз ишини йўлга қўйишида дуч келаётган қийинчиликларни енгишда «Ҳар бир оила – тадбиркор» умуммиллий ҳаракатининг самарадорлиги очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда социал мобилликни қўллаб-қувватлаш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

«кичик бизнес» «хусусий тадбиркорлик», «социал мобиллик» тушунчалари илмий ўрганилиб, улар ўртасида ўзаро алоқадорлик омиллари илмий-амалий тавсифланган;

замонавий кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда социал мобиллик ва социал лифт феномени қиёслама ўрганилган; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий манфаатларини кафолатлаш тизими амалиётини социологик тадқиқ қилинган;

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятининг ривожлантиришида тузилмали-функционал барьерларни бартараф қилишда инновацияларнинг ижтимоий заруратини социологик асосланган;

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, унинг доирасида фойдаланилган назарий ёндашувлар расмий манбалардан олингани, пилотаж ҳамда кенг қамровли социологик сўров саволларини тузиш қоидаларига тўлиқ риоя этилгани, ҳар бир саволнинг назорат саволи билан текшириш таъминлангани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ва амалий тавсиялардан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари манфаатларининг ҳуқуқий-меъёрий асослари ва уларни қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш жиҳатларини чуқур тадқиқ этишга бағишланган махсус илмий ишларда манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизими таркибида кичик бизнес субъектлари фаолиятига кенг имкониятлар яратиб беришга бағишланган мақсадли давлат дастурлари ишлаб чиқишга хизмат қилади. Шунингдек, диссертация тадқиқоти ғоя ва материалларидан «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилиқ фикрини ўрганиш маркази томонидан ўтказилган социологик тадқиқотларда, олий ўқув юртларида «Социология» фанлари бўйича ўқув дастурларини такомиллаштириш, дарслик, ўқув ва услубий қўлланмалар тайёрлаш ҳамда ўқитишда фойдаланиш билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида социал мобиллик омилларини тадқиқ қилиш асосида:

Ўзбекистонда меҳнат бозорига кириб келаётган ёшларнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил қилиш ҳамда юритишга доир ташаббусларини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш механизмларининг хусусиятлари («таълим тизими – меҳнат бозори – ёш тадбиркор» ўртасида интеграция, банд бўлмаган, ишга муҳтож аҳоли манфаатларини кўзлаб, уларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизими фаолияти) очиб берилганлигига оид хулосалардан Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партиясининг «Ёшлар қаноти» фаолиятида ўтказилган социологик сўровномада фойдаланилган. (Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партияси сиёсий кенгаш Ижроия Кенгашининг 2021 йил 25 январдаги 01-27/79-сонли далолатномаси);

рақамли технологиялар ривожланиши билан миллий маконда вужудга келган «рақамли тадбиркорлик»нинг вертикал ижтимоий-иқтисодий пиллапоя сифатидаги имкониятлари (социал мобиллик, социал лифт вазифасини ўташи) асосланганлигига оид таклифларидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон «Аҳолини

тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорининг 13-бандида нодавлат нотижорат ташкилотларининг кенг аҳоли қатламларини тадбиркорликка ўқитиш ва уларга микромолиявий хизматлар кўрсатишдан иборат комплекс дастурларини амалга ошириш учун «Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш дастури давлат жамғармаси ҳисобидан танлов асосида 5 йил муддатга, жумладан бир йиллик имтиёзли давр билан йилли 4 фоиз ставкада қарз маблағлари ажратилади» деб белгиланган бандини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон нодавлат нотижорат ташкилотлари миллий ассоциациясининг 2021 йил 26 январдаги 04-05/167-20-сонли далолатномаси). Ушбу Қарор ижросини таъминлаш мақсадида ижтимоий шериклик тизими самарадорлиги ўтказилган эмпирик тадқиқотлар асосида очиб берилганлиги Ўзбекистон нодавлат нотижорат ташкилотлари миллий ассоциациясининг фаолиятида ўз самарасини берди.

социал мобиллик жараёнларини янада жадаллаштириш, мобилликнинг янги канал ва стимуллари (хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес соҳасини ривожлантириш учун ижтимоий шериклик тизими имкониятларидан кенг фойдаланиш, махсус иқтисодий зоналар ташкил этиш, имтиёзли кредитлар, субсидиялар бериш, солиқ юкини камайтириш) ёшларнинг ижтимоий ҳаракатчанлигини янада кўтариш орқали такомиллаштирилганлигига оид тавсиялардан 2018 йил «Ёшлар орасида тадбиркорлик муҳити ва унинг муаммоларини аниқлаш» юзасидан ўтказилган социологик тадқиқот натижаларини таҳлил қилиш ва хулосаларни ишлаб чиқишда фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари Агентлигининг 2021 йил 17 февралдаги 3-13-23-401-сонли далолатномаси); Бу ёшларга оид давлат сиёсати ижроси мониторингини олиб бориш, ёшлар муаммоларини тизимли ўрганиш ва уларни ҳал этишга доир илмий прогнозларни ишлаб чиқиш имконини берган.

хусусий тадбиркорлик соҳасига қадам қўйган кичик ва ўрта бизнес вакилларининг ижтимоий ҳаракатчанлик жараёнлари, ўз ишини йўлга қўйиш чоғида дуч келаётган қийинчиликларни енгишда «Ҳар бир оила – тадбиркор» шиори остида амалга оширилаётган умуммиллий ҳаракат самарадорлигига оид таклифидан Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг «Обод ва хавфсиз маҳалла» тамойилига асосланган тизимини самарали жорий этиш бўйича ўтказилган социологик сўровномада фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш Вазирлигининг 2021 йил 25 февралдаги 02-02/412-сонли далолатномаси). Шу билан бир қаторда, диссертант томонидан мамлакатимиздаги бир қатор маҳалла фуқаролар йиғинларида социологик тадқиқотлар ўтказилди. Сўровлар давомида хусусий тадбиркорлик соҳасига қадам қўйган кичик ва ўрта бизнес вакилларининг ижтимоий ҳаракатчанлик жараёнлари, ўз ишини йўлга қўйиш чоғида дуч келаётган қийинчиликлари, «Ҳар бир оила – тадбиркор» шиори остида амалга оширилаётган умуммиллий ҳаракат жойларда қай тарзда амалга ошаётгани каби масалаларга оий катта ҳажмдаги контент материаллар тўпланди ҳамда таҳлил қилинди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш чоп этилган бўлиб, шулардан Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосида илмий натижаларни чоп

этишга тавсия этилган нашрларда 6 та илмий мақола, шундан 2 таси хорижда, 7 та тезис, шундан 2 таси халқаро конференция материаллари тўпламида нашр этилган.

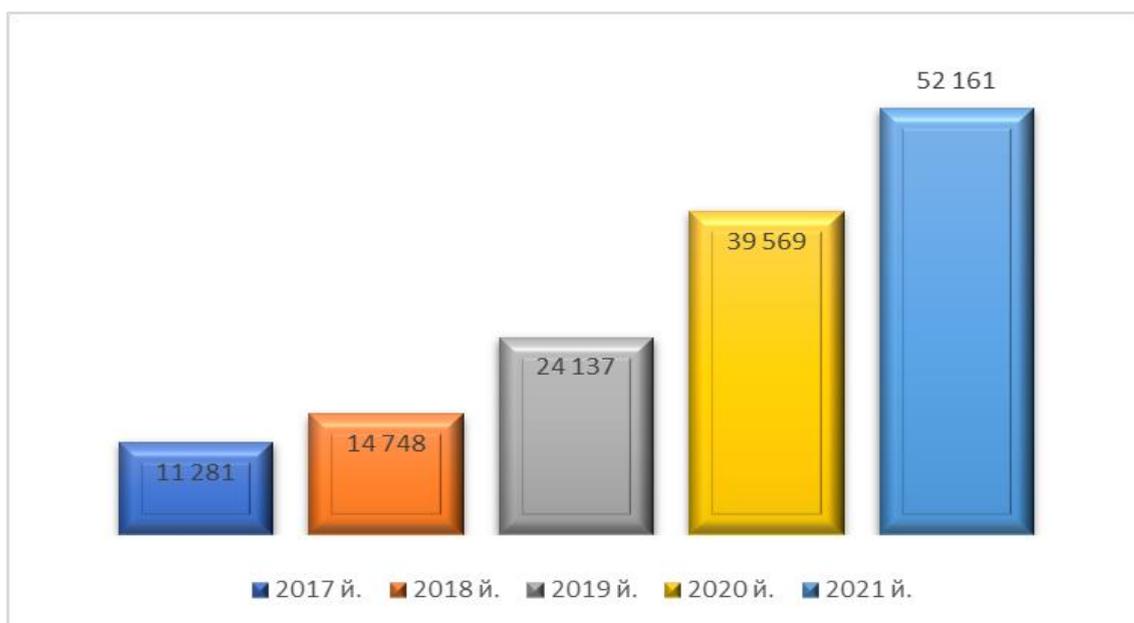
Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, умумий ҳажми 165 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «Кириш» қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, республикаимиз фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мувофиқлиги, диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси ҳамда хорижий илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти, предмети, усуллари ёритилган. Шунингдек, диссертациянинг илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти баён қилинган.

Диссертациянинг «**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолият тури сифатида ривожланишининг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобида тадбиркорликнинг фаолият тури сифатида институционаллашувининг назарий-методологик асослари ҳамда Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини илмий ўрганишда ретроспектив ёндашув амалга оширилди. Социологик нуқтаи-назардан «кичик бизнес», «хусусий тадбиркорлик» ва «социал мобиллик» тушунчаларининг ўзаро алоқадорлиги очиқ берилди. Ўзбекистондаги кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиш хусусиятлари ёритилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек: «Бизнинг яна бир муҳим вазифамиз – кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлаштириш, мамлакатимиз иқтисодий кудратини, юртимизда тинчлик ва барқарорлик, ижтимоий тотувликни мустаҳкамлашдан, бу соҳа улушини янада ошириш учун қулай шарт-шароит яратиш беришдан иборат. Нега деганда, тадбиркор нафақат ўзини ва оиласини, балки халқни ҳам, давлатни ҳам боқади. Мен такрор бўлса ҳам, айтишдан ҳеч қачон чарчамайман, яъни «Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кудратли бўлади». Ушбу кўрсатмаларни рўёбга чиқариш мамлакатда амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий негизига айланди.



1-расм. «Хар бир оила – тадбиркор» дастури доирасида амалга оширилган ишлар натижасида, оилавий тадбиркорлик субъектларининг ўсиш динамикаси

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, тадбиркорлик ва кичик бизнес кишилик жамияти пайдо бўлган даврлардан бошлаб ижтимоий-иқтисодий фаолият тури сифатида мавжуд бўлиб келмоқда. Шу сабабли, тадбиркорликнинг ривожланиб боришининг ретроспективасини таҳлили муҳим аҳамият касб этади. Тадбиркорлик меҳнат тақсмоти билан чамбарчас боғлиқ экан, қадимги даврларданок у омма ичида ақлий салоҳияти юқори, уддабурон кишиларга хос фаолият тури сифатида ривожланиб келган. Тадбиркорлик фаолиятига хос бўлган айрбошлаш, пул, нарх, савдо, тушум каби ҳодисалар қадимги Бобилда Хамураппининг тош битикларида тилга олиниб, муҳим савдо марказларида савдо-сотик ишлари «дамкар» номини олган айрим тадбиркор-бойлар кўлида жамланган. Антик давр мутафаккири, улуғ Платон таълимотларида ўз даври тадбиркорлигининг жамият, давлат ва ижтимоий муносабатлар кесимидаги таҳлили берилар экан, унда тадбиркорлик фаолияти қонун орқали тартибланиб туриши зарурияти кўрсатилган. Буюк мутафаккир Аристотель тадбиркорликнинг жамиятда ижтимоий мувозанатни сақлаб турувчилик функциясини эътироф этиб, «адолатли давлат»да ҳатто деҳқон ва ҳунармандлар ҳам хусусий мулк эгаси бўлиши мумкин, деган хулосага келади.

Зардуштийликнинг муқаддас китоби «Авесто»нинг «Вандидод» қисми, 4 фаргард, 24-35 бандларида кўрсатилишича, мулкий муносабатлар, товар-пул айрбошлаш орқали жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида асос сифатида олинган. Ушбу муносабатлар тартибга солинишида «митра» деб номланган шартнома ва битимларнинг аҳамияти катта бўлган. Марказий Осиё халқларининг қадимги қўлэмаси ҳисобланган «Авесто» китобида ҳам тадбиркор ҳақида алоҳида маълумот берилган. «Авесто» нафақат диний балки, халқлар тарихидан сўзловчи манба бўлиб унда халқларнинг деҳқончилик ва чорвачилик билан шуғулланганликларидан ҳам дарак беради. Жумладан, жамиятнинг таркибий тузилиши тўғрисида бир қатор фикрлар

ёзилган. «Қадимги деҳқончилик минтақаларида дастлаб бошқарув тизимининг тепасида қоҳинлар турган. Улар «чорва ва яйлов эгаси». Жангчи аскарлар бу орийлар бўлиб, қоҳинлардан кейинги мулк эгалари ҳисобланган». Демак, тадбиркорликнинг асосида ётувчи мулкый муносабатлар мамлакатимизда қадимдан тартибланган фаолият тури сифатида аҳолининг ижтимоий фаровонлигига хизмат қилиб келган. Шунингдек, китобда савдо йўллариининг ривожланиши билан «Ложувард йўли» ҳақида кўплаб маълумотлар учрайди. Ушбу савдо йўли орқали ўрнатилган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар замири таъминланишида бадавлат тадбиркор инсонларнинг ижтимоий фаоллиги асос бўлган.

Қадимги дунёда Хитойнинг ўрни ва аҳамияти тадбиркорлик ривожини учун катта ҳисса қўшган. Осиёнинг турли давлатларини узвий боғлаб турган «қарвон йўли», яъни Буюк Ипак йўлининг савдо-сотикдаги тарихий аҳамияти катта бўлди. Ушбу қарвон йўли орқали нафақат ташқи, балки ижтимоий-иқтисодий ва маданий муносабатлар мисли кўрилмаган даражада ривожланиб борди. IX-XII асрларда Моварауннаҳрнинг халқаро маданий алоқалари кенгайиб, М.Хайруллаев фикрига кўра ишлаб чиқариш кучлари ўсди, ҳунармандчилик, шаҳар ҳаёти юксалди.

Ўрта асрларда тадбиркорлик билан шуғулланувчи кишилар ҳунармандчилик гильдияларига бирлашиб, ўзаро кўмак тизимини шакллантирган. Кичик тадбиркорлар орасида шериклик шартномасининг куйидаги турлари мавжуд бўлган: 1) капитални киритиш кесимида фойданинг $\frac{3}{4}$ қисмига давогарлик қилиш; 2) тенг шериклик асосида соф даромад $\frac{50}{50}$ тақсимланади; 3) оилавий тадбиркорлик асосида маблағ хонадон кўлида тўплаб юритади.



2-расм. Социал мобиллик жараёнларини янада жадаллаштириш, мобилликнинг янги канал ва стимуллари

Маълумки оилавий бизнес, касаначилик, томорка хўжалиги, майда тадбиркорлик ўзбек миллатининг турмуш тарзига хос хусусиятлардан биридир.

Соҳибқирон Амир Темур ўзининг улкан салтанатини бошқаришда машварату маслаҳат ва тадбирлар билан иш юритган: «Тажрибамда кўрилганким, азми қатъий, тадбиркор, хушёр, жанг кўрган, мард, шижоатли бир киши мингта тадбирсиз, лоқайд кишидан яхшироқдир. Чунки, тажрибали бир киши минглаб кишига иш буюради» – дейди.

Улуғ мутафаккир Ҳазрат Алишер Навоий тадбиркорликнинг ижтимоий аҳамияти борасидаги фикрлари нафақат унинг асарлари, балки амалий фаолиятда ҳам ўз аксини топди. Қатор тиббиёт масканлари, ўнлаб кўприк ва работлар куриб орқали ҳам тадбиркорликнинг давр руҳига мос жиҳатларини шаклланишига хизмат қилган.

XVIII асрдан бошлаб Европа мамлакатларида тадбиркорлик фаолиятини илмий ўрганиш анъанасига асос солинди. У уч асосий йўналишда давом эттирилган.

Биринчи йўналиш – бозор муносабатларини ривожланишига туртки бўлган дастлабки назарий-концептуал ёндашувларнинг тизимлаштирилиши. Ушбу йўналиш вакилларида Ричард Кантильон тадбиркорликка ўз илмий қарашларини «Савдонинг табиати ҳақида умумий қарашлар» эссесида амалга оширди ва биринчилардан бўлиб илмий истеъмолга «тадбиркор» (фр. *entrepreneur* – «воситачи») атамасини киритди. Шу даврнинг йирик иқтисодчиси Адам Смит бизнесни таърифлар экан, уни, соф фойда олиш учун муайян тижорат ғоясини амалга ошириш мақсадини кўзловчи таваккалчи-мулкдор инсон сифатида гавдалантиради. Жан-Батист Сей эса «мулк, меҳнат ва капитал»ни жамият бойлигининг асосий манбаси, деб билади. Рональд Коуз бозорда тадбиркорлик фирмаларининг шаклланишини илмий асослаб беради.

Иккинчи йўналиш – тадбиркорликни инновацион фаолият эканлигини исботловчи ғоялар мажмуасидан ташкил топади. Иқтисодчи, социолог Йозеф Шумпетер 1912 йилда чоп этилган «Иқтисодий тараққиёт назарияси» асарида тадбиркор – новатор, ижодкор инсон сифатида ўзининг уддабуронлиги билан ташкилий-бошқарув ишларини амалга оширади ва бунда ижодкорлик қобилиятини намоён этади. Й.Шумпетер тадбиркорлик фаолиятини иқтисодий тараққиётни ҳаракатга келтирувчи куч, деб атайди. Унинг фикрича – «Тадбиркорлик – бу хўжалик субъекти бўлиб, унинг асосий функцияси ишлаб чиқариш жараёнида янги комбинацияларни амалга ошириш, турли хил инновацияларни ҳаётга тадбиқ этиш орқали учун муомалага киришишдир».

Учинчи йўналиш вакилларида А.Маслоу, Р.Май, С.Рожерслар мансуб бўлиб, улар ўз қарашларида тадбиркорнинг шахсий хусусиятларида диққатни жамлайди. «Ўзини намоён қиладиган одамлар, ҳеч қандай истисносиз, бирор бир бизнес билан шуғулланишади ... Улар учун: бу бизнесга бағишланган; бу улар учун жуда қадрли нарса; бу ўзига хос касб. Одамнинг хоҳиши билан қилинадиган ишни қилиш керак, ҳаёлларни рад этиш, ўзи ҳақидаги ёлғон эътиқодлардан халос бўлиш керак».

Тўртинчи йўналиш тадбиркорлик фаолиятининг бошқариш хусусиятларини илмий ўрганиш ва тадқиқ этишдан иборат. Кишиларни бошқариш мураккаб жараён бўлганлиги учун, инсон ресурслари тизим сифатида олинди. Ушбу тизим бир мунча мураккаб бўлиб, тадбиркорликнинг ретроспектив кўрсаткичларини ўрганиш ва янгича тенденцияларни ўрнатиш орқали фаолиятдаги истиқболли прогнозларни беради. Кадрларни бошқариш тизимида чуқур ўйланган иқтисодий самарадор сиёсат юритиш орқали корхона даромади оширилади.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик ўзаро боғлиқ тушунчалар бўлса-да, уларнинг социолингвистик тафсилотларида айрим тафовутлар учрайди. Инглиз тилидан «business» – «иш, машғулот, ишчан фаоллик, доимий машғулот, касб, савдо сотиқ» маъноларини англатади. Немис тилидан олинган «Geschäft», «Busineß» – «иш, машғулот, келишув, савдо операцияси» деган маъноларни англатса, италиянча «affare» – «иш, машғулот, меҳнат, келишув, хусусий корхона» маъноларида фойдаланилади. Шунинг асносида: «Бизнес субъекти – бу иқтисодий манфаат, ишлаб чиқариш, ўзлаштириш, истеъмол, сақлаш, қайта ишлаш ва моддий-маънавий бойликлар алмашинувига йўналтирилган фаолият субъекти бўлиб, унинг иштирокчилари ҳар қандай жисмоний ва юридик шахслар бўлиши мумкин».

Ўзбек тилининг изоҳли луғатида «тадбиркор» сўзи сифатни ифодалаб, «бирор ишни рўёбга чиқариш учун амалга ошириладиган ҳатти-ҳаракатлар» маъносини англатадиган арабча *тадбир* отига тожикча – *кор* қўшимчасини қўшиб ҳосил қилинган бўлиб, «ўйлаб, режа билан фаолият олиб борувчи» маъносини англатади. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида»ги Қонуни 3-моддасида «тадбиркорлик фаолияти» тушунчасига қуйидагича таъриф берилган: «Тадбиркорлик фаолияти (тадбиркорлик) тадбиркорлик фаолияти субъектлари томонидан қонунчиликка мувофиқ амалга ошириладиган, ўзи таваккал қилиб ва ўз мулкий жавобгарлиги остида даромад (фойда) олишга қаратилган ташаббускорлик фаолиятидир».

Тадбиркорликни социологик ўрганишда биологик-генетик (яъни, ирсий мойиллик) назариялар билан бир қаторда ижтимоий-маданий омилларни ҳам боғлаб ўрганиш тенденцияси кузатилади. Биологик детерминизм назариясига мувофиқ ота-онаси тадбиркорлик билан шуғулланувчи болаларда ирсий мойиллик интеллектуал қобилият ва шахсий сифатларга нисбатан юқорилиги таъкидланади. Социологияда тадбиркорликка мойиллик ижтимоий-маданий омиллар билан боғлаб ўрганилади. Хусусан, М.Вебер ва В.Зомбарт ўзига хос «тадбиркорлик руҳияти» ҳақида гапириб, уни турли қатлам вакилларининг ижтимоий меъёрлари ва анъаналарига чуқур сингиб кетган, деб биладилар. Социологияда ушбу йўналиш бизнес субъектининг фаол шахси (актор) сифатида, соқал мобилликка мойиллигини кўрсатадиган ва мақсадли интилишларни амалга оширадиганлар, сифатида қаралади (Т.Парсонс).

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ижтимоий муҳит билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, жамиятда ўрта синф вакилларининг катта қисмини ҳосил қилади. Зеро, россиялик тадқиқотчи А.Далгатованинг фикрига кўра: «Ўрта синф бир

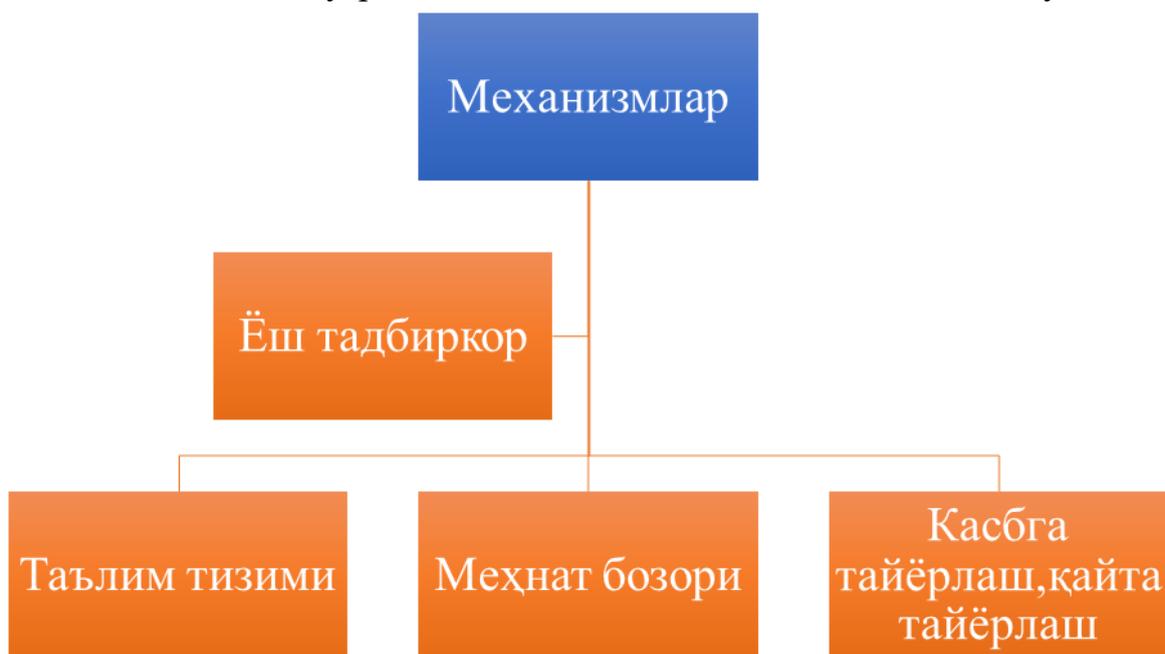
томондан жамиятнинг барча гуруҳлари вакиллари учун очик бўлса, иккинчи томондан, нуфуз пиллапоялари (карьер)дан кўтарилиш истагида бўлганларга ижтимоий жозибадор қатлам саналади». Шу боис, замонавий жамиятларда хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес вакиллари «анъанавий» (яъни, ўрта синфнинг типик вакиллари – Н.А.) сифатида ўрта синф вакиллари ташкил этадилар. Шунингдек, тадбиркорлик тушунчасига иқтисодчи олим А.Ортиқов ҳам ўзининг «Иқтисодий ҳуқуқий атамаларнинг изоҳли луғати» номли илмий рисоласида «тадбиркорлик» тушунчасига қуйидагича таъриф берган. «Тадбиркорлик – амалда қабул қилинган қонунлар доирасида корхона, фирма ташкил қилиш, фойда олиш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқариш (ёки хизмат кўрсатиш) билан шуғулланувчи фаолият. Тадбиркорлик фаолияти бир ёки бир неча хусусий ва ҳуқуқий шахслар мулкларини ёки қарзга олган мулк, тўлов воситаларини ишга солиш орқали амалга оширилади».

Тадбиркорликда инсон салоҳиятини ривожлантириш ва ундан самарали фойдаланиш ташкилий ҳуқ-атворнинг асосий компонентларини ҳосил қиладиган жараён ҳисобланади. Бунда иқтисодий йўналтирилган инсон модели (*homo economicus*)дан ижодий йўналтирилган инсон (*homo creativus*)га ўтиш содир бўлаётганлигини кузатиш мумкин. Халқаро Таҳлил Бюроси (Марказ) таҳлилчилари маърузасига кўра ва The Economist Intelligence Unit хулосаларига таяниб, бугунги кунда моддийликдан кўра айнан интеллектуал компонент ёрдамида тадбиркорлик ва бизнес соҳасида самарадорликка эришиш нуфузли ҳисобланади. Хусусан, Европа Иттифоқида аҳолининг 23 миллиондан ортиғи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида фаолият юритиб, бандликнинг – 70%ни, ЯИМнинг – 57%ни таъминлаб бермоқда. Бугунги кунда Хитойда 30 миллионга яқин кичик бизнес ва хусусий тадбиркорларнинг фаолиятида деярли 75% шахар аҳолиси банлиги таъминланган. Мамлакат миқёсида шу каби объектлар жами корхоналарнинг 99%ни ташкил қилмоқда ва ЯИМнинг 60% ини етказиб бермоқда. Зеро, А.Ўлмасовнинг таърифига мувофиқ: кичик бизнес – кишилар (мулкчилик) субъектларининг моддий ва пул маблағларини (капиталини) амалда хўжалик оборотида, даромад топишга мўлжаллаган бўладилар. Академик С.Ғуломовнинг кўрсатишича, кичик бизнес ва тадбиркорлик иқтисодий инқирозлар, инфляция, кредит таваккаллари баланд бўлган пайтларда зарурий инфратузилма яратилмаганлигини истиқболи мавҳум шарт-шароитларга оид хавф-хатарларга боғлайди.

Диссертациянинг «**Замонавий жамиятларда социал мобиллик – кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш омили сифатида**» деб номланган иккинчи бобида кичик бизнес ва тадбиркорликда социал мобиллик феномени: илғор давлатлар тажрибаси, ҳамда айни соҳа ижтимоий-иқтисодий тараққиёт драйвери сифатида эканлиги мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳолатининг ижтимоий-статистик кўрсаткичлари билан ўрганилади.

Социал мобиллик жамият тараққиёти давомида ижтимоий ўзгаришлар билан чамбарчас боғлиқ кечувчи жараён саналади. Ижтимоий трансформациялар ва уларнинг табиати қандай бўлишидан қатъий назар, улар жамиятда социал мобиллик оқимларининг кучайишига олиб келади. Социал мобилликнинг илмий

дискурсларда муҳокама этилишида бандлик соҳаларида, хусусан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг бир соҳадан иккинчисига ўтиши ёки меҳнат билан банд аҳоли қатламининг ишлар қаторига тушиб қолиш кесимида ўрганилади. XX асрнинг атоқли социолог олими П.Сорокин фикрича: «социал мобиллик ҳар қандай индивид фаолияти орқали яратилган ёки модификациялашган социал объект (кадриятнинг)нинг бир ижтимоий мавқеъдан иккинчисига ўтиши тушунилади». П.Сорокин социал мобиллик замирида таълим тизими ётишини кўрсатади. Унинг фикрига кўра, ушбу маънода таълим ва тадбиркорлик «социал элеватор» ролини ўтайди. Тадбиркорлик ва кичик бизнес билан шуғулланиш кишининг бир ижтимоий қатламдан иккинчисига ўтишини англатади. Бу хусусда биз Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Ёшларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар» тўғрисидаги Қарорида келтирилган «ёшларни тадбиркорликка ва касб-хунарга ўқитиш бўйича нодавлат таълим ташкилотларига срафланган ҳаражатларнинг 75 фоизгача қисмини қоплаш, ҳар бир битирувчининг базавий ҳисоблаш миқдорининг (БХМ) тўрт бараваридан ортиқ бўлмаган қисми, касб-хунарга ўқитиш учун сарфланган ҳаражатларнинг бир ойгача, бир ойдан икки ойгача, икки ойдан ортиқ муддатли ўқув курслари учун тегишлича БХМнинг 4, 8, 12 бараваридан кўп бўлмаган қисми қопланиши» тўғрисидаги бандда айнан социал мобилликка тўхталинади.



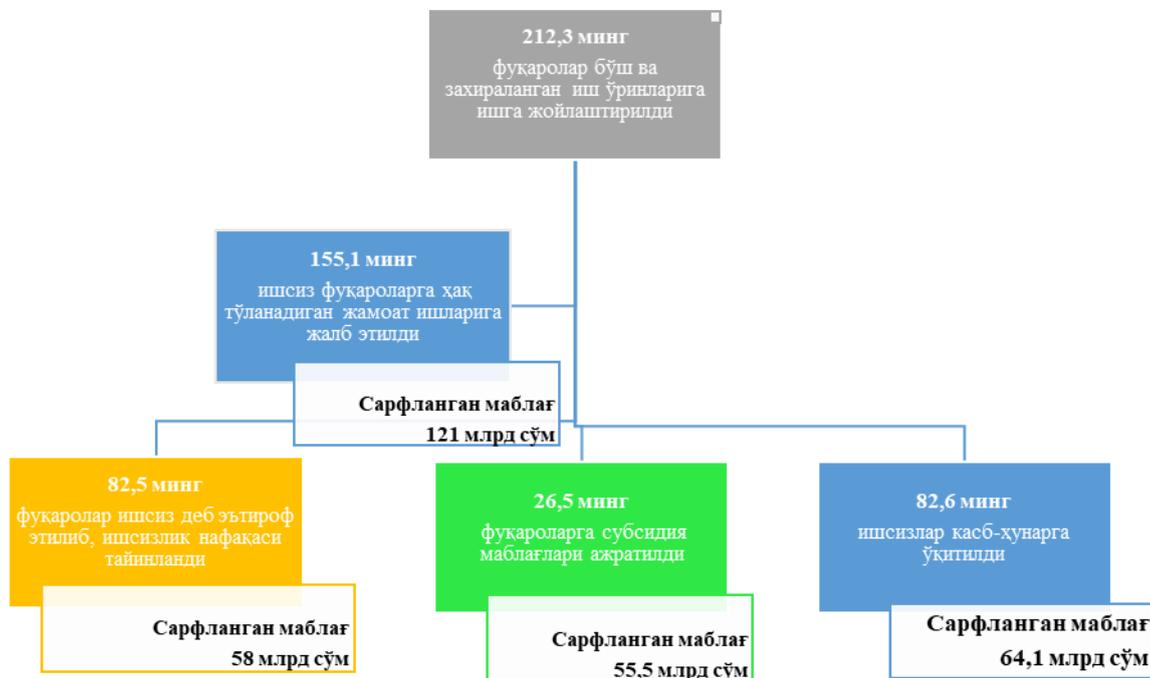
3-расм. Тадбиркорликка оид ташаббусларни қўллаб-қувватлаш механизмлари

Бугунги кунда тадбиркорлик фаолияти ўзининг мукамал даражадаги инноваторлик шаклига ўтди. Уни шартли равишда икки гуруҳга ажратиб кўрсатиш мумкин:

1) «*инноваторлар*» – янги технологиялар, маҳсулот турлари ва хизматларни яратувчилар, амалиётга татбиқ этувчилар;

2) «*имитаторлар*» – аллақачон яратилган технологияларни янги соҳа ва тармоқларга кўчириб ўтказувчилар, оммалаштирувчилар. Уларнинг ҳар иккиси ҳам иқтисодиётнинг ўсишига сезиларли ҳисса қўшади.

Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат вазирлигининг сўнгги ярим йилликда аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказлари томонидан кўрсатилган хизматларда ҳам тадбиркорлик фаолияти кўрсаткичлари қуйидагича ифодаланган.



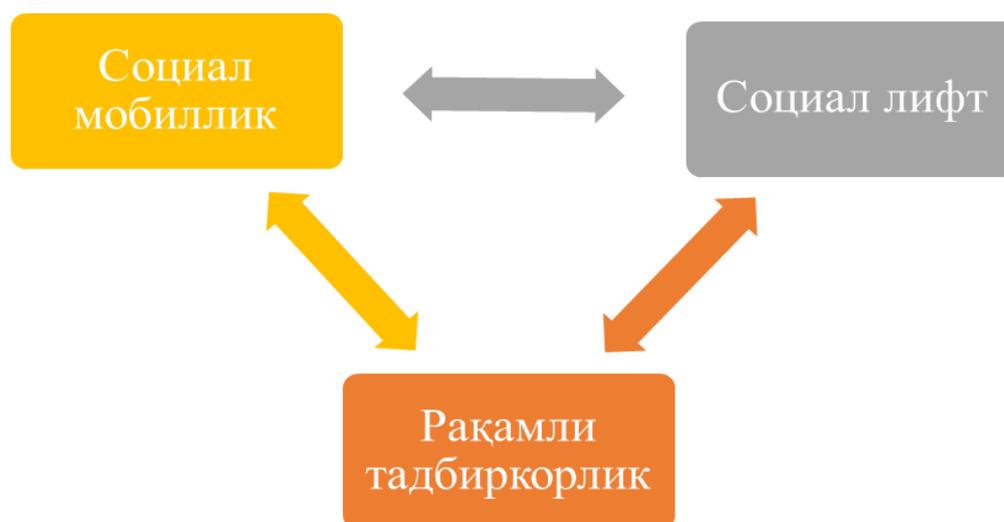
4-расм. Аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказлари томонидан кўрсатилган хизматлар (2021 йил январь-июль ойлари)

Диаграммада кўриниб турганидек, 3, 4, 5 чи бандлардаги рақамлар кўрсаткичларда социал мобиллик учун трансформациялашув элементлари келтирилган.

Республика бўйлаб ўтказилган социологик тадқиқотлардаги сўров натижаларига кўра, тадбиркорлик билан шуғулланаётган ёшларнинг ўзини айнан ушбу қатламга мансублигини ҳис этиш (идентиклик – А.Н) муҳим аҳамият касб этади. Бунда нафақат кишининг даромад бирлиги, балки ўз имкониятлари ва кўникмаларини баҳолаш даражаси муҳим роль ўйнайди. Тадқиқот натижаларига кўра 92,1% ёш тадбиркорлар ўзларини «муваффақиятли тадбиркор», деб билишлари аниқланган. Иккинчи муҳим кўрсаткич «ижтимоий фаоллик» (социал мобиллик – А.Н.)да намоён бўлиб, унда 60,5% тадбиркорлар ўзларини ижтимоий жиҳатдан фаол эмасликларини кўрсатганлар. Тадқиқотда қатнашганларнинг 28,9% эса «жамоатчилик ташкилотлари фаолияти»да иштирок этишларини билдирганлар, халос. Кейинги кўрсаткичларни «ижтимоий бирдамлик», ёки умумий мақсад йўлида бирлаша олиш ташкил этиб, у 81,6 % ҳолатда ижобий натижаларни берган.

Анъанавий социал мобиллик имкониятларининг чекланиши виртуал мобиллик каналлари ривожига боғлиқ бўлиб, у интернет технологияларининг тараққий этишига олиб келди. Интернет ва ижтимоий тармоқларнинг

ривожланиши муносабати билан социал лифтнинг янги шакли, яъни – рақамли социал лифт шаклланди. Бунга туртки бўлган бош омил «online бизнес» тармоқларининг шиддатли равишда тараққий этиши бўлди. Интернет бугунги пандемия шароитида нафақат халқаро брендлар, компанияларнинг ўз даромадини ўстиришда янги ва ўта самарали усул бўлиб, қайсидир маънода кичик бизнеснинг синиб кетиши олдини олди. Лекин, шундай бўлса-да эътироф қилишимиз керак, халқаро пандемия шароитида кенг тарқалган COVID-19 коронавируси кичик ва ўрта бизнес фаолиятига жиддий ва сезиларли таъсир ўтказди.



5-расм. Рақамли тадбиркорликнинг вертикал ижтимоий-иқтисодий пиллапоя сифатидаги искониятлари

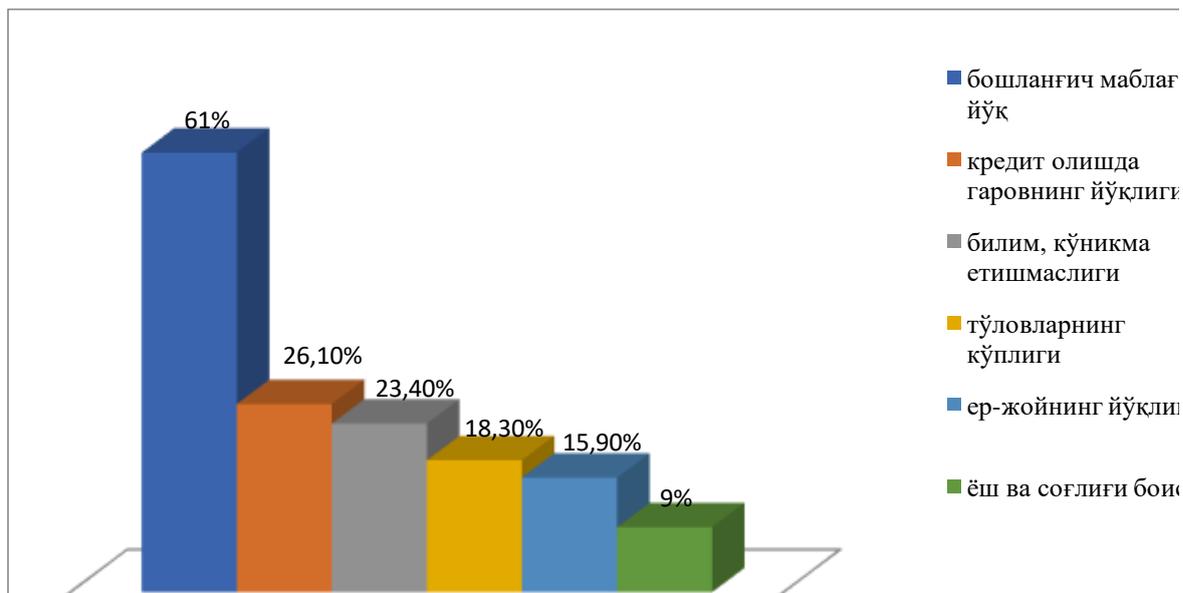
Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти асосан XX асрнинг 90-йилларида расмий фаолият тури сифатида ривожлана бошлади. Тадбиркорлик ва кичик бизнес мамлакатимизда давр руҳига мослаб шаклланиб, ривожланиб бормоқда. Мамлакат тажрибасида биз шартли равишда унинг тўрт босқичли ривожланиш динамикасини кўрсатишимиз мумкин: 1) 1990 йилларда авж олган жиноий-криминал тадбиркорлик; 2) 2000 йилларда нисбатан барқарор ва тинч даврга ўтган тадбиркорлик; 3) 2008 йилдан то шу кунгача бўлган даврни ўз ичига қамраб олган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик; 4) 2016 йилдан бошлаб тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш босқичида рақамли тадбиркорликнинг ривожланиши. Бугунги кунда, давлат томонидан тадбиркорликнинг ушбу шаклига солиқ, лизинг, кредит тўловлари, зарур ресурслар билан таъминлаш бўйича турли имтиёз ва преференциялар берилмоқда. Ўтган 2019 йилнинг учинчи кварталда кичик бизнеснинг ЯИМ улуши 57,2% ни ташкил этди. Мамлакатимизнинг тараққиётида тадбиркорлик фаолиятини ривожланиши бевосита унинг жаҳон ҳамжамиятидаги мавқеини янада мустаҳкамлашига кўмаклашади. Буни биз мамлакатимиз жаҳон банкининг «Бизнес юритиш» рейтингда 7 поғона кўтарилиб, бизнесни рўйхатга олиш кўрсаткичи бўйича дунёнинг 190 та давлати орасида 8-ўринни эгаллаганлигидан ҳам кўришимиз мумкин.

Халқаро тажрибада Хитой мисолидан келиб оладиган бўлсак «Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш давлат жамғармаси», АҚШда эса ҳукумат таркибида «Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш Администрацияси», Японияда кичик корхоналар заҳираларини бирлаштириш эвазига тузилган халқчил молиялаш корпорацияси кичик бизнес вакилларининг манфаатларини муҳофазалаш фаолиятини юритади. Мамлакатимизда шу каби вазифани «Савдо-саноат Палатаси» ва «Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги» бажармоқда. Агентлик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш, аҳолининг кенг табақаларини бизнес билан шуғулланишга жалб этиш, бошланғич капитал манбаларидан фойдаланиш имкониятини таъминлаш тизимини кенгайтириш ва самарадорлигини ошириш соҳасида самарали фаолият юритмоқда. Ушбу фаолият самараси сифатида Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорацияси томонидан эълон қилинган «Бизнес юритиш – 2020» ҳисоботида Ўзбекистон 69-ўринни эгаллаб, ислохотлар микёси ва самарадорлиги бўйича дунёнинг энг яхши 20 та ислохотчи давлати қаторидан жой олди. Хусусан, сўнгги йилларда Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишни енгиллаштириш ва рағбатлантириш мақсадида соҳага оид қатор тартиботлар танқидий қайта кўриб чиқилиб, эскирган, замон талабига жавоб бермайдиган бюрократик тўсиқ ва ғовлар бекор қилинмоқда. Кўрилган чоралар натижасида республикада ишбилармонлик муҳити яхшиланиб, тадбиркорлик субъектлари ва хусусий инвесторлар учун кенг имкониятлар яратилмоқда. Ушбу чора-тадбирлар аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш, камбағалликни қисқартириш ва ўрта ва кичик бизнесни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотларни изчил давом эттириш мақсадида амалга оширилмоқда. Тижорат банклари кичик бизнес ривожига муҳим бўғин экани, ҳар бир тумандаги «ўсиш нуқталари»га маблағ йўналтириб, тадбиркор ва фуқароларни қўллаб-қувватлаш зарурлигини таъкидлайди.

«Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш» деб номланган учинчи бобда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётида тутган ўрни социологик тадқиқотлар асосида ўрганилди. Хусусан, диссертация иши мақсади ва вазифаларидан келиб чиқиб, ўтказилган социологик тадқиқотларда «Давлат ташкилотлари томонидан тадбиркорлик фаолиятига доир ҳуқуқ ва манфаатларингиз бузилганми?» деб берилган саволга респондентларнинг 228 нафари (78,3%) тадбиркорлик фаолияти давомида ҳеч қандай давлат ташкилотлари тадбиркорларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини бузмаганлигини билдириб ўтадилар. Ўз навбатида, 50 нафар (17,1%) иштирокчи респондентлар томонидан солиқ идоралари, 16% - банклар, 11% - ҳокимият, қолган 18% эса электр тармоқлари, ички ишлар бошқармаси, ер ресурслари ва давлат кадастри бошқармаси, прокуратура органлари ва санитария-эпидемиология маркази ходимлари томонидан ўз ҳақ-ҳуқуқлари бузилганилигини билдирадилар.

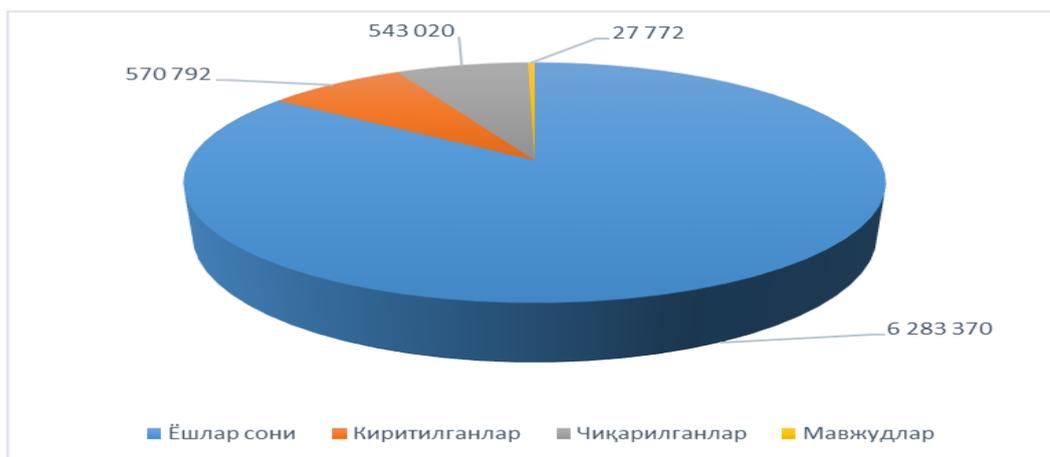
Тошкент вилояти микёсида ўтказилган социологик тадқиқотларда «Тадбиркорлик фаолиятини бошлашингизда қандай тўсиқ ва қийинчиликлар

бўлган?» деган саволга респондентларнинг 180 нафари (61%) тадбиркорлик фаолиятини бошлашда бошланғич маблағнинг йўқлигини билдирган бўлсалар, 77 нафари (26,1%) банкдан кредит олишда гаровнинг йўқлиги, 69 нафари (23,4%) тадбиркорлик фаолияти бўйича етарли билим ва кўникмага эга эмаслиги, солиқлар, аренда тўлови ва кредит фоизларнинг юқори даражада бўлганлиги (18,3%), ер-жойнинг йўқлиги (15,9%), 9% эса ёши ва соғлиги бўлмаганлигини келтириб ўтадилар (1-расмга қаранг).



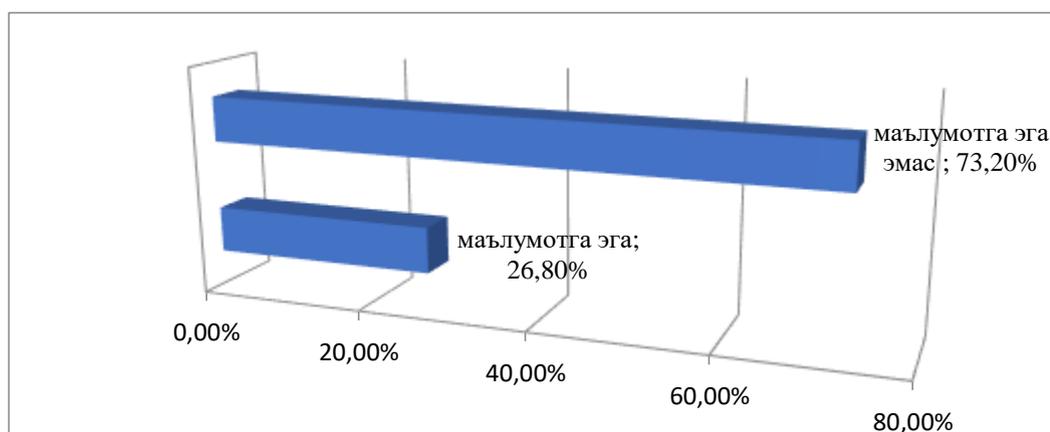
6-расм. Тадбиркорлик фаолиятини бошлашингизда қандай тўсиқ ва қийинчиликлар бўлган, деган саволга берилган жавоблар таҳлили, % хисобида

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётгани аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилашга бекиёс ҳисса қўшиш билан белгиланади. Мазкур соҳани ривожлантиришда фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари ҳам муҳим ташаббускор бўлган сифатида фаол иштирок этиши меъёрий ҳужжатларда белгиланган. «Маҳаллада тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга кўмаклашиш бўйича Маслаҳат марказларига амалий ёрдам сўраб мурожаат қилганмисиз?» деган саволга респондентларнинг 50 нафари (37%)га кўмак кўрсатилганлиги, шундан 31 нафари (23%) ҳудуддаги корхона, ташкилот ва муассасаларга ишга жойлашишда, 12 нафари (8,9%) эса хунармандларга бириктирилишда ва 7 нафари (5,2%)га бошқа турдаги ёрдамлар кўрсатилган. Ёшларнинг 85 нафари (63%) ҳеч қандай амалий ёрдам кўрсатилмаганлигини билдирганлар. Демак, респондентлар фикрига мувофиқ ушбу марказ оилалар ва маҳалла аҳолисининг, ҳамда ишсиз ёшларнинг тегишли ҳудудларда тадбиркорлик, жумладан, оилавий тадбиркорлик ва хунармандчилик фаолиятлари билан шуғулланиш имкониятларини ўрганиб, ўз фаолиятини етарли даражада олиб бормаганлар. Умуман олганда Ўзбекистон Республикасида «Ёшлар дафтари»дан чиқарилган ёшларнинг йўналишлар кесимидаги статистикасига эътибор қаратилса қуйидаги ҳолатни кузатиш мумкин.



7-расм: Ўзбекистонда «Ёшлар дафтари»дан чиқарилганларнинг йўналишлар кесимидаги статистикаси

Тадқиқотлар давомида «Тадбиркорлик фаолияти ва оилавий бизнесни ривожлантириш масалалари бўйича комиссиялар фаолияти билан танишмисиз?» деган саволга иштирокчиларнинг жавоблари таҳлилга кўра, 28,3% ҳолатда комиссиялар фаолиятини эшитганлигини билдирганлар. Респондентларнинг 39% эса ушбу комиссия фаолиятини қисман билишликлари, 21,7% эса унинг фаолияти ҳақида умуман эшитмаганликларини ва 1,2% респондентлар бу мавзуда аниқ фикрлари йўқлигини билдирганлар. Ушбу фикрлар, соҳада олиб борилаётган изчил ислохотларга қарамай, мавжуд ютуқлар билан бирга, камчиликлар ҳам борлигини кўрсатади. Ҳар бир маҳалладаги ёшларнинг қизиқишларидан келиб чиққан ҳолда, уларни касб-хунарга йўналтириш жуда муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли, биз ўз тадқиқотларимиз давомида «Ёшларни касб-хунарга йўналтириш ва олти ойгача бўлган муддатда бепул ўргатиш фаолиятидан хабардормисиз?» деган савол билан мурожаат қилдик (2-расмга қаранг).



8-расм. Ёшларни касб-хунарга йўналтириш ва олти ойгача бўлган муддатда бепул ўргатиш фаолиятидан хабардормисиз саволига берилган жавоблар, % ҳисобида

Хусусан, респондентларнинг 216 нафари (73,2%) ёшларни олти ойгача бўлган муддатда бепул ўқитиш ва касбга қайта ўқитиш фаолияти тўғрисида

маълумотга эга эмаслар. Фақатгина 79 нафар респондент (26,8%) бундай фаолиятдан хабардорликларини билдирганлар. Бугунги кунда, асосий мақсад тегишли ҳудудда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, оилавий тадбиркорлик, касаначилик, хунармандчилик, чорвачилик, паррандачилик, деҳқончилик, шахсий томорқа хўжалигини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Соҳага аҳолини кенг жалб этишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш, мавжуд ресурслардан самарали ва мақсадли фойдаланишга кўмаклашиш, шахсий томорқа хўжалиги ҳамда тадбиркорлик билан шуғулланиш маданиятини ривожлантиришга кўмаклашиш, бу борада етарлича тарғибот-ташвиқот ишларини ташкил этиш долзарб аҳамият касб этади.

ХУЛОСА

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокини кенгайтириш масалаларини тубдан ҳал этишга йўналтирилган назарий-амалий изланишларимиздан келиб чиқиб, қуйидаги **умумий хулосаларни** илгари сураемиз:

1. Замонавий жамиятларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик индивиднинг социал мобиллигига туртки бериб, бир ижтимоий қатламдан иккинчисига ўтиш орқали ўзининг ижтимоий мақомини ўзгартиришда бош омил бўлиб хизмат қилмоқда;

2. Дунё давлатларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бандликни таъминлаш, ташқи, ички маҳсулот ва валюта айланмасини шакллантирувчи соҳа сифатида барқарор тараққиёт гарови бўлган ўрта синфни шакллантирувчи манба ва механизм ролини ўтамоқда;

3. Мамлакатимизда бутун жаҳон пандемия шароитида социал инновацияларнинг «*давлат+нодавлат+бизнес*» сектори ҳамда фуқаролик жамияти институтлари ўртасида ижтимоий шерикликка асосланган аралаш тури ривожланмоқда. Бунда, фуқаролар ташаббуслари ҳам фаол қўллаб қувватланиб, мамлакатимизда хайрия фаолиятига йўналтирилган социал инновациялар платформасини шаклланишига хизмат қилмоқда;

4. Замонавий жамиятларда социал мобиллик индивиднинг ўз фаолияти орқали яратилган ёки модификациялашган социал объект (кадриятнинг) нинг бир ижтимоий мақомдан иккинчисига ўтиши тушунилади. Бу маънода таълим ва тадбиркорлик «*социал лифт*» ролини ўтайди;

5. Давр талабларига мувофиқ олий ва ўрта махсус таълим тизимида реал иқтисодиёт тармоқлари ҳамда соҳаларида талаб этилаётган таълим ва мутахассисликлари бўйича истеъдодли ва салоҳиятли кадрларни кўпайтириш, қишлоқ жойларида ёшлар, авваламбор касб-хунар коллежлари ва олий таълим муассасалари битирувчиларини тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш ҳисобига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ижтимоий заруриятга айланмоқда;

6. Илмий-тадқиқот муассасалари билан биргаликда республикада кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш муаммоларини ўрганишга қаратилган комплекс илмий ва

амалий тадқиқотлар амалга оширилишини ташкил этиш долзарб вазифа ҳисобланади;

7. Рақамли технологияларни ривожланиши билан жаҳон миқёсида Интернет тармоқлари орқали онлайн кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланмоқда. Бугунги кунда онлайн тадбиркорлик илм-фан оламида «рақамли тадбиркорлик» сифатида кириб келди. Рақамли тадбиркорлик эса ўз ўрнида жамият ижтимоий стратификациясида янги нуфузли қатлам «рақамли элита»ни шакллантирди.

8. Аксарият ёшлар тадбиркорлик соҳасида зарурий билим ва кўникмаларга, шу билан бирга улар давлат ва нодавлат ташкилотлар томонидан тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш бўйича кўрсатилаётган имкониятлар тўғрисида етарли даражада ахборотга эга эмаслиги кузатилмоқда.

9. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш соҳасида юзага келаётган сунъий тўсиқлар, маъмурий босимлар ва коррупция ҳолатлари сақланиб қолмоқда. Оворагарчилик, қоғозбозлик, расмиятчилик, ташкилот раҳбарининг бефарқлиги ва гувоҳнома олишни чўзилиши каби ҳолатларга кўплаб тадбиркорлар дуч келишаётганлиги аниқланди. Натижада, ёш тадбиркорлар қоғозбозлик туфайли фаолиятини самарали йўлга қўйишга қийналаётганлиги маълум бўлди.

10. Ёшларнинг тадбиркорлик ва бизнес соҳасига дадил кириб келишлари, уларнинг таклиф ва тавсияларида ташаббус ҳамда инновацион ёндашувнинг етишмаслиги кузатилмоқда.

АХМЕДОВ НОДИР ХАТАМОВИЧ

**СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНМАТЕЛЬСТВА В
УЗБЕКИСТАНЕ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)**

22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

ТАШКЕНТ – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по социологии зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2018.1.PhD/Sots23.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) на веб-странице Ученого совета (<https://dba.uz/uz/avtoreferatlar>) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: **Умаров Абсалом Адилевич**
доктор социологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Фарфиев Бахрамджан Атхамджанович**
доктор социологических наук, доцент

Хасанов Тохиржон Абдурашитович
Доктор философии по экономическим наукам
(PhD), доцент

Ведущая организация: Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2021 года в ____ часов на заседании Научного совета PhD.21/30.10.2020. Ped/S.127.01 при научно-исследовательском Институте «Махалля и семья». Адрес: 100000, город Ташкент, район Мирзо Улугбекский, улица М.Исмоилий, дом 1Г, Тел: 0(371) 267-05-36; факс 0(371) 267-03-92, e-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре научно-исследовательского Института «Махалля и семья» (зарегистрирована за № ____). Адрес: 100000, город Ташкент, район Мирзо Улугбекский, улица М.Исмоилий, дом 1Г, Тел: 0(371) 267-05-36; факс 0(371) 267-03-92

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2021 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2021 года).

Н.Эгамбердиева
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор педагогических наук, профессор

Х.Абдураманов
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Ш.Садикова
Председатель Научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор социологических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В мире малый бизнес и частное предпринимательство являются основными факторами, формирующими средний класс, который является гарантией устойчивого развития. Согласно данным, в Европейском Союзе насчитывается более 23 миллионов малых предприятий и частных предпринимателей, которые обеспечивают 70% занятости и 57% ВВП.⁶ В Китае деятельность около 30 миллионов малых предприятий и частных предпринимателей составляет почти 75% городского населения, в то время как на них приходится 99% предприятий по всей стране, и они обеспечивают 60% ВВП. Это требует от малого бизнеса и частных предпринимателей развития возможностей социальной мобильности и применения передовых технологий.

В мире проводится ряд научных исследований по социальной мобильности и развитию малого бизнеса. В частности, факторы развития предпринимательства, междисциплинарное исследование социальной мобильности, тенденции развития частного предпринимательства и малого бизнеса в современных обществах, экономическое поведение, особенности управления бизнесом, социальная среда в малом бизнесе и частном предпринимательстве, воля и настойчивость в предпринимательстве, продвигает необходимость улучшения методологии исследования бизнес-стратегий в развитых странах.

В нашей стране принимаются последовательные меры по ограничению вмешательства государственных органов в деятельность частного бизнеса, открывая путь малому бизнесу и частному предпринимательству, особое внимание уделяется системе всесторонних стимулов и преференций для поддержки бизнес-инициатив путем совершенствования нормативно-правовой базы экономических реформ. Отметил – «Наш единственный путь – увеличивать число предпринимателей, реализовать деловой потенциал людей! Каждый хоким должен сам проявлять инициативу для обеспечения дополнительных поступлений в бюджет, создавать условия предпринимателям и бок о бок работать с представителями бизнеса. Даже один случай приостановления предпринимателем своей деятельности должен рассматриваться как чрезвычайный, увеличение числа конкурентоспособных предпринимателей является основой стабильности экономики»⁷, также подчеркнув необходимость создания совершенно новой системы поддержки предпринимателей в нашей стране. При этом имеет научное и практическое значение проведение систематических исследований, направленных на разработку инновационных способов обеспечения социальной мобильности молодежи за счет комплексного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, устранения факторов, препятствующих их устойчивому и быстрому развитию.

⁶ Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран. <https://articlekz.com/article/15307>.

⁷ Шавкат Мирзиёев. Ягона йўлимиз – тадбиркорлар сонини кўпайтириш, одамларни ишбилармон қилиш!. <https://uza.uz/uz/posts/shavkat-mirziyeev-yagona-y-limiz-tadbirkorlar-sonini-k-payti-08-01-2020>.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит для реализации задач поставленных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-5690 от 15 марта 2019 года «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты предпринимательской деятельности и оптимизации деятельности органов прокуратуры», Указе Президента Республики Узбекистан № ПФ-6191 от 21 марта 2021 года «О дополнительных мерах по дальнейшему созданию благоприятных условий для населения и субъектов предпринимательства при пользовании государственными услугами, сокращению бюрократических барьеров в данном направлении», Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4525 от 20 ноября 2019 года «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране».

Соответствие исследования приоритетам развития науки и технологий республики. Данное исследование проводилось в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей и способов их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информированного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Социальная мобильность остается объектом социальных и гуманитарных наук как фактор развития малого бизнеса и предпринимательства. В связи с этим в священной книге зороастризма «Авесто», которая является одним из первых источников, говорится, что отношения собственности велись на основе особого договора. В Маворуннахре предпринимательство рассматривалось как проблема государственной важности. Если Амир Темур предпочел сильного, предприимчивого, бдительного, воинственного, храброго, мужественного человека тысяче беспечных и равнодушных людей, то работа Алишера Навои за его счет является примером для крупнейших мировых инвесторов, даже для наших новых собственников.⁸

Зарубежные ученые Р. Кантилон⁹ (1680-1734), А. Смит, Жан-Батист Сей (1767–1832), Р. Коуз (1910-2013 и др.) систематизировали совокупные знания в области предпринимательства и его методологические основы в целом. М. Вебер, П. Сорокин, В. Зомбарт, Дж. Шумпетер, П. Друкер, Людвиг фон Мизес, Ф. Хайек, А. Маслоу, Р. Мэй, К. Роджерс заложили основы социологии экономического поведения и воли предпринимательства как продукт настойчивости. В исследованиях В.В. Радаева, К.А. Антипьева, Е.В. Соколовой, Ю.В. Зиньковского,

⁸ «Авесто». «Вандидод» кисми, 4 фаргард, 24-35 бандлари. – Б. 227.; Темур тузуклари. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2016. – Б. 14.; Темур тузуклари. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2016. – Б. 14.; Назаров Б. Навоий ва замонамиз. Халк сўзи. Online. <http://old.xs.uz/index.php/homepage/madaniyat/item/13085-1>.

⁹ Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане. – Москва: Мировая экономическая мысль, 2017.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Кн 5. – Москва: Соцэкгиз, 1962. – С. 588.; Найт Ф. Х. [Риск, неопределенность и прибыль](#) / пер. с англ. – Москва: Дело, 2003. – 360 с. Сэй Ж.Б. [Трактат по политической экономии](#). / Сост., вступ. ст. и коммент. М. К. Бункиной и А. М. Семенова. – Москва: Дело, 2000.; Коуз Р. [Фирма, рынок и право](#): сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. – Москва: Новое издательство, 2007. – 224 с.; Коуз Р. [Природа фирмы](#) // Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. – СПб: [Экономическая школа](#), 1995. – С. 11-32.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – Москва: Прогресс, 1985. – С. 159.

С.В. Давлетчиной, И.В Долгоруковой, А.Э. Далгатовой¹⁰ бизнес и предпринимательство рассматриваются как основные источники, формирующие средний класс.

Социологи нашей страны (М. Бекмурадов, А. Умаров, А. Холбеков, Т. Матибаев, Ш. Содикова, О. Абдуазимов, Ф. Парманов, А. Сеитов, К. Каланов и др.) исследуют общие концептуальные особенности социальной мобильности и малого бизнеса и частного предпринимательства как отдельные социологические категории. Растет доля представителей социальных и гуманитарных наук (В.Алимасов, Ю.Манзаров, Н.Аннаева, А.Олмасов, С.Гуламов, Ю.Урманов, И.Ибрагимов, Д.Юлдашев, Х.Абдурахмонов и др.).

Хотя специфические аспекты социальной мобильности, бизнеса и предпринимательства изучаются в нашей стране как объект многопланового исследования, взаимосвязи между ними изучены недостаточно. Исследования в области поддержки социальной мобильности в малом бизнесе и частном предпринимательстве актуальны, имеют научное и практическое значение, что побуждает диссертанта изучать данную тему как предмет исследования.

Связь темы диссертации с планом научно-исследовательской работы вуза. Исследование диссертации проводилось в рамках практического проекта Научно-исследовательского плана Национального университета Узбекистана ПЗ-2017093020 «Разработка методологической базы социально-экономического развития и прогнозирования высшего и среднего специального образования и создание комплексной программа» на 2018-2020 годы.

Цель исследования – Анализ малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане посредством социальной мобильности и разработка предложений и рекомендаций по развитию предпринимательства.

Задачи исследования:

теоретико-методологический анализ генезиса и институциональных основ малого бизнеса и частного предпринимательства;

изучить особенности феномена «малый бизнес», «частное предпринимательство», «социальная мобильность» и охарактеризовать факторы взаимодействия между ними;

сравнительное исследование феномена социальной мобильности и социального лифта в современном малом бизнесе и частном предпринимательстве;

социологическое исследование практики системы обеспечения социальных интересов малого бизнеса и частного предпринимательства;

социологическое обоснование социальной необходимости методов преодоления структурных и функциональных барьеров на пути развития предпринимательской деятельности в Узбекистане;

разработка научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию системы поддержки социальной мобильности малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

¹⁰ Эти и другие источники приведены в списке использованной литературы диссертации

Объект исследования – фактор социальной мобильности в малом бизнесе и частном предпринимательстве.

Предмет исследования – специфика поддержки социальной мобильности в ускорении развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Методы исследования. В диссертации используются такие методы исследования, как сравнительный анализ, анкетирование, наблюдения, основанные на принципах исторического, логического, систематического, взаимосвязанного научного исследования.

Научная новизна исследования:

Раскрыты особенности механизмов стимулирования и поддержки инициатив молодежи, выходящей на рынок труда в Узбекистане для организации и ведения малого бизнеса и частного предпринимательства (интеграция «система образования - рынок труда - молодой предприниматель», деятельность системы профессионального обучения и переподготовки в интересах безработного, малообеспеченного населения);

обоснованы возможности «цифрового предпринимательства» как вертикальной социально-экономической лестницы, созданной в национальном пространстве с развитием цифровых технологий (социальная мобильность, роль социального лифта);

дальнейшее ускорение процессов социальной мобильности, новые каналы и стимулы (широкое использование системы социального партнерства для развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, создание особых экономических зон, льготные кредиты, субсидии, снижение налоговой нагрузки) для мобильности улучшены за счет дальнейшего усиления социальной мобильности молодежи;

социальная мобильность представителей малого и среднего бизнеса, занимающегося частным предпринимательством, выявлена эффективность общенационального движения «Каждая семья - предприниматель» в преодолении трудностей при открытии собственного дела.

Практические результаты исследования:

разработаны предложения и рекомендации по поддержке социальной мобильности в малом бизнесе и частном предпринимательстве;

научно изучены понятия «малый бизнес», «частное предпринимательство», «социальная мобильность», научно и практически описаны факторы взаимодействия между ними;

сравнительное исследование феномена социальной мобильности и социального лифта в современном малом бизнесе и частном предпринимательстве; социологическое исследование практики системы обеспечения социальных интересов малого бизнеса и частного предпринимательства;

социологическое обоснование социальной потребности в инновациях в преодолении структурных и функциональных барьеров на пути развития предпринимательства в Узбекистане;

разработаны научно-практические предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования зависит от адекватности используемых в исследовании подходов и методов, используемых в нем теоретических подходов, полного соблюдения правил проведения пилотных и комплексных социологических опросов, каждый вопрос разъясняется контрольным вопросом, заключения, предложения и рекомендации претворяются в жизнь, полученные результаты подтверждаются компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования и практические рекомендации могут быть использованы в качестве источника в специальных научных работах, посвященных углубленному изучению нормативно-правовой базы интересов малого бизнеса и частного предпринимательства и дальнейшему совершенствованию системы их поддержки.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке целевых государственных программ, направленных на создание возможностей для малого бизнеса в системе поддержки бизнеса. Диссертационное исследование также объясняется использованием идей и материалов в социологических исследованиях, проводимых Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», совершенствованием учебных программ по «Социологии» в высших учебных заведениях, составлением и преподаванием учебников, учебных пособий и др. руководства.

Внедрение результатов исследования.

На основе исследования факторов социальной мобильности в деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства:

Особенности механизмов стимулирования и поддержки инициатив молодежи, выходящей на рынок труда в Узбекистане для организации и ведения малого бизнеса и частного предпринимательства (интеграция «система образования - рынок труда - молодой предприниматель», деятельность системы профессионального обучения и переподготовки в интересах безработного, малообеспеченного населения) использовались в августе 2020 года в социологическом опросе под названием «Тадбиркорликка илк кадам», проведенном Движением предпринимателей и деловых людей – «Молодежное крыло» Либерально-демократической партии Узбекистана. (Акт внедрения Движения предпринимателей и деловых людей № 01-27/79 от 25 января 2021 года);

возможности «цифрового предпринимательства» как вертикальной социально-экономической лестницы, созданной в национальном пространстве с развитием цифровых технологий (социальная мобильность, роль социального лифта) были использованы в составлении пункта 13 постановления № ПП-4862 от 13 октября 2020 года Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства» указано «для

реализации комплексных программ негосударственных некоммерческих организаций, включающих обучение предпринимательству и оказание микрофинансовых услуг широким слоям населения, за счет Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности на конкурсной основе выделяются заемные средства с процентной ставкой 4 процента годовых на срок 5 лет, включая льготный период один год» (Акт внедрения Национальной ассоциации неправительственных организаций Республики Узбекистан от 26 января 2021 года № 04-05 / 167-20). В целях обеспечения реализации настоящего Постановления на основе эмпирического исследования была выявлена эффективность системы социального партнерства, оказавшая влияние на деятельность Национальной ассоциации неправительственных организаций Узбекистана;

Рекомендации по дальнейшему ускорению процессов социальной мобильности, новые каналы и стимулы (широкое использование системы социального партнерства для развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, создание особых экономических зон, льготные кредиты, субсидии, снижение налоговой нагрузки) для мобильности улучшены за счет дальнейшего усиления социальной мобильности молодежи по повышению социальной мобильности молодежи были использованы в социологическом опросе «Деловая среда Узбекистана глазами предпринимателей» в 2017 году для составления 5 вопросов в блоке «Б» и 4 вопросов в блоке «В». (План Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»). (Акт внедрения Центра общественного мнения «Ижтимоий фикр» от 22 января, 2021 г. № 01-16 / 24). Данная форма опроса развития малого и среднего бизнеса была впервые экспериментально апробирована и внедрена в деятельность Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в рамках социологического опроса по указанной теме.

социальная мобильность представителей малого и среднего бизнеса, занимающегося частным предпринимательством, выявлена эффективность общенационального движения проводимая под девизом «Каждая семья - предприниматель» в преодолении трудностей при открытии собственного дела, данная новизна была использована в социологическом опросе Министерства махалли и поддержки семьи Республики Узбекистан по эффективному внедрению системы, основанной на принципе «Благополучный и безопасный район». (Акт Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан от 25 февраля 2021 г. № 02-02 / 412). Кроме того, в рамках диссертации проводились социологические исследования в ряде махаллей страны. В ходе опроса рассмотрены процессы социальной мобильности субъектов малого и среднего бизнеса, вышедших в сферу частного предпринимательства, трудности, с которыми они сталкиваются при открытии собственного дела, «Каждая семья - предприниматель» было собрано и проанализировано большое количество материалов по таким вопросам, как то, как национальное движение под девизом реализуется на местах.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2-х международных и 5-ти республиканских научных конференциях.

Объявление результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 15 научных работ, из них 6 научных статей опубликованы в изданиях, рекомендованных к публикации на основании докторских диссертаций ВАК, в том числе 2 за рубежом, 7 тезисов, в том числе 2 международных. материалы конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, общим объемом 165 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В разделе «Введение» диссертации описывается актуальность и необходимость темы, соответствие основным приоритетам науки и технологий в стране, взаимосвязь диссертации с вузом и зарубежными исследованиями, уровень исследований, цели, объект, предмет, методы. Описаны научная новизна, практические результаты, надежность и научно-практическая значимость диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная **«Теоретико-методологические основы развития малого бизнеса и частного предпринимательства как вида деятельности»**, обеспечивает теоретико-методологическую основу институционализации предпринимательства как вида деятельности и ретроспективного подхода к исследованию бизнеса в Узбекистане. С социологической точки зрения выявлена взаимосвязь понятий «малый бизнес», «частное предпринимательство» и «социальная мобильность», а также выделены особенности развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане.

Как отметил Президент нашей страны Шавкат Мирзиёев: «Еще одна важная задача – поддержка и поощрение малого бизнеса и предпринимательства, укрепление экономической мощи нашей страны, мира и стабильности, социального согласия в нашей стране, создание благоприятных условий для дальнейшего увеличения доли этого сектора. Ведь предприниматель кормит не только себя и свою семью, но и людей, и государство. Я никогда не устану говорить: «Если люди богаты, государство будет богатым и могущественным»». Реализация этих руководящих принципов лежит в основе текущих реформ в нашей стране.

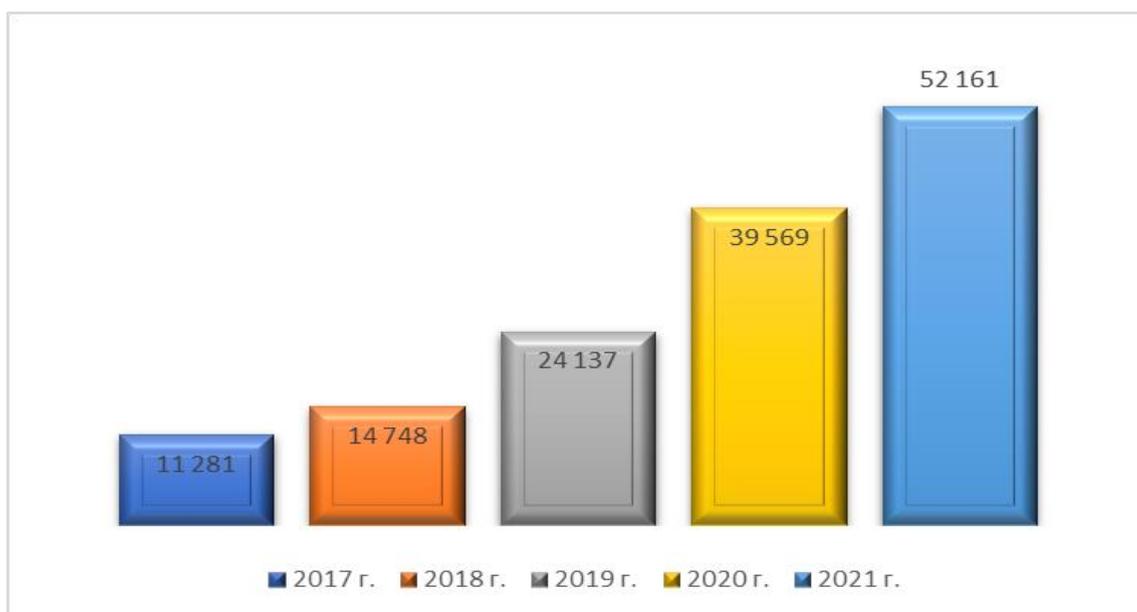


Рисунок 1. В результате работы, проводимой в рамках программы «Каждая семья - предприниматель», динамика роста семейного бизнеса.

Следует отметить, что предпринимательство и малый бизнес существовали как вид социально-экономической деятельности с момента возникновения человеческого общества. Поэтому важен анализ ретроспективы развития бизнеса. Действительно, предпринимательство тесно связано с разделением труда и долгое время развивалось из сообщества как вид деятельности, характерный для высокоразвитых и находчивых людей. В частности, такие явления, как обмен, деньги, цена, торговля, доход, которые характерны для предпринимательской деятельности, упоминаются в каменных надписях Хамураппи в древнем Вавилоне, а торговля в важных торговых центрах сосредоточена в руках некоторых богатых бизнесменов. В древние времена учение Платона анализировало предпринимательство его времени с точки зрения общества, государства и общественных отношений и указывало на необходимость регулирования предпринимательской деятельности законом. Аристотель, признавая функцию предпринимательства в поддержании социального баланса в обществе, заключает, что в «справедливом государстве» даже фермеры и ремесленники могут владеть частной собственностью.

В частности, в книге зороастризма Авесто, части «Вандидодская» 4 фаргард, параграфы 24-35, показывает, что отношения собственности, обмен товарами и деньгами являются основой социально-экономического развития общества. В регулировании этих отношений большое значение имели так называемые договоры «митра». Таким образом, имущественные отношения, лежащие в основе предпринимательства, долгое время служили общественному благосостоянию населения в нашей стране как регулируемая деятельность. Информации о торговом маршруте «Ложувард-йўли» очень много. В основе социально-экономических отношений, установленных на этом торговом пути, лежала социальная активность богатых предпринимателей.

Великий шелковый путь, «караванный путь», соединяющий Китай с различными странами Азии, приобрел большое историческое значение. Благодаря этому караванному маршруту не только внешние, но и социально-экономические

и культурные связи развивались с небывалой скоростью. В IX-XII веках международные культурные связи Мовароуннахра расширились, и, по словам М. Хайруллаева, росли производительные силы, росли ремесла и городская жизнь.

В средние века люди, занимавшиеся предпринимательством, объединялись в ремесленные цехи и формировали систему взаимной поддержки. Между малыми предпринимателями существуют следующие виды партнерских договоров: 1) истребование $\frac{3}{4}$ части прибыли в виде капитальных вложений; 2) чистый доход распределяется 50/50 на равноправной основе; 3) на основании семейного бизнеса собирает средства на руки из квартиры.

Как известно, семейный бизнес, надомный труд, садоводство, малый бизнес - одна из особенностей образа жизни узбекского народа.

Амир Темур, управляя своим великим королевством, действовал советами и мерами: «По моему опыту, решительный, предприимчивый, бдительный, воинственный, храбрый и отважный человек лучше тысячи беззаботных и равнодушных людей. Потому что опытный человек может руководить тысячами людей».

Взгляды великого мыслителя Хазрата Алишера Навои на социальную значимость предпринимательства нашли отражение не только в его произведениях, но и на практике. Благодаря строительству ряда медицинских учреждений, десятков мостов и работ он также помог сформировать аспекты предпринимательства в соответствии с духом времени.

С XVIII века сложилась традиция научного изучения предпринимательской деятельности, которая продолжалась в следующих трех основных направлениях.

Первое направление – это систематизация исходных теоретических и концептуальных подходов, которые привели к развитию рыночных отношений. Ричард Кантлон, один из представителей этой области, как первый экономист, выразил свои научные взгляды на предпринимательство в эссе «Общие взгляды на природу торговли» и ввел термин «предприниматель» (фр. Entrepreneur - «посредник»). в научном потреблении. При описании бизнеса А. Смит полагает, что предприниматель — это человек, который склонен к риску и стремится реализовать определенную коммерческую идею с целью получения чистой прибыли. Жан-Батист Сей считает, что собственность, труд и капитал являются основными источниками общественного богатства. Рональд Коуз научно обосновал формирование на рынке предпринимательских фирм.

Второе направление объединяет представления о предпринимательстве как об инновационной деятельности. Экономист, социолог Ю. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития», опубликованной в 1912 году, как предприниматель-новатор, творческая личность, с ее способностями к проведению организационной и управленческой работы, демонстрирует творческие способности. По словам П. Друкера, предприниматель как новатор, новатор тратит свое творчество на то, чтобы максимально использовать существующие возможности.

Представителями *третьего направления* являются А. Маслоу, Р. Мэй, К. Роджерс, которые в своих взглядах акцентируют внимание на личностных характеристиках предпринимателя. «Люди, которые показывают себя, без

исключения, управляют бизнесом ... Для них: он посвящен бизнесу; для них это что-то очень дорогое; это своеобразная профессия. Необходимо делать то, что хочется, отказаться от фантазий, избавиться от ложных представлений о себе.

Четвертое направление - научное изучение особенностей управления бизнесом. Поскольку управление людьми было сложной процедурой, человеческие ресурсы рассматривались как система. Эта система более сложная, перспективы бизнеса прогнозируются на основе изучения ретроспективных показателей предпринимательства и установления новых тенденций, а доход компании увеличивается за счет продуманной экономичной политики в системе управления персоналом.

Хотя малый бизнес и предпринимательство являются взаимосвязанными понятиями, есть некоторые различия в их социолингвистических деталях. На английском языке «бизнес» означает «работа, род занятий, трудовая деятельность, постоянное занятие, профессия, торговля». Немецкое слово «Geschäft» означает «работа, занятие, соглашение, торговая операция», а итальянское слово «affare» означает «работа, занятие, труд, соглашение, частное предприятие». В этом смысле: «Субъект хозяйственной деятельности — это субъект деятельности, направленный на экономические интересы, производство, развитие, потребление, хранение, переработку и обмен материальных и духовных благ, которым может быть любое физическое или юридическое лицо».

В узбекском словаре слово «предприниматель» образовано добавлением таджикского суффикса -кор к названию арабского события, что означает «действия, предпринятые для того, чтобы что-то сделать» и означает «мыслитель и планировщик». «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» Республики Узбекистан в статье 3 Закона понятие «предпринимательская деятельность» определяется следующим образом: «Предпринимательская деятельность (предпринимательство) - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования в соответствии с законом, направленная на получение дохода (прибыли) на свой страх и риск и в соответствии с законом. их собственная имущественная ответственность».

В социологическом исследовании предпринимательства, наряду с теорией биогенетической (т.е. Генетической предрасположенности), наблюдается тенденция изучения социокультурных факторов. Согласно теории биологического детерминизма, наследственная предрасположенность выше у детей, родители которых являются предпринимателями, чем по интеллектуальным способностям и личностным качествам. В социологии склонность к предпринимательству изучается в связи с социокультурными факторами. В частности, М. Вебер и В. Зомбарт говорили об своеобразном «духе предпринимательства», глубоко укоренившемся в социальных нормах и традициях этого слоя. В социологии это направление показывает тенденцию хозяйствующего субъекта как активной личности (актера), социальную мобильность, реализацию целенаправленных стремлений (Т. Парсонс).

Малый бизнес и частное предпринимательство тесно связаны с социальной средой, составляя значительную часть среднего класса общества. По словам А.Е. Далгатовой: «Средний класс, с одной стороны, открыт для всех слоев общества, с

другой — это социально привлекательный слой для тех, кто хочет подняться с престижных рядов». Следовательно, в современных обществах представители частного предпринимательства и малого бизнеса составляют «традиционных» (то есть типичных представителей среднего класса - Н.А.) представителей среднего класса. Экономист А. Артиков также определил понятие предпринимательства в своей книге «Толковый словарь экономических и правовых терминов» следующим образом. «Предпринимательство — это деятельность по производству товаров (или услуг) с целью создания предприятия, фирмы, получения прибыли в рамках принятых на практике законов. Предпринимательская деятельность осуществляется за счет использования имущества одного или нескольких физических и юридических лиц или заемного имущества, платежных средств.

Развитие и эффективное использование человеческого потенциала в предпринимательстве является ключевым компонентом этого организационного поведения. В то же время мы наблюдаем переход от экономически ориентированной модели человека (*homo economicus*) к творчески ориентированной модели человека (*homo creativus*). Согласно отчету Международного аналитического бюро (The Economist Intelligence Unit), сегодня эффективность предпринимательства и бизнеса достигается за счет интеллектуальной составляющей, а не материальной. В частности, в Европейском союзе насчитывается более 23 миллионов малых предприятий и частных предпринимателей, которые обеспечивают 70% занятости и 57% ВВП. В Китае деятельность около 30 миллионов малых предприятий и частных предпринимателей составляет почти 75% городского населения, в то время как на их долю приходится 99% предприятий по всей стране, и они обеспечивают 60% ВВП. По определению А. Олмасова: «малый бизнес - предназначен для практического оборота материальных и денежных (капитала) физических лиц (имущества) с целью получения дохода». По словам С. Гулямова, малый бизнес и предпринимательство выживут в условиях экономического кризиса, инфляции, высоких кредитных рисков, при отсутствии необходимой инфраструктуры даже в самых абстрактных условиях.

Вторая глава диссертации, озаглавленная «**Социальная мобильность в современных обществах как фактор развития малого бизнеса и частного предпринимательства**», показывает, что феномен социальной мобильности в малом бизнесе и предпринимательстве: опыт развитых стран, а также то, что промышленность как драйвер социально-экономического развития изучается с помощью социально-статистических показателей малого бизнеса и частного предпринимательства. предпринимательство в нашей стране.

Социальная мобильность — это процесс, который тесно связан с социальными изменениями в процессе развития общества. Социальные трансформации, независимо от их характера, приводят к увеличению потоков социальной мобильности. При обсуждении социальной мобильности в научных дискурсах она изучается с точки зрения перехода от одной области к другой в сфере занятости (особенно малого бизнеса и частного предпринимательства) или от работающего населения к разрядам рабочих мест. П. Сорокин утверждает: «Социальная мобильность означает переход социального объекта (ценности),

созданного или измененного любым человеком или деятельностью, с одной социальной позиции на другую». П. Сорокин указывает, что основой социальной мобильности является система образования, по его мнению, в этом смысле образование и предпринимательство играют роль «социального лифта». В этом смысле предпринимательство и малый бизнес означают переход от одного социального слоя к другому. В этой связи мы ссылаемся на Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах социальной поддержки молодежи». «Возмещение до 75% стоимости негосударственных образовательных учреждений по предпринимательству и профессиональному обучению молодежи, не более четырехкратной базовой расчетной суммы (БАК) каждого выпускника, до одного месяца, от одного до двух месяцев, два Покрытие не более 4, 8, 12 раз ВНМ соответственно для учебных курсов продолжительностью более месяца» в пункте о социальной мобильности.



Рисунок 3. Механизмы поддержки предпринимательских инициатив

Сегодня по уровню инновационности предпринимательство можно разделить на 2 группы:

1) «новаторы» - разработчики и исполнители новых технологий, видов продукции и услуг;

2) «имитаторы» - технологии, которые уже созданы, переданы в новые отрасли, сети и популяризированы. Оба они вносят значительный вклад в экономический рост.

Услуги, предоставляемые центрами содействия занятости населения при Министерстве занятости и труда Республики Узбекистан за последние шесть месяцев, а также показатели предпринимательской активности.



Рисунок 4. Предоставленные услуги со стороны Центров (Январь-июль 2021 г.).

Согласно социологическому опросу, проведенному в Республике, в подобной ситуации человеку, занимающемуся предпринимательством, важно ощущать свою принадлежность к этому слою (идентичность – А.Н.). Не только доход человека, но и уровень самооценки и навыков играют важную роль в этом, и опрос показал, что 92,1% предпринимателей считают себя успешными предпринимателями. Второй важный показатель социальной активности (социальная мобильность - А.Н.) - 60,5% предпринимателей не считают себя социально активными. Только 28,9% участвуют в деятельности общественных организаций. В качестве третьего показателя социальная солидарность, то есть единство в достижении общей цели, дала положительные результаты в 81,6% случаев.

Ограничение традиционных возможностей социальной мобильности связано с развитием каналов виртуальной мобильности, что привело к развитию интернет-технологий. С развитием Интернета и социальных сетей сформировалась новая форма социального лифта, а именно - цифровой социальный лифт. Основной причиной этого стало стремительное развитие сетей «онлайн-бизнес». В условиях сегодняшней пандемии Интернет — это не только международный бренд, новый и очень эффективный способ для компаний увеличить свою прибыль, в некотором смысле предотвращая крах малого бизнеса. Однако необходимо признать, что широко распространенный коронавирус COVID-19 в контексте международной пандемии оказал серьезное и значительное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса.



Рисунок 5. Возможности цифрового предпринимательства как вертикальной социально-экономической лестницы

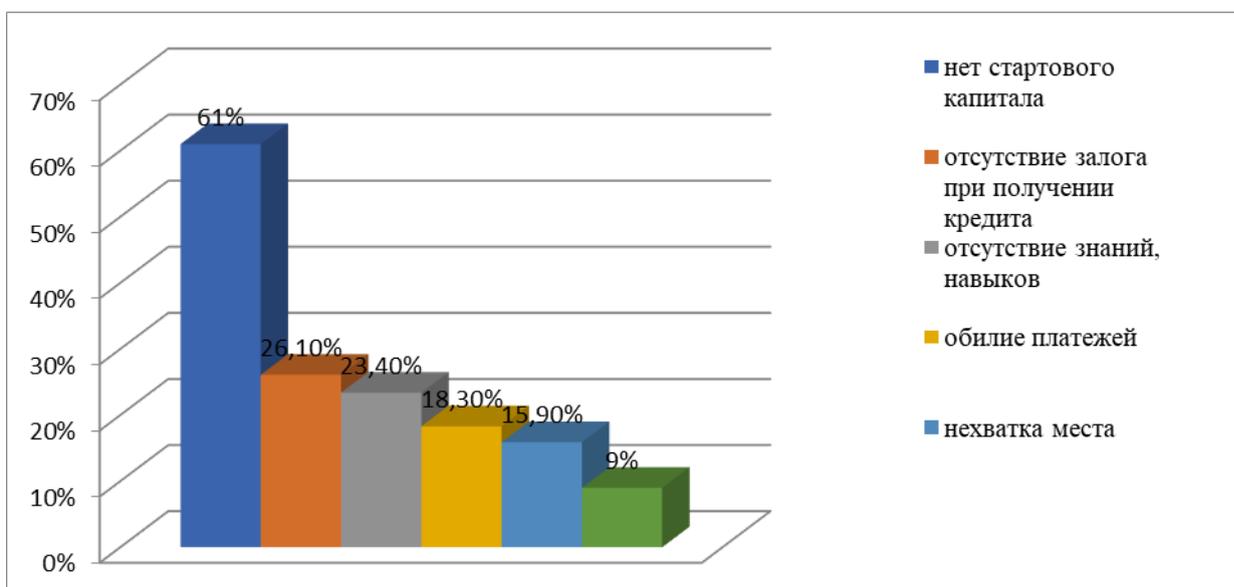
Предпринимательство в Узбекистане начало развиваться в основном в 1990-х годах как официальная деятельность. Предпринимательство и малый бизнес в нашей стране все еще формируются и переживают этап развития. Условно показываем динамику 4 этапов развития, 1) криминального предпринимательства в 1990-е гг. 2) 2000-е годы были относительно стабильным и мирным периодом. 3) Малый бизнес и частное предпринимательство в период с 2008 года по настоящее время. 4) Фаза поддержки предпринимательства с 2016 года, развитие устойчивого предпринимательства. Сегодня государство, в свою очередь, предоставляет таким предпринимателям различные льготы и преференции по налогам, лизингу, выплатам по кредитам, предоставлению необходимых ресурсов. В 3 квартале 2019 года доля малого бизнеса в ВВП составила 57,2%. Развитие предпринимательства в развитии нашей страны напрямую способствует дальнейшему укреплению ее позиций в мировом сообществе. Мы видим это в том, что наша страна поднялась на 7 позиций в рейтинге Всемирного банка Doing Business и занимает 8-е место среди 190 стран мира по регистрации бизнеса.

Государственный фонд развития малого и среднего бизнеса Китая, Управление поддержки малого бизнеса при правительстве США и Народная финансовая корпорация, государственная финансовая корпорация, созданная для консолидации ресурсов малого и среднего бизнеса в Японии, работают над защитой интересов малого бизнеса. В нашей стране аналогичную функцию выполняют Торгово-промышленная палата и Агентство развития малого бизнеса и предпринимательства. Агентство эффективно работает над поддержкой развития предпринимательства, привлечением к бизнесу широких слоев населения, расширением системы доступа к первичному капиталу и повышением ее эффективности. В результате этой работы в отчете Doing Business 2020, опубликованном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией,

Узбекистан занял 69-е место и вошел в топ-20 реформаторов мира по масштабу и эффективности реформ. В частности, в последние годы с целью облегчения и стимулирования предпринимательства в Узбекистане был критически пересмотрен ряд нормативных актов в этой сфере, и были устранены устаревшие бюрократические барьеры и препятствия. В результате принятых мер бизнес-среда в стране улучшилась, и для бизнеса и частных инвесторов был создан широкий спектр возможностей. Эти меры были приняты с целью улучшения системы предпринимательства, сокращения бедности и продолжения проводимых реформ по развитию предпринимательства. Было отмечено, что коммерческие банки являются важным звеном в развитии малого бизнеса, необходимо поддерживать предпринимателей и граждан, направляя средства в «точки роста» в каждом районе.

В главе 3, озаглавленной **«Совершенствование системы поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане»**, на основе социологических исследований исследована роль малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны. В частности, в социологическом исследовании, основанном на целях и задачах диссертации: «Были ли нарушены ваши права и интересы в предпринимательской деятельности государственными органами?» 228 респондентов (78,3%) заявили, что никакие государственные органы не нарушали их права и интересы в ходе их хозяйственной деятельности, при этом 50 (17,1%) ответили налоговым органам, 16% - банкам, 11% - властям, а остальные 18% сообщили нарушения их прав сотрудниками электросетевого хозяйства, УВД, Департамента земельных ресурсов и государственного кадастра, прокуратуры, Санитарно-эпидемиологического центра.

В социологическом опросе, проведенном в Ташкентской области, «Какие, по вашему мнению, препятствия и трудности возникают при открытии бизнеса?» 180 респондентов (61%) заявили, что у них нет начальных средств для открытия бизнеса, 77 (26,1%) не имеют залога для получения кредита в банке, 69 (23,4%) не имеют достаточных знаний и навыков в бизнес, признали, что существуют препятствия и трудности при открытии бизнеса из-за высокой арендной платы и высоких налоговых процентных ставок (18,3%), отсутствия жилья (15,9%), а также возраста и состояния здоровья (см. диаграмму 1).



Фигура 6. Анализ ответов на вопрос, какие, по вашему мнению, препятствия и трудности возникают при открытии бизнеса, %.

Особое внимание, уделяемое в нашей стране развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, вносит неоценимый вклад в повышение благосостояния населения. Нормативные документы предусматривают активное участие органов самоуправления граждан в развитии этой сферы как важную инициативу. «Обращались ли вы в Консультативный центр развития предпринимательства по соседству за практической помощью?» В опросе оказано содействие 50 человек (37%), из них 31 (23%) трудоустроены на предприятиях, в организациях и учреждениях области, 12 (8,9%) - в ремесленников, 7 (5,2%) - обеспечены другие услуги, вид помощи предоставляется. 85 молодых людей (63%) сообщили об отсутствии практической помощи. Таким образом, по мнению респондентов, центр недостаточно изучил возможности для семей и жителей микрорайона, а также безработной молодежи заниматься предпринимательством, в том числе семейным бизнесом и ремесленной деятельностью в этом районе. В целом, если обратить внимание на статистику молодых людей в Республике Узбекистан, исключенных из «Ёшлар дафтари» по разделам, то можно наблюдать следующую ситуацию.

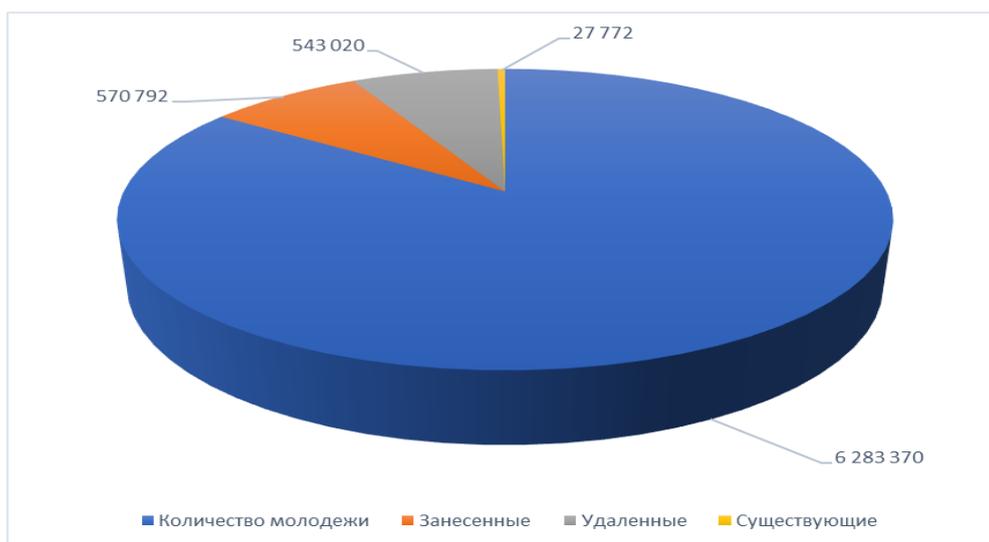
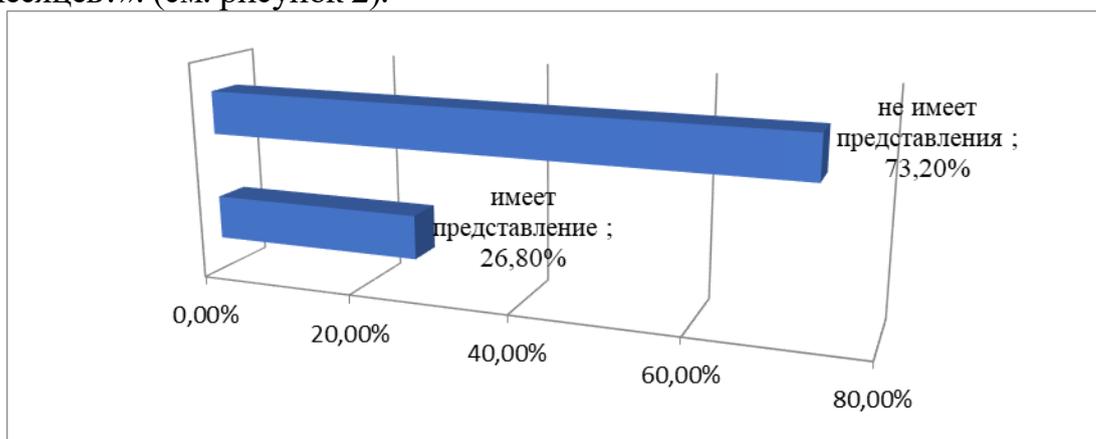


Рисунок 7: Статистика исключенных из «Молодежной книги» в Узбекистане по разделам

Во время нашего исследования 28,3% респондентов на вопрос «Знакомы ли вы с деятельностью Комиссии по предпринимательству и развитию семейного бизнеса?» ответили, что слышали о деятельности комиссии. 39% респондентов заявили, что знают о деятельности этой комиссии лишь частично, 21,7% вообще не слышали о ее деятельности, а 1,2% не имеют четкого мнения по этому поводу. Эти идеи, несмотря на последовательные реформы, проводимые в этой сфере, сопровождаются как успехами, так и недостатками. Очень важно направлять молодых людей в каждом районе к своей профессии, исходя из их интересов. Поэтому в ходе нашего исследования мы спросили: «Известно ли вам о деятельности по профессиональной ориентации и бесплатному обучению на срок до 6 месяцев?». (см. рисунок 2).



Фигура 8. Ответы на вопрос, осведомлены ли молодые люди о профессиональной ориентации и бесплатном обучении до 6 месяцев, %.

В частности, 216 респондентов (73,2%) не были осведомлены о мероприятиях по бесплатному обучению и переподготовке молодежи до 6 месяцев, об этом знали только 79 респондентов (26,8%). Сегодня основной целью является реализация мер, направленных на развитие малого бизнеса и частного

предпринимательства, семейного бизнеса, домашнего труда, кустарного промысла, животноводства, птицеводства, сельского хозяйства, частного садоводства и вовлечение населения в отрасль, а также рациональное и целевое использование земель, важно способствовать развитию культуры частного садоводства и предпринимательства, организации пропагандистской работы в этой сфере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенных нами теоретических и практических исследований, направленных на радикальное решение вопросов расширения участия малого бизнеса и частного предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, мы сделали следующие общие выводы:

1. В современных обществах малый бизнес и частное предпринимательство служат ключевым фактором изменения социального статуса личности посредством перехода из одного социального слоя в другой, стимулируя социальную мобильность;

2. В странах мира малый бизнес и частное предпринимательство играют роль источника и механизма формирования среднего класса, который является гарантией устойчивого развития как сектора, обеспечивающего занятость в иностранной, внутренней и иностранной валюте. ;

3. В нашей стране в условиях глобальной пандемии развивается смешанный тип социальных инноваций, основанный на социальном партнерстве между сектором «государство + негосударственный + бизнес» и институтами гражданского общества. При этом инициативы граждан активно поддерживаются и способствуют формированию в нашей стране платформы социальных инноваций, ориентированной на благотворительную деятельность;

4. В современных обществах под социальной мобильностью понимается перенос социального объекта (ценности), созданного или измененного индивидом, от одного социального статуса к другому. В этом смысле образование и предпринимательство играют роль «социального лифта»;

5. Малый бизнес за счет увеличения талантливых и потенциальных кадров в сфере высшего и среднего специального образования в соответствии с требованиями времени в отраслях и сферах реальной экономики, вовлечение молодежи в сельскую местность, особенно выпускники профессиональных колледжей и университетов и развитие частного предпринимательства становится социальной необходимостью;

6. Актуальной задачей является организация выполнения комплексных научно-практических исследований, направленных на изучение проблем совершенствования поддержки развития малого бизнеса и предпринимательства в стране совместно с научно-исследовательскими учреждениями;

7. С развитием цифровых технологий во всем мире через Интернет развиваются малый бизнес и частное предпринимательство. Сегодня онлайн-предпринимательство вошло в мир науки как «цифровое предпринимательство». Цифровое предпринимательство, в свою очередь, сформировало новый влиятельный слой в социальном расслоении общества - «цифровую элиту».

8. Отмечается, что большинство молодых людей не имеют необходимых знаний и навыков в области предпринимательства, а также достаточной информации о возможностях, предоставляемых государственными и неправительственными организациями для поддержки предпринимателей.

9. Сохраняются искусственные барьеры, административное давление и коррупция в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства. Выяснилось, что многие предприниматели сталкиваются с такими ситуациями, как преследование, оформление документов, формальность, безразличие руководителя организации и задержка с получением сертификата. В результате стало ясно, что молодым предпринимателям сложно эффективно вести свой бизнес из-за бумажной работы.

10. Отсутствует инициативность и новаторский подход молодежи в сфере предпринимательства и бизнеса, их предложения и рекомендации.

AKHMEDOV NODIR KHATAMOVICH

**SOCIAL MOBILITY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF
SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN
UZBEKISTAN (SOCIOLOGICAL ANALYSIS)**

22.00.02 – Social structure, social institutions and way of living

**ABSTRACT OF DISSERTATIONS OF DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON SOCIOLOGICAL SCIENCES**

TASHKENT – 2021

The theme of dissertation of doctor of philosophy (PhD) in sociology sciences was registered in the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan for B2018.1.PhD/Sots23

The dissertation has been prepared at National university of Uzbekistan.

The abstract of dissertation is placed on the webpage www.nuuz.uz and informational –educational portal Ziyonet (www.ziyonet.uz) in two languages (Uzbek and Russian).

Scientific consultant: **Umarov Absalom Adilovich**
Doctor of sociological sciences, professor

Official opponents: **Farfiev Bahramdjan Atxamdjanovich**
Doctor of Sociological Sciences, professor

Khasanov Tokhirjon Abdurashitovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics,
Associate Professor

Leading organization: **Fergana State University**

The defense of the dissertation will take place on «___» _____ 2021 at ___ the meeting of the Scientific Council No. PhD.21/30.10.2020. Ped/S.127.01 at the Scientific research institute «Mahalla and family». Address: 100000, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Ismailiy Street, 1G, Phone: 0(371) 267-05-36; fax 0(371) 267-03-92, e-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the Research Institute «Mahalla and Family» (registered under No. ___). Address: 100000, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Ismailiy Street, 1G, Phone: 0(371) 267-05-36; fax 0(371) 267-03-92

The dissertation abstract was sent out on «___» _____ 2021.

(mailing report № _____ on «___» _____ 2021).

N. Egamberdieva
Chairman of the scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
pedagogical sciences, professor

H. Abduramanov
Scientific secretary of the scientific
council for awarding scientific degrees,
Doctor of economics, professor

Sh.Sadikova
Chairman of the scientific Seminar under
the scientific council for awarding
scientific degrees, Doctor of sociology,
professor

INTRODUCTION (ANNOTATION OF THE PhD dissertation)

The aim of the research work is to analyze small business and private entrepreneurship in Uzbekistan through social mobility and the development of proposals for the development of entrepreneurship.

The object of the research work is the factor of social mobility in small business and private entrepreneurship.

The subject of the study is the features of supporting social mobility in accelerating the development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan.

The scientific novelty of the study is as follows:

Features of mechanisms to encourage and support the initiatives of young people entering the labor market in Uzbekistan to organize and conduct small business and private entrepreneurship (integration between "education system - labor market - young entrepreneur", training them in the interests of the unemployed, needy people and the operation of the retraining system);

based on the potential of "digital entrepreneurship" as a vertical socio-economic ladder (social mobility, the role of social elevator), which emerged in the national space with the development of digital technologies;

Further acceleration of social mobility processes, new channels and incentives for mobility (extensive use of social partnership system for private entrepreneurship, small and medium business development, creation of special economic zones, soft loans, subsidies, reduction of tax burden) improved by;

the social mobility of small and medium-sized businesses in the field of private entrepreneurship, the effectiveness of the national movement "Every family is an entrepreneur" in overcoming the difficulties encountered in starting their own business.

Implementation of research results.

Based on a study of the factors of social mobility in the activities of small business and private entrepreneurship:

Features of mechanisms to encourage and support the initiatives of young people entering the labor market in Uzbekistan to organize and conduct small business and private entrepreneurship (integration between the "education system - labor market - young entrepreneur", training them in the interests of the unemployed, needy and the activities of the retraining system) were used in a sociological survey conducted by the Movement of Entrepreneurs and Businessmen - the "Youth Wing" of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan. (Movement of Entrepreneurs and Businessmen - Act No. 01-27 / 79 of January 25, 2021 of the Executive Council of the Political Council of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan);

From the proposals of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 13, 2020 No PP-4862 "On the system of attracting the population to entrepreneurship" On additional measures to improve and develop entrepreneurship for the implementation of a comprehensive program of non-governmental non-profit organizations to train the general public in entrepreneurship and provide them with microfinance services It was used in the preparation of the item "The program of

business support is allocated from the state fund on a competitive basis for a period of 5 years, including a one-year grace period at a rate of 4% per annum" (National Association of Non-Governmental Organizations of Uzbekistan January 4, 2021 Act No. 167-20). In order to ensure the implementation of this Resolution, the effectiveness of the social partnership system was revealed on the basis of empirical research, which has contributed to the activities of the National Association of Non-Governmental Organizations of Uzbekistan.

further acceleration of social mobility processes, new channels and incentives for mobility (wide use of social partnership system for private entrepreneurship, small and medium business development, creation of special economic zones, soft loans, subsidies, reduction of tax burden) further increase youth social mobility Recommendations for improvement were used in the analysis of the results of the sociological survey conducted in 2018 on "Identification of the business environment and its problems among young people" and the development of conclusions. (Act No. 3-13-23-401 of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan dated February 17, 2021); This allowed monitoring the implementation of state youth policy, systematic study of youth problems and the development of scientific forecasts for their solution.

The process of social mobility of small and medium-sized businesses that have entered the field of private entrepreneurship, overcoming the difficulties they face in starting their own business. From the proposal of the Ministry of Mahalla and Family Support of the Republic of Uzbekistan on the effectiveness of the nationwide movement under the motto "Every family is an entrepreneur" Used in a sociological survey on the effective implementation of the system based on the principle of "prosperous and safe neighborhood" (Act No. 02-02 / 412 of the Ministry of Mahalla and Family Support of the Republic of Uzbekistan dated February 25, 2021). In addition, the dissertation conducted sociological research at a number of mahallas in the country. During the survey, a large amount of content was provided on the social mobility of small and medium-sized businesses, the difficulties they face in starting their own business, and how the nationwide movement under the motto "Every family is an entrepreneur" is taking place. collected and analyzed.

The structure and volume of the dissertation: The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and appendices. The total volume of the dissertation research constitutes _____ pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, part)

1. Социальная мобильность в Узбекистане: специфика и динамика. ЎЗМУ ХАБАРЛАРИ. № 1/6 2015. – С. 63-68.
2. Основные тенденции социальной мобильности в условиях глобализации. СамДУ ИЛМИЙ АХБОРОТНОМАСИ. № 6 (112) 2018. – С. 45-51.
3. The impact of market reforms on the social mobility of youth in Uzbekistan. Ижтимоий тадқиқотлар журнали / Журнал социальных исследований / Journal of Social Studies. № 2 (2019) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9297-2019-1>. – P. 17-21.
4. Main trends of social mobility and measures to improve entrepreneurial activity. «Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари». № 1 2019. – P. 65-72.
5. Социальная мобильность молодежи в контексте рыночных реформ в Узбекистане / «Социология и право». ISSN 2219-6242 № 1 (43) 2019. – С. 37-43.
6. The role of social mobility in shaping «Middle class» in Uzbekistan. Journal of Critical Reviews Journal Citation Reports (SCOPUS). E-ISSN 2394-5125. 2020.
7. Ўзбекистон Республикасида Ёшларга оид давлат сиёсатини амалга оширишда ўрта ва кичик бизнесини ривожлантиришнинг социал аҳамияти. Ёшларга оид давлат сиёсатини амалга ошириш стратегияси: Мавжуд вазият ва ривожлантириш истиқболлари / Халқаро илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2019. – Б. 461-467.
8. Расширение возможностей для социальной мобильности молодежи в условиях реализации «Стратегии действий» / Общественные науки и современном мире: политология, социология, философия, история. № 5 (16) 2019. Россия XXI халқаро илмий-амалий конференцияси. – Б. 63-70.

II бўлим (II часть, part)

1. Ўзбекистонда социал мобиллик жараёнларини илмий ўрганишининг ҳолати хусусида / Инсон, унинг эътиқоди, жамият, коинот тараққиёти муаммолари ва ҳозирги замон. Илмий-назарий семинар материаллари. – Тошкент. 2015. – Б. 80-85.
2. Социология предпринимательства: инновационный потенциал и перспективы развития / XXI Асрда социология ва ижтимоий ишнинг долзарб муаммолари. Даврий тўплам. – Тошкент: Университет, 2019. № 2. – Б. 122-129.
3. Ёшларнинг фаол тадбиркорлиги – кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш омили / Социологияни ўқитиш ва социологик тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2018. – Б. 238-241.
4. Ёшларга оид давлат сиёсати: халқаро ва миллий тажриба / «Ёшлар келажак бунёдкори» шиори остидаги уюшмаган ёшлар билан олиб борилаётган ишларда натижадорликка эришишнинг илмий-амалий масалаларига бағишланган республика конференцияси. – Тошкент, 2017. – Б. 224-226.
5. Ёт ғояларга қарши курашишда миллий истиқлол ғоясининг аҳамияти / Мутаассибликни келтириб чиқувчи ижтимоий омиллар ҳамда маҳалла, таълим муассасаси ва оила ҳамкорлиги таҳлили масалалари республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2016. – Б. 141-146.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнларининг мослиги текширилди.

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 4,5. Адади 100. Буюртма № 239.

Гувоҳнома № 10-3719
«Тошкент кимё технология институти» босмахонасида чоп этилган.
Босмахона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.