

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МАҲАЛЛА ВА ОИЛАНИ ҚЎЛЛАБ-
ҚУВВАТЛАШ ВАЗИРЛИГИ ҲУЗУРИДАГИ «МАҲАЛЛА ВА ОИЛА»
ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ХОДЖАЕВ СОБИР ДЖУМАЕВИЧ

**ЖАМИЯТ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШУВИ ШАРОИТИДА
ТАДБИРКОРЛАР ҚАТЛАМИНИНГ ШАКЛЛАНИШ ДИНАМИКАСИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент - 2021

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
социологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
sociological sciences**

Ходжаев Собир Джумаевич

Жамият модернизациялашуви шароитида тадбиркорлар
катламининг шаклланиш динамикаси.....5

Ходжаев Собир Джумаевич

Динамика формирования предпринимательского слоя
в условиях модернизации общества.....27

Khodjaev Sobir Djumaevich

The dynamics of the formation of the entrepreneurial stratum
in the context of modernization of society.....49

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works51

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МАҲАЛЛА ВА ОИЛАНИ ҚЎЛЛАБ-
ҚУВВАТЛАШ ВАЗИРЛИГИ ҲУЗУРИДАГИ «МАҲАЛЛА ВА ОИЛА»
ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ХОДЖАЕВ СОБИР ДЖУМАЕВИЧ

**ЖАМИЯТ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШУВИ ШАРОИТИДА
ТАДБИРКОРЛАР ҚАТЛАМИНИНГ ШАКЛЛАНИШ ДИНАМИКАСИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент - 2021

Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Sots27 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.moiti.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Каланов Комил Кулахматович
социология фанлари номзоди, профессор

Расмий оппонентлар:

Умаров Абсалом Адилевич
социология фанлари доктори, профессор

Бердиев Бобир Рахматович
социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Етакчи ташкилот

**«Ижтимоий фикр» республика
жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази**

Диссертация ҳимояси «Маҳалла ва оила» илмий-тадқиқот институти ҳузуридаги Илмий даражалар берувчи PhD.21/30.10.2020. Ped/S.127.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____ куни соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Мирзо Улуғбек тумани, Исмоилий қўчаси 1-Г уй. Тел.: (71) 267-05-36, факс: (71) 267-03-92 E-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com.

Диссертация билан «Маҳалла ва оила» илмий-тадқиқот институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (__ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Мирзо Улуғбек тумани, Исмоилий қўчаси 1-Г уй. Тел.: (71) 267-05-36, факс: (71) 267-03-92 E-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com.

Диссертация автореферати 2021 йил «__» _____ куни тарқатилади.
(2021 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси.)

Н.М.Эгамбердиева

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, педагогика фанлари доктори, профессор

Х.Х.Абдураманов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Ш.М.Содиқова

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, социология фанлари доктори, профессор

КИРИШ (докторлик (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Мавзунинг долзарблиги ва зарурати. Дунёда тадбиркорлик, жумладан, кичик бизнес, индивидлар ташаббусларини намоён қилиш орқали ўз имкониятларини шахсий манфаатдорликка йўналтириш, иқтисодий соғлом рақобат орқали ҳаракатга келтирувчи фаолият сифатида баҳоланади. Маълумотларга кўра, «глобал иқтисодий тизимда кичик ва ўрта бизнес корхоналари бутун дунёдаги меҳнатга лаёқатли аҳолининг деярли 50 фоизини иш билан таъминлайди, 60-70 фоиз янги иш ўринларини яратади, тадбиркорлик соҳасига иқтисодий фаол аҳолининг аксарияти жалб қилинган бўлиб, ялпи ички маҳсулотнинг ярмини ишлаб чиқаради»¹. Бу тадбиркорлар қатламининг манфаатлари жамият ҳаётини чуқур трансформациядан ўтказди ва мазкур ўзгаришлар моҳиятини уларни юзага келтирувчи қатлам нуқтаи назаридан ўрганиш илмий-амалий аҳамият касб этади.

Жаҳонда тадбиркорлар қатламининг шаклланишига оид олиб борилган тадқиқотларда, жумладан, аҳолининг тадбиркорлик фаоллиги даражасини тадқиқ этиш, тадбиркорлар қатламининг жамият ижтимоий стратификациясининг юқори ва ўрта поғоналарида мавқеи, нуфузи ва сиёсий мўлжаллари, тадбиркорликнинг ўзгариш динамикасини маълум вақт давомида давомий мониторинг қилиш, жамиятнинг бизнес қатлами тузилмаси, идентификацияси, ярим тадбиркорлик назарияси ва амалиёти, ижтимоий тадбиркорлик соҳасидаги ижтимоий стандартларини ишлаб чиқиш каби йўналишларда тадбиркорлик қатламининг иқтисодий ўсишини таъминлашдаги ролига эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини кўллаб-қувватлаш ва тадбиркорлар ижтимоий қатламини шакллантириш орқали тизимли равишда ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этиш, барқарорликни таъминлаш, миллий даромад ҳажмини кўпайтириш, халқнинг фаровонлигини ошириш, иқтисодий ўсишнинг кўшимча манбаларини яратиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. «Ягона йўлимиз – тадбиркорлар сонини кўпайтириш, одамларни ишбилармон қилиш!»², тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш – аҳоли бандлигини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатишни яхшилаш ҳамда камбағалликни камайтиришнинг энг мақбул ечими ҳисобланади. Тадбиркорларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш ҳамда уларнинг эҳтиёжларини қаноатлантириш давлат сиёсатининг устувор мақсадларидан бири бўлиб, мазкур янги ижтимоий қатламнинг шаклланиши, ривожланиш тенденцияси, ижтимоий-маданий хусусиятларини тадқиқ этиш илмий-амалий аҳамият касб этади.

Мазкур диссертация иши Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2017 йил

¹ World Economic situation and Prospects. <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication>

²Шавкат Мирзиёев: ягона йўлимиз – тадбиркорлар сонини кўпайтириш, одамларни ишбилармон қилиш. // <https://president.uz/uz/lists/view/3262>

5 майдаги ПФ-5037-сон «Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакили институтини таъсис этиш тўғрисида», 2018 йил 27 июлдаги ПФ-5490-сон «Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 14 майдаги ПФ-5718-сон «Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари ва бошқа норматив ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларини ривожлантиришнинг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш»нинг устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Тадбиркорлик феноменини тарихий, маданий, иқтисодий, сиёсий жабҳаларда ўрганиш анча илгари бошланган. Р. Кантильон, Ж. Сей, А. Смит сингари тадбиркорлик соҳасига асос солган хорижлик олимлар жамият тараққиётида унинг тутган ўрни ва аҳамиятини тадқиқ этишган. В.Зомбарт, И. Шумпетер, Ф. Найт, Л. Мизес, И. Кирцнер ва Ф. Хайек каби олимларнинг тадқиқотларида³ тадбиркорликни иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий субъект сифатида ўрганиш лозимлиги таъкидланади. Тадбиркорлик фаолияти, тадбиркорларни алоҳида ижтимоий гуруҳ сифатида социологик жиҳатдан таҳлил қилиш Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, П. Сорокин ва бошқалар⁴ томонидан амалга оширилган. Иқтисодий тараққиётда тадбиркорликнинг ўрни, шаклланиш омиллари, тадбиркорлик субъектлари бошқаруви, унинг ижтимоий жиҳатлари МДХ олимлари Т. Заславская, А. Агеев, В. Радаев, М. Шкаратан ва бошқалар⁵ томонидан ўрганилган.

Мамлакатимизда тадбиркор субъекти ижтимоий тараққиёт индикатори сифатида кенг ўрганилган. М. Бекмурадов, Р. Убайдуллаева, Н. Алиқориев, М. Ганиева, Р.Т.Убайдуллаева, А. Умаров, А. Холбеков, Ш. Содиқова,

³ Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. Кн.1. Гл.1. – М.: Экономика, 1995. – 544 с.; Тюрго А.Р. Избранные экономические произведения. – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1991. – 200 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. Т.1. – М.: Эксмо, 1993. – 474 с.; Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. – М.: Наука, 1930. – 443 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития / научная монография. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 400 с.; Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. – 360 с.; Мизес Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории / 2-е испр. изд. – Челябинск: Социум, 2005. – 882 с.; Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство /Пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 288 с.; Хайек Ф. Дорога к рабству. – М., 1983. – 262 с.

⁴ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М.: Наука, 1990. – 575 с.; Вебер М. Избранные произведения. Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990. – 797 с.; Парсонс Т. Система современных обществ. Пер. с англ. Л.А.Седова. –М.: 1998. -397 с., Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. – М, 1992. – 393 с.

⁵ Заславская Т. Бизнес слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. – №1. – С. 22.; Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. – М., 1991. – 112 с.; Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 368 с.; Шкаратан М. О. Феномен предпринимателя: интерпретация понятий. – М., 1993. – С. 1-10.

Т. Матибаев, А. Сеитов, О. Абдуазимов, Б. Фарфиев, К. Каланов, Н. Латипова, Т. Мусин сингари социолог⁶, Ф. Акрамов, Ш. Зайнутдинов, Д. Тростянский, А. Таксанов, Н. Тухлиев, А. Хикматов каби иқтисодчи⁷ олимлар томонидан тадбиркорлик соҳасининг турли жиҳатлари, жумладан, тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий шарт-шароитлари, давлат ҳокимияти ва шериклар билан ўзаро муносабати, фаолиятни бошқаришнинг ижтимоий-сиёсий омиллари ўрганилган, мотивация ва хатти-ҳаракат меъёрларига атрофлича эътибор қаратилган.

Мамлакатимизда олиб борилган тадқиқотларда тадбиркорларнинг социомаданий тавсифлари, уларнинг мўлжаллари (ориентациялари) тадқиқ этилган бўлсада, тадбиркорлар қатлами ичида ўзини ўзи ташкил қилиш ва бирлашиш масалалари етарли даражада ўрганилмаган, тадбиркорлар қатламини ташкил этишнинг институционал жиҳатларини ўрганиш масаласи асосланмаган, бу эса, ўз навбатида, тадбиркорлар қатламининг ички тузилиши ва динамикасини институционал жараёнлар нуқтаи назаридан ўрганиш заруриятини келтириб чиқаради.

Диссертация мавзусининг олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Ўзбекистон миллий университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг 2018-2020 йилларга мўлжалланган ПЗ-2017093020 «Олий ва ўрта махсус таълим тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва прогнозлаштиришнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш ва комплекс дастурини яратиш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

⁶ Бекмурадов М. Замонавий бошқарув социологияси. Монография. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2020. – 436 б.; Убайдуллаева Р.А., Ата-Мирзаев О.Б., Қаюмов У.К. Социология общественного мнения в Узбекистане: теория, методы и практика. – Ташкент: Центр изучения общественного мнения, 2010. – 176 б.; Алиқориев Н. Умумий социология. – Ташкент: ТошДУ, 1999. – 135 б.; Ганиева М.Х. Общественное мнение как фактор развития национальных отношений в Узбекистане. Автореф. дисс... докт. соц. наук. – Ташкент, 2009. – 50 с.; Убайдуллаева Р. Т. Гуманистическая социология: теория, методология и метод. – Ташкент: «Университет», 2010. – 222 с.; Холбеков А. Бошқарув социологияси. – Тошкент: Академия, 2007. – 187 с.; Содиқова. Ш.М. Жамиятни модернизациялаш жараёнида кексаларни ижтимоий ҳимоялашнинг социологик таҳлили. Соц. фан. докт. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2016. – 62 б.; Матибаев Т.Б. Ўзбекистонда ижтимоий ҳамкорлик тизими: шаклланиши, ривожланиши ва истиқболлари. – Тошкент: «Akademiyа», 2014. – 250 б.; Сеитов А.П. Социологическое видение восточной цивилизации: генезис и дальнейшие перспективы. Монография. – Ташкент: Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои, 2019. – 183 с.; Абдуазимов О.У. Роль средств массовой информации в формирования общественного мнения (на примере Узбекистана) // Вестник Поволжского института управления. 2015, №4 (49) – С. 45-50.; Фарфиев Б.А. Ўзбекистон ижтимоий тараққиётида ислом рационализи омили. Соц. фан. докт... дисс. автореф. – Тошкент, 2020. – 72 б.; Каланов К.К. Ўзбекистонда ўзини ўзи бошқариш тизими динамикасида обрнинг роли. Соц. фан. номз. ... дисс. – Тошкент: ЎЗМУ, 2020. – 59 б.; Латипова Н.М. Роль молодых специалистов в трансформации социальной структуры узбекистанского общества. Дис. канд. социолог. наук. – Ташкент, 2009. – 26 с.; Мусин Т.Д. Социально-политические аспекты управления предпринимательской деятельностью (на материалах Ассоциации рестораторов Узбекистана). Автореф. дисс. ...канд. соц. наук. – Ташкент, 2009. – 26 с.

⁷ Акрамов Ф. Основные проблемы развития и финансирования малого и среднего бизнеса // Экономический вестник Узбекистана. – Ташкент, 2001. – №4/5.; Зайнутдинов Ш.Н. Менеджмент. – Ташкент: Iqtisod – Moliya, 2011. – 320 с.; Тростянский Д. Развитие предпринимательства как фактор экономического роста в Узбекистане // Общественное мнение. Права человек. – Ташкент, 2002. – № 3 (19). – С. 59-67.; Тухлиев Н., Таксанов А. Национальная экономическая модель Узбекистана. – Ташкент: Ўқитувчи, 2000. – 367 с.; Узбекистан: десять лет по пути формирования рыночной экономики / Колл. авт.: Р.А.Алимов, А.К.Бедринцев, А.Ф.Расулев и др. // Под ред. А.Х.Хикматова. – Ташкент: Узбекистан, 2001. – 347 с.

Тадқиқотнинг мақсади. Ўзбекистонда тадбиркорлар қатламини шаклланиш динамикаси ва институционал жиҳатларини социологик таҳлил қилиш орқали тадбиркорликни самарали ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

«тадбиркорлик» ва «тадбиркорлар қатлами» тушунчалари моҳияти ва мазмунини барқарорлик шароитидаги хусусиятлар мажмуини белгилаш орқали тадқиқ этиш, тадбиркорлар қатламини ўрганишга оид социологик ёндашувларни қиёсий таҳлил қилиш;

жамият ҳаётида тадбиркорлар қатламининг ўрни, мавқеи, вазифалари, масъулияти ва ижтимоий функцияларини тадқиқ этиш, тадбиркорлар қатлами шаклланишининг ижтимоий ва ҳуқуқий асосларини таҳлил қилиш;

жамият ижтимоий стратификациясида тадбиркорлар қатламининг ижтимоий зарурати, ўрни ва аҳамиятини белгилаш, жамиятда тадбиркорлар маданияти шаклланишига кадриятлар тизими таъсирини аниқлаш;

жамиятнинг модернизациялашуви шароитида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш механизмларини белгилаш, тадбиркорлик муҳити ва унга таъсир этувчи салбий омилларни аниқлаш, тадбиркорлик қатламининг истиқболдаги ижтимоий мавқеига доир таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистондаги замонавий стратификацион жараёнлар олинди.

Тадқиқотнинг предмети модернизациялашув жараёни таъсирида жамият ижтимоий тузилмасида тадбиркорлар қатламининг ўзгариш динамикаси ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда назарий-қиёсий таҳлил, анализ, синтез, ретроспектив таҳлил, анкета сўрови, ҳужжатларни таҳлил қилиш сингари эмпирик методлардан фойдаланилди. Тадқиқотнинг эмпирик базасини 2011 ва 2020 йилларда ўтказилган тадқиқот натижалари, давлат статистика қўмитасининг тадбиркорлик ва бизнес субъектлари тўғрисидаги маълумотлари ташкил этди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

тадбиркорлар қатламининг реал ижтимоий мавқеини мустаҳкамлашда социал мобиллик, дифференциация, сегрегация, стереотип, стигма каби хусусиятлари социал масофа орқали очиб берилган;

тадбиркорлик кластерларини ташкил этилиши тадбиркорлар қатламини шаклланишининг социал динамикаси сифатида (тадбиркорликни шаклланиши, таркибий ўзгариши ва ривожланиш қонуниятлари) асосланган;

ижтимоий-маънавий кадриятларнинг таъсири остида тадбиркорлар қатламининг ижтимоий кўмак ишларга тайёрлиги, жамиятда уларнинг мавқеини ҳурмат қилиш позицияси устуворлиги, тафаккурида жамоавий шаклдаги урф-одат ва анъаналарнинг муҳим ўрин тутиши асосланган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда тадбиркорликнинг анъанавий шакллари (касаначилик, ҳунармандлик, фермерлик ва бошқалар) билан бир қаторда янги замонавий шакллари қўллаб-қувватлашнинг

институционал асосларини мустаҳкамлаш бўйича тадқиқот дастури ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагиларда намоён бўлган:

тадбиркорлик ва тадбиркорлар қатламининг жамият ва иқтисодиётда тутган ўрни ҳамда аҳамияти тизимли тарзда асосланган;

тадбиркорлар қатламига хос бўлган социомаданий хусусиятлар тасниф этилган ва замонавий ўзбек тадбиркори қиёфаси очиб берилган;

тадбиркорлар қатламининг гуманитар қадриятлар тизими белгилаб берилган;

тадбиркорлик ва тадбиркорлар қатлами олдида турган ижтимоий долзарб муаммолар тизимлаштирилган;

жамият стратификация тизимида тадбиркорлар мавқеининг ўзгариш тенденцияси кўрсатиб берилган;

тадбиркорлар қатлами дуч келаётган муаммолар, уларни камайтириш ва бартараф этиш усуллари назарий ва амалий жиҳатдан асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, фойдаланилган назарий ёндашувлар иқтисодиёт ва социология методологияларига таянган ҳолда татбиқ этилганлиги, тадбиркорлар қатлами орасида ўтказилган репрезентатив танловга асосланган эмпирик социологик тадқиқот натижаларига таянилганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг тажриба-синов ишлари натижалари асосида ишлаб чиқилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти жамият тараққиётининг ҳозирги даврида тадбиркорлар қатламининг ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги ўрни ва мавқеини янада оширишга қаратилган тизимли ёндашувлар, таклиф ва тавсиялар ишлаб берилганлиги, тадбиркорлик ҳаракати ва оилавий тадбиркорлик аҳоли бандлигини таъминлаш, ўз ўзини банд қилиш, камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган мамлакат истиқбол иқтисодий тараққиётини таъминловчи янги мазмундаги асос эканлигига доир назарий ёндашувлар таклиф этилганлиги билан белгиланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган ғоя ва материаллардан мамлакатимизда хусусий тадбиркорлик фаолиятини жадаллаштиришда, соҳага оид интенсив илмий-тадқиқот фаолиятини ривожлантиришда, олий ўқув юртларида «Социология», «Иқтисодий социология», «Тадбиркорлик социологияси» фанлари ўқув дастурлари, дарслик, ўқув ва услубий қўлланмалар мазмунини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. «Жамият модернизациялашуви шароитида тадбиркорлар қатламининг шаклланиш динамикаси» мавзуси бўйича тадқиқотнинг илмий натижалари асосида:

тадбиркорлар қатламининг реал ижтимоий мавқеини мустаҳкамлашда социал мобиллик, дифференциация, сегрегация, стереотип, стигма каби

хусусиятлари социал масофа орқали очиб берилганлигига оид таклифидан Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институтининг «Ёшлар орасида тадбиркорлик муҳити ва унинг муаммолари» мавзусидаги (2019-2020 йилларга мўлжалланган) илмий-инновацион амалий лойиҳасини амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлигининг 2021 йил 28 январдаги 2-11-23-191-сон маълумотномаси). Натижада мамлакатимизда кечаётган ижтимоий ҳодисаларни ўрганиш ва социологик тадқиқотлар натижадорлигини таъминлаш методологияси ва механизмлари такомиллаштирилган;

тадбиркорлик кластерларини ташкил этилиши тадбиркорлар қатламини шаклланишининг социал динамикаси сифатида (тадбиркорликни шаклланиши, таркибий ўзгариши ва ривожланиш қонуниятлари) асосланганлигига оид таклифидан «Ҳар бир оила – тадбиркор», «Оилавий тадбиркорликдан кучли оилага» драйверлари асосида ЎзЛиДеП партия фракцияси томонидан 2020 йилда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси қонунчилик палатасига киритилган «Инновацион фаолият тўғрисида»ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқишда, хусусан мазкур қонун лойиҳасининг 2-боб, 11-модда, 3-банд, 4-хат бошидаги Инновацион ривожлантириш стратегияларининг лойиҳалари ваколатли давлат органи томонидан давлат ва хўжалик бошқаруви органларининг, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг, илмий ташкилотларнинг, тадбиркорлик субъектларининг, нодавлат ноижорат ташкилотлари ва экспертларнинг таклифлари асосида ишлаб чиқилади, деган матн ҳамда 3-боб, 15-модда, 7-банди – инновацион фаолиятга инвестиция қилишни амалга оширувчи инвесторлар ва тадбиркорлик субъектлари матнини шакллантиришда фойдаланилган (Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал Демократик партияси Сиёсий кенгаши ижроия қўмитасининг 2020 йил 29 июндаги 01-27/295-сонли маълумотномаси). Натижада тадбиркорлик фаолиятини қонунчилик томонидан муҳофаза қилинишига оид бандлар мазмуни такомиллаштирилган, «Инновацион фаолият тўғрисида»ги қонун лойиҳасига таклиф ва тавсияларни киритишга эришилган;

ижтимоий-маънавий кадриятларнинг таъсири остида тадбиркорлар қатламининг ижтимоий кўмак ишларга тайёрлиги, жамиятда уларнинг мавқеини ҳурмат қилиш позицияси устуворлиги, тафаккурида жамоавий шаклдаги урф-одат ва анъаналарнинг муҳим ўрин тутиши асосланганлигига оид таклифидан «Ҳомийлик маблағларини йўналтириш марказлари фаолиятини унумли ва тезкор ташкил қилиш»да фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг 2021 йил 23 январдаги 02-09/161-сонли маълумотномаси). Натижада, коронавирус пандемияси шароитида ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларга етказиладиган ҳайрия ва ҳомийлик ёрдамини илмий асосланган тарзда ташкил қилинишига ҳамда давлат ва нодавлат тизимлари фаолиятини мувофиқлашган тарзда ташкил қилинишига эришилган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда тадбиркорликнинг анъанавий шакллари (касаначилик, хунармандлик, фермерлик ва бошқалар) билан бир қаторда янги замонавий шакллари қўллаб-қувватлашнинг

институционал асосларини мустақкамлаш бўйича тадқиқот дастуридан «Ижтимоий фикр» Республика жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази томонидан 2019 йилда «Ўзбекистоннинг ишбилармонлик муҳити тадбиркорлар нигоҳида» мавзусида ўтказилган социологик тадқиқотлар сўров варақасидаги «В» блокида 4 та, «С» блокида 6 та саволларини тузишда, шунингдек Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 февралдаги ПФ-5667-сон «Социологик тадқиқотларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари» тўғрисидаги Фармони 2-бандининг 3 ва 4-хатбошисидаги мантларини шакллантиришда фойдаланилган («Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2021 йил 29 январдаги №01-16/35-2-сонли маълумотномаси). Натижада мамлакатда қабул қилинаётган давлат ҳужжатларининг тадбиркорликка оид реал амалиётдаги ҳолати билан узвий боғлиқлигини таъминлашга, қонун матнларининг жамоатчилик фикри ва қарашларини ифода этишига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертация ишининг натижалари 2 та халқаро ва 8 та республика миқёсида ўтказилган илмий-амалий конференцияларда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 6 та мақола, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та, хорижий илмий журналларда 1 та мақола чоп этилган. Республика миқёсидаги илмий-назарий конференция, тўпламлар ҳамда журналларда 4 та ва халқаро миқёсда 2 та тезис эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, 3 та боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловадан иборат. Диссертациянинг тадқиқот қисми 130 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида танланган мавзунинг долзарблиги асосланиб, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, ўрганиш объекти ва предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган ҳолда уларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробацияси, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Тадбиркорлик ва тадбиркорлар қатлами социологик таҳлилнинг объекти сифатида**» деб номланган биринчи боби тадқиқотнинг назарий-методологик жиҳатдан ўрганишга бағишланиб, унда иқтисодиёт ва социологияда ишлаб чиқилган тадбиркорлик таълимотининг генезиси ва эволюцияси, бу иқтисодий фаолиятни ифода этадиган айрим тушунчалар талқини, тадбиркорлик турлари, тадбиркорлар қатлами шаклланиши, уларнинг жамиятда тутган ўрни ва функциялари тадқиқ этилган.

Инглиз иқтисодчиси Р. Кантильон (1687-1734 йй.) фикрича, тадбиркор – таваккалчилик шароитида фаолият кўрсатаётган ва турли даромад манбаларига эга бўлган киши: сотувчи, фермер, хунарманд, қашшоқ, майда мулк эгаси ва ҳ.к., даромадларнинг ноаниқлиги асосий аҳамият касб этиши билан бирга, таваккалчиликка тайёргарлик тадбиркорнинг асосий фарқли хусусияти⁸. Инглиз муафаккири А. Смит (1723-1790 йй.) бизнес ва тадбиркорликни шахсий фойда олиш учун таваккалчилик тижорат ғоясини амалга оширувчи мулкдор, деб тавсифлайди. Мулкдор ишлаб чиқаришни ташкил қилади, режалаштиради, унинг натижаларини ўзлаштиради⁹. Немис иқтисодчиси Й. Шумпетер (1883-1950 йй.) тадбиркорни иқтисодий ривожланишнинг етакчи ҳаракатга келтирувчи кучи деб атайди. Ишлаб чиқариш омилларини ҳамма янги комбинациялари (бирикувлари) ёрдамида янгиликни амалга оширадиган ва шу асосда иқтисодий ўсишни таъминлайдиган кишиларни Шумпетер ижодий тадбиркор деб атайди¹⁰.

Немис иқтисодчиси ва социологи В. Зомбарт (1863-1941 йй.) буржуа ичида бири бирига душман бўлган иккита ибтидо: «капиталистик рух» (таваккалчиликка тайёрлик, руҳий эркинлик, ғояларга бойлилик, ирода ва иштиёқ, одамларни ўзаро ишлаш учун кўндириш қобилияти, мижозларни кўндириш, уларнинг ишончини қозониш) ва «бюргер» (фукаровий) рух (хафсала, мўътадиллик, ҳисоб-китоблилик ва бошқа анъанавий буржуа фазилатлар)ни ажратиб кўрсатади¹¹.

Тадбиркорлик тўғрисидаги австриялик ва британиялик иқтисодчи Ф. Хайек (1899-1992 йй.) нинг қарашлари кўп ҳолларда Й. Шумпетер фикрлари билан мос келади. Энг аввало, Хайек учун олий ва даҳлсиз қадрият – бу инсонни бошқа кишилар иродасига бўйсунганини истисно этадиган, лекин фуқаролик жамиятининг қонунлари билан мувофиқлашадиган инсоннинг эркинлиги ҳисобланади. Хайек бўйича, биринчидан, «шахс эркинлиги бозорнинг кўринмас қўли» ва рақобат ҳаракати билан бирлашиши жамиятда изланувчанлик фаоллигини кўпроқ жадаллашишига олиб келади, индивид қобилиятларини рўёбга чиқариш ва ресурсларни адолатли тақсимлаш имкониятини беради, иккинчидан, кўпгина мамлакатларда «тадбиркорлик руҳининг йўқлигига сабаб бўладиган ҳолатлар» эса мазкур ҳудуд аҳолисининг туғма хусусияти эмас, балки мавжуд урф-одатлар ва институтлар томонидан юкланадиган чегараланишлар оқибатидир¹².

Диссертант тадбиркорлик, тадбиркорлар қатламига доир бўлган назария ва ёндашувлардан келиб чиққан ҳолда, тадбиркорлик белгилари бўлиб ҳўжалик соҳасида фойда олиш мақсадида йўналтирилган ҳар қандай фаолият, ҳўжалик бошқариш натижалари учун шахсий масъулият ва ўз-ўзича қарор

⁸ Hebert K., Link A. The Entrepreneur. – N.Y., 1982. – P 51.

⁹ Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. – Москва. Соцэкгиз, 1962. – С. 332.

¹⁰ Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – С.169.

¹¹ Sombart W. Oer Bourgeois. – Munchen, 1991. – P. 70-73, 154-155.

¹² Хайек Ф. Дорого к рабству. – М.: Новое издательство, 2005. – С.8.

қабул қилиш билан боғлиқ ҳуқуқ ва бурчлар мажмуи ёки иқтисодий эркинлик, фаолиятнинг инновацион характери, таваккалчилик деган хулосага келади.

«Тадбиркорлик» тушунчасини тор ва кенг маънода чалкаштириб юбормаслик мақсадида диссертант томонидан «тадбиркорлар» атамасини бу табақа «ядро»сини белгилаш қабул қилинган. Бутун тадбиркорлар қатламини, шу жумладан, периферияда (четда) ги гуруҳларни, тадбиркорликнинг муайян тури билан шуғулланадиган ва ўз фаолиятларининг ҳолати, мазмуни билан фарқланадиган кишиларни белгилаш учун махсус «бизнес қатлам» атамаси киритилган. Бу атама бизнесда у ёки бу тарзда иштирок этаётган ҳамма кишиларни, йирик завод, банк ва биржа эгаларидан тортиб то бўш вақтларида «пул топиш» га интилаётган кишиларни ўз ичига оладиган тушунчадир¹³. Бизнес-табақа – бу мустақил иш юритиш ва шахсий жавобгарлик (масъулият) асосида даромад олиш учун амалга ошириладиган ишлаб чиқариш, тижорат ва молиявий субъектларнинг мажмуи. Диссертантнинг нуқтаи-назарича, тадбиркорлик бизнеснинг асосий унсури, бир тури бўлиб, фойда олиш мақсадидаги капитал ва бошқа иқтисодий ресурслардан фойдаланишга асосланган товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш фаолиятида содир бўладиган ижтимоий-иқтисодий муносабатларни ифодалайди.

Одатда, аксарият адабиётлар ва изланишларда тадбиркорликнинг ижтимоий функциялари жамият учун зарур бўлган товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ҳамда янги иш ўринлари яратиш сифатида қаралади. Бу функциялардан ташқари, муаллиф томонидан тадбиркорликнинг қўшимча ижтимоий функциялари сифатида қуйидагилар кўрсатилади:

тадбиркорнинг ижтимоий-новаторлик фаолияти, яъни тадбиркор ўз фаолияти давомида ижтимоий муносабатлар тизимини шакллантиради, янги ижтимоий алоқалар ва социал стереотиплар яратади;

тадбиркор жамиятга чуқурроқ, лекин доим ҳам сезиларли бўлмаган таъсир ўтказиши. У нафақат жамиятда янги маданий анъана ва қадриятлар яратади, шу билан бирга уларни ўзгартиради;

тадбиркор жамиятдаги барқарорликка унинг фаолиятини белгилаб берадиган қонунларга, мулкчилик кафолатларига, мустақил суднинг холислигига эҳтиёж сезади. Бундай ҳолатда тадбиркорнинг сиёсий талаблари ва тадбиркорлик ижтимоий функцияларининг сиёсий жабҳаси намоён бўлади;

янги иш ўринлари ташкил этишдан ташқари тадбиркор ўз оила аъзоларини бизнесга жалб қилади, меҳнатга яроқсиз бўлганлар – болалар, ногиронлар ва кекса ота-оналарни қўллаб-қувватлайди, бу билан давлатнинг елкасидаги кўпгина молиявий юкларни ўзига олади.

Диссертант томонидан тадбиркорлик фаолиятини қуйидагича белгилаш таклиф қилинади: тадбиркорлик фаолияти - бу иқтисодий ёки ижтимоий соҳада бўлишидан қатъий назар, тадбиркорнинг фойда олиш ва унинг ижтимоий мавқеини ошириш билан боғлиқ бўлган мавжуд ресурсларни

¹³ Заславская Т.И. Бизнес – слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. 1995. – № 1. – С.22.

таваккалчилик асосида бирлаштириш орқали ижтимоий аҳамиятли натижани олишидир. Диссертант нуктаи-назарича, тадбиркорлик функциясини иқтисодий ислохотларни амалга оширишнинг асосий институтларидан бири сифатида илмий изоҳлаш ижтимоий-иқтисодий тизим ва тадбиркорлик тузилмаларининг ривожланиши ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқлашга имкон беради. Шундай қилиб, тадбиркорлик ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий тизимнинг ажралмас, объектив зарурий элементи бўлиб, уларсиз иқтисодиёт ва умуман жамият барқарор тараққий эта олмайди.

Тадқиқотнинг «**Тадбиркорлар қатлами шаклланишининг ижтимоий, ҳуқуқий ва маданий негизлари**» деб номланган иккинчи боби учта параграфдан ташкил топган бўлиб, мамлакатда тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйишнинг ижтимоий, ҳуқуқий ва маданий асослари, жамият ижтимоий стратификациясида тадбиркорлар қатламининг ўрни, тадбиркорлар маданиятида кадриятлар тизими батафсил ўрганилган ва таҳлил қилинган. Аҳолини иш билан таъминлаш, уларнинг турмуш фаровонлигини кўтаришда тадбиркорликнинг ўрни беқиёс эканлиги, тадбиркорликни ривожлантириш орқали қатор ижтимоий ва иқтисодий масалаларни ҳал этиш янада осонлашиши, янги иш ўринлари яратилиши ҳамда аҳолининг бандлиги таъминланиши, мулкдорлар сафи кенгайиши натижасида мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорлик таъминланиши асосланган. Мамлакат ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши тобора ортиб борганлиги қайд этилган. Масалан, 2019 йилда 46,0%, 2020 йилда 44,7%, 2021 йилнинг бошига келиб эса ЯИМдаги улуши 45,0%ни ташкил қилган¹⁴. Охириги 3 йилликдаги рақамлар ўртасидаги бу каби номуносивбликни коронавирус пандемияси билан изоҳлаш мумкин.

Сўнги 5 йилликда Ўзбекистонда фаолият олиб бораётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони ошиб борган. 2016 йилда уларнинг сони 226,0 мингтани ташкил этган бўлса, 2021 йилнинг 1 январига келиб эса уларнинг сони 428,6 мингтага етган, яъни деярли икки баробарга ошган(1-жадвал). 2019-2020 йилда мамлакатда кичик тадбиркорлик субъектларининг сонининг кескин ошганлигини кузатиш мумкин. 2016-2021 йиллар давомида кичик тадбиркорлик субъектлари сони йилига ўртача 46,5 мингтага кўпайган¹⁵. Бу ҳолат диссертант томонидан мамлакатда тадбиркорликни кенг тараққий эттириш борасида ҳукумат олиб бораётган иқтисодий ислохотларнинг натижаси сифатида баҳоланган.

Маълумки, аҳолини иш билан таъминлаш муҳим ижтимоий масалалардан ҳисобланади. Республикада 2020 йилда жами бўлиб 1 558,4 минг нафар расмий ишсизлар қайд этилган. Ёшлар ўртасида ишсизлик даражаси 17 фоиз ёки 844 мингни, аёллар ўртасида эса 13,7 фоизни ташкил этган¹⁶. Шунинг учун ҳам

¹⁴ Кичик тадбиркорлик субъектларнинг ЯИМ даги улуши. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

¹⁵ Муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланди.

¹⁶ Ёшлар бандлигини таъминлаш масалалари муҳокама қилинмоқда. <https://president.uz/uz/lists/view/4105>

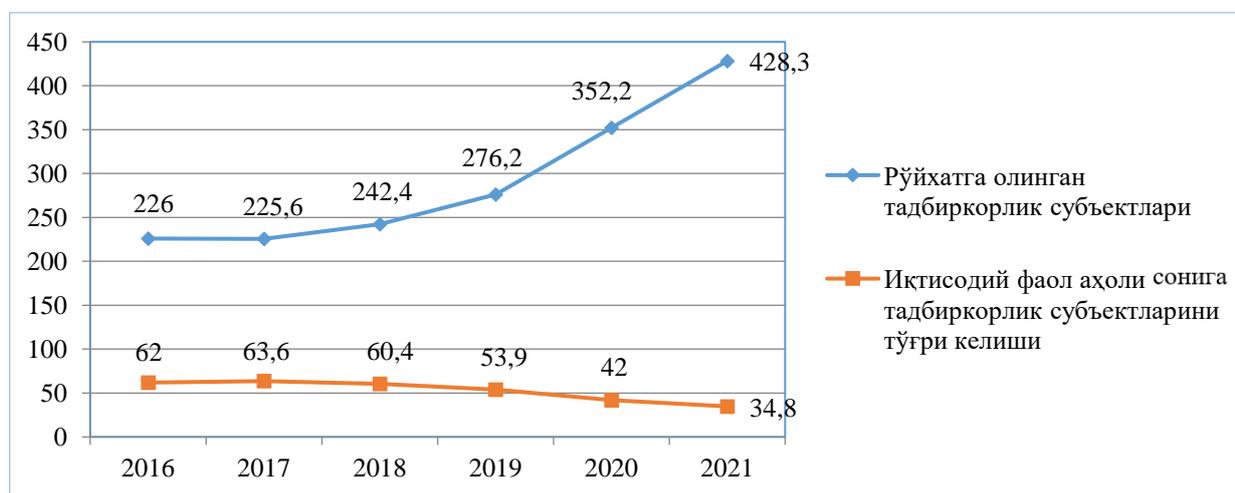
аҳолининг ижтимоий жиҳатдан нисбатан кам ҳимояланган қатламлари – ёшлар ва аёллар ўртасида тадбиркорликни оммалаштириш айниқса муҳим аҳамият касб этади.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаолият турлари бўйича кичик корхоналар сони (1 январь ҳолатига кўра, бирликда)¹⁷

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Жами	226,0	225,6	242,4	276,2	353,9	428,6
шу жумладан:						
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	19,2	19,6	22,1	25,4	31,1	43,9
Саноат	44,2	45,3	50,7	58,7	73,6	87,8
Қурилиш	23,0	23,5	25,2	30,3	37,9	42,9
Савдо	65,7	66,5	66,9	74,6	106,3	139,5
Ташиш ва сақлаш	10,2	11,2	12,3	13,6	15,9	17,9
Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	15,5	16,4	18,0	20,9	27,2	32,3
Ахборот ва алоқа	7,0	6,7	6,5	7,1	8,2	9,8
Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар	5,9	3,8	4,5	5,5	6,5	7,8
Бошқа турлари	35,4	32,5	36,1	40,1	47,2	54,6

Шу билан бирга, тадбиркорлик субъектлари сонининг кўпайиши, ўз навбатида, улар улушига тўғри келадиган иқтисодий фаол аҳоли сонининг камайишига олиб келиши диссертант томонидан статистик кўрсаткичлар орқали асосланган (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлар қатламининг иқтисодий фаол аҳоли сонининг қамраб олиш даражаси (1 январь ҳолатига кўра)¹⁸

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев томонидан 2018 йил 7 июнда «Ҳар бир оила — тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги Қарор имзоланди. Қарор оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун зарур

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг веб-сайти маълумотлари асосида тузилди.

¹⁸ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг веб-сайти маълумотлари асосида тузилди.

бўлган кўплаб имтиёз ва шарт-шароитларни назарда тутган. 2021 йилнинг 1 январь ҳолатига республикада жами 45 954 та оилавий корхоналар рўйхатдан ўтган бўлиб, улардан 43 122 таси фаолият юритмоқда¹⁹. Бу эса 2020 йилнинг айни шу даврига (39,5 минг) нисбатан 4122 тага ёки 9.1 фоизга ошганлигини билдиради. Мазкур рақамлар аҳолининг моддий фаровонлигида, иқтисодий барқарорлигида оилавий тадбиркорликнинг ўрни катта эканлигини кўрсатади.

Тадбиркорлик фаолиятининг мазмунини белгиловчи омиллардан бири тадбиркорлар қатламига тегишли бўлган маданият ва кадриятлар тизими ҳисобланади. Ўзбекистонда тадбиркорлар қатлами маданиятида маънавий кадриятларнинг етакчи ўрин тутиши ва уларнинг моддий кадриятлар билан ҳамоҳанг келиши авлодлар ўртасидаги алмашинув, диний сиёсат доирасидаги ижобий тенденциялар, глобаллашув жараёнидаги ўзгаришлар ва янгиликларни қийсий таҳлил қилиш имкониятининг пайдо бўлганлиги, жамиятда жамоавий шаклдаги урф-одат ва анъаналарга муҳим ўрин тутиши билан изоҳланади.

Диссертант фикрича, тадбиркорларнинг касбий ўзлигини англаш – бу ўзларини профессионал деб билишлари ҳақидаги фикрлар мажмуаси. Тадбиркорларнинг касбий ўзлигини англашини ривожлантириш даражаси уларда акмеологик омилларнинг шаклланган даражалари: «касбий компетенция», «касбий йўналтириш», «психологик маданият» билан белгиланади. Буларнинг бирлашувида улар нафақат тадбиркорлар эришган касбий ўзини ўзи англаш даражаси, балки унинг мақбул даражаси ва тадбиркорларнинг кейинги ўзини ўзи ривожлантириш имкониятларини ҳам тавсифлайди (2-расм).



2-расм. Тадбиркорларда касбий ўзлигини англашининг шакллантириш модели²⁰.

Тадқиқот натижаларини ўрганиш асосида шуни таъкидлаш мумкинки, тадбиркорларнинг касбий ўзлигини англашнинг акмеологик асосларини («акме» – юксаклик, чўққи деган маънони англатиб, «акмеология» – инсоннинг шахсий комилликка ва касбий маҳоратга эришиш жараёнини тадқиқ этувчи фан) шакллантириш муҳим.

«Жамият модернизациялашуви тадбиркорликни тараққий эттириш омили» деб номланган 3 бобда жамиятни модернизациялашуви ва тадбир-

¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бўйича маълумотлари (2021 йил 1 январь ҳолатига кўра).

²⁰ Қаранг: Холов А.Х., Хайдарова Ж.А., Дуланов Б.Э. Ёшлар орасида тадбиркорлик муҳити ва маданиятини шакллантириш. Рисола. –Т.: Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги «Оила» илмий-амалий тадқиқот маркази. – Тошкент: «Yurist-media markazi», 2020. – 120 б.

корлик ривожининг алоқаси, тадбиркорлик муҳити ва муаммолари диссертант томонидан таҳлил қилинган.

Социологияда модернизация назарияси жамият ичидаги модернизация жараёнини тушунтириш учун қўлланилади. Модернизация дейилганда «премодерн» ёки «анъанавий» жамиятдан «замонавий»га босқичма-босқич ўтиш модели тушунилади. Модернизация назарияси немис социологи Макс Вебер (1864-1920 йй.) ғоялари²¹ асосида пайдо бўлиб, кейинчалик америкалик социолог Талькотт Парсонс²² (1902-1979 йй.) томонидан модернизация парадигмасининг пайдо бўлишига замин яратди.

Ижтимоий фанларда модернизация назарияси мамлакатнинг ички имкониятлари ёрдамида ривожланган давлатлар сингари тараққий этишини кўзда тутди. Модернизация назарияси ижтимоий тараққиёт ва жамиятларнинг ривожланишига ҳисса қўшадиган ижтимоий ўзгарувчиларни аниқлашга ва ижтимоий эволюция жараёнини тушунтиришга ҳаракат қилади.

Модернизация назарияси кўпроқ замонавий амалиётлар қўлланилиши билан анъанавий жамиятлар ривожланиб боришини назарда тутди. Маълумотларни қайта ишлашнинг янги технологиялари ва транспорт, алоқа ва ишлаб чиқаришда анъанавий усулларни янгилаш зарурати каби ўзгаришлар замонавийлаштиришни ҳозирги ҳолатга нисбатан зарур ёки ҳеч бўлмаганда афзалроқ, деб ҳисоблайди. Шу жиҳатдан олиб қараганда модернизациялашув ҳам ўз навбатида тадбиркорлик фаолияти доирасида сифатий ўзгаришлар ва тадбиркорликнинг энг замонавий шакл ва турларини ўзлаштириш заруратини бўлишини талаб этади.

Жамият тараққиётдаги замонавий тенденцияларни инобатга олган ҳолда мамлакатда тадбиркорликни ривожлантириш бўйича олиб борилаётган ислохотлар тадбиркорликнинг анъанавий шакллари (касаначилик, ҳунармандлик, фермерлик ва бошқа) билан бир қаторда унинг замонавий шакллари: фриланс, тежамкор ва инновацион технологиялар, кластеризация, ноу-хауга асосланган турларини янада тараққий эттиришни тақозо этади, бу эса мамлакатдаги кўпгина ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этиш, мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини ошишига ҳамда тадбиркорлар қатлами таркибида сифатий ўзгаришлар бўлишига олиб келади.

Ҳар қандай жамият ўз тузилишига кўра, баъзи бир хусусиятлар асосида гуруҳланган қатламлардан ташкил топади. Ижтимоий қатламларнинг табақаланиш мезонлари турлича бўлиши мумкин. Одамларга берилган ҳокимият мавқеи, иқтисодий ҳолати, таълим даражаси ва бошқа мезонлар бунга мисол бўлади. Шунга кўра, инсонлар ўзларининг турли ижтимоий мавқеи, роллари ва фаолиятлари нуқтаи назаридан юқори ёки паст даражаларда жойлашади²³.

²¹ Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. – М.: ОССПЭН, 2006. – С. 186.

²² Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002. – 832 с. Парсонс Т. Система современных обществ. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 270 с.

²³ Сорокин П. А. Социальная стратификация и мобильность // Человек. Цивилизация. Общество. – Москва: Политиздат, 1992. – С. 297.

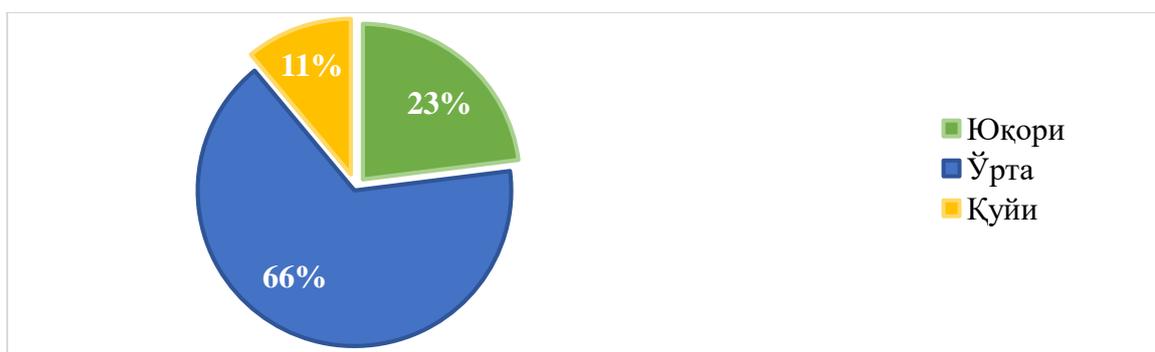
Сўнги йилларда мамлакатимизда тадбиркорлик кластерига қўшилган, турли ишлаб чиқариш салоҳиятига эга, зарур менежмент, маркетинг ва логистика имкониятларини бирлаштирган тадбиркорлар муайян ҳудудда ижтимоий қатлам сифатида ўзларини фаол намоиш этишни бошладилар.

Тадбиркорлик кластери тадбиркорлик қатламининг социал қатлам сифатида ривожланишига қўшимча динамика бера олиш билан бирга бу жараён турли тармоқ ва ҳудудларда ўзига хос хусусиятларга эга бўлиши мумкин.

Репрезентативлик асосида тадбиркорлар қатлами ва унинг муаммоларини ўрганиш мақсадида ўтказилган тадқиқотда жамият ижтимоий стратификациясида тадбиркорларнинг мавқеи, уларнинг фаолиятида кадрятларнинг туганган ўрни батафсил таҳлил қилинди²⁴.

Маълумки, аҳолини муайян синфларга ажратишнинг 2 шакли: уларнинг топадиган даромадини ҳисоблаш ва ўз-ўзини баҳолаш усули мавжуд. Тадқиқотда тадбиркорлардан «Ўзингизни қайси синфга мансуб деб ҳисоблайсиз?» деган савол таҳлил қилинганда, уларнинг аксарияти, яъни 67,4 фоизи ўрта, 22,2 фоизи эса юқори, қолган 10,4 фоизи эса қуйи синфга мансуб деб ҳисоблаши маълум бўлди (3-расм).

Олинган натижалар тадбиркорлар ижтимоий қатлам сифатида жамият ижтимоий стратификациясида ўз ўрнига эга бўлганлигини, бу қатламни бемалол ўрта синфга мансуб деб ҳисобланиши учун асос бўлиб хизмат қилади.



3-расм. Тадбиркорларнинг қайси синфга мансуб эканликлари тўғрисидаги ўз-ўзини баҳолашлари (%)²⁵

Сўнги 4-5 йилда тадбиркорлар қатламининг жамият таркибидаги ўз ўрни, мавқеини ўзгаришини социал мобиллик (ҳаракатчанлик) жараёнидаги вертикал ва горизонтал шаклида ҳаракатланганини кўришимиз мумкин. Ҳозирги иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида янги ижтимоий муносабатларнинг шаклланиб келаётганлиги натижасида социал мобиллик тадбиркорлар қатлами фаоллигининг, ижтимоий муносабатларнинг кучайишида стимул бўлиб хизмат қилади.

Президент Ш. Мирзиёев ташаббуслари билан амалга оширилаётган ислохотлар асосида тадбиркорлар қатлами фаолиятининг кенгайиши ва интен-

²⁴ Тадқиқот Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институти билан ҳамкорликда 2020 йилнинг октябрь ойида республиканинг барча 14 ҳудудида сўров усули орқали ўтказилди, унда жами 1194 нафар тадбиркорлар ҳудудлар бўйича квотали танлаш асосида сараланди.

²⁵ Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.

сивлигининг ошишини дифференциация шаклда намоён бўлишини кўришимиз мумкин.

Шу билан бирга, тадбиркорларнинг жамият ижтимоий тузилмасидаги тутган ўрни социал масофа, яъни бошқа ижтимоий гуруҳ, қатламларнинг ижтимоий макондаги мавқеи, уларнинг яқинлик даражаси ва нисбати билан чамбарчас боғлиқ. Тадбиркорлик субъектларининг социал масофаси уларнинг ижтимоий мақомининг (статуси) ўзгариш тенденциясига бориб тақалади ва тадбиркорлар мақомини сақлаб қолишнинг зарур шarti бўлиб қолади.

Шунинг учун ҳам тадбиркорларнинг ижтимоий-иқтисодий аҳволи ва турмуш тарзини билиш мақсадида «Сиз ва оилангиз ўтган йилга қараганда яхшироқ яшай бошладими?» деб қўйилган саволга олинган ижобий жавоблар тадбиркорларнинг яшаш шароитлари ижобий томонга ўзгараётганлигидан далолат беради. Турмуш даражаси яхшиланганлигини эътироф этганларнинг умумий миқдори 89,1 фоизни ташкил этди. Шундан 52,3 фоиз тадбиркорлар яшаш шароитлари яхшиланди деб ишонч билан жавоб беришган бўлса, турмуш даражамиз бироз яхшиланди деган тадбиркорлар 26,2 фоизни, келажакка ишонч пайдо бўлди деб ҳисоблайдиганлар эса 10,8 фоизни ташкил этди (2-жадвал).

2- жадвал

Респондентларнинг турмуш даражаси ўзгарганлиги тўғрисидаги фикрлари (%)²⁶

Сиз ва оилангиз ўтган йилга қараганда яхшироқ яшай бошладими?	%
Яшаш шароитлари яхшиланди	52,3
Бироз яхшиланди	26,2
Ҳеч нарса ўзгармади	5,7
Бироз ёмонлашди	0,4
Жудаям ёмонлашди	0,2
Келажакка ишонч пайдо бўлди	10,8
Жавоб беришим қийин	4,4

Юқоридаги натижалар Ўзбекистонда тадбиркорлар қатлами ўзининг сони, фволияти, турмуш тарзи, маданияти ва кадриятларига эга қатлам сифатида ўрта синфга айланганлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистонда шундай тавсифларга эга бўлган тадбиркорлар синфи шаклланганки, унинг кейинги ривожини аҳолининг кичик бизнесга жалб этилганлик даражаси ва яшаш учун хусусий мулкдан фойдаланишнинг кенгайтиришга бориб тақалади.

Ҳар бир миллат, халқ ва давлатнинг маданияти ўзининг кадриятлар тизимлари орқали тадбиркорлик ва хўжалик фаолият юритишида муайян ўзига хос хулқ-атвор шаклини яратади.

Ижтимоий муносабатларнинг маҳсули сифатида шахс маънавий маданиятга таянган кадриятлар тизимидан келиб чиққан ҳолда шахсий ҳаётининг мақсад ва вазифаларини белгилайди, уларни рўёбга чиқариш стратегияси ва охир-оқибатда турмуш тарзи ва мазмунини шакллантиради. Иқтисодий фаолиятни йўлга қўйган киши учун маънавий кадриятлар унинг кишилар билан бўладиган ўзаро

²⁶ Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.

муносабати, иш юритиш, хўжалик фаолиятини ташкил этиш, ташкилотчилик ва бошқарувчилик фазилатлари, хулқ-атвори, бизнес олиб бориш маданиятида моддийлашади.

Сўров натижалари бизнес ва тадбиркорлик субъектлари вакиллари ушбу фаолиятга рағбатлантирган омил – иқтисодий манфаат эканлигини намоён этди. Сўровга жалб этилганларнинг ярмидан кўпроғи (54.3%) («Иқтисодий жиҳатдан мустақил бўлиш», «Турмуш даражамни кўтариш, кўпроқ даромадга эга бўлиш», «Ўзим, яқинларимнинг иқтисодий даражасини ошириш» жавоблар биргаликда) айнан моддий эҳтиёжлар улар учун бизнес билан шуғулланишга сабаб бўлганлигини таъкидлашди.

Деярли 11,0 фоизга яқин тадбиркорлар эса жамиятдаги муайян ижтимоий аҳамиятга эга бўлган масалаларга ечим топиш ва муаммоларни бартараф этиш мақсадида иқтисодий фаолиятга қўл уришган. Респондентларнинг ҳар 15 тасидан бирининг фикри бўйича, бизнес билан шуғулланиш жамиятда юқорилик статус (мавқеи) га эришиш учун имконият яратиб беради (3-жадвал).

3-жадвал

Тадбиркорлик фаолиятига ундаган сабаблар (%)²⁷

Тадбиркорлик фаолиятига ундаган сабаблар	%
Моддий жиҳатдан бировга қарам бўлмаслик истаги	28,6
Кўпроқ пул топиш, ҳаёт даражасини яхшилаш	14
Оилам, қариндош-уруғларим моддий фаровонлигини кўтариш	12,3
Ўзимнинг шахсий фазилатларимни намоён этиш	5,7
Юқори малакали касбдошлар билан ишлаш	6
Касбий маҳоратни ишга солиш	5,2
Юқори мансабга эришиш учун шароит яратиш	4,2
Обрў – мансабга эришиш	2,6
Жамиятдаги муаммоларни ҳал этишга ҳисса қўшиш	10,7
Кўп куч сарфламай меҳнат килиш	2,2

Тадбиркорларнинг ҳозирги кундаги қадриятлар тизимида «даромад, манфаат» (28,6%) етакчи ва асосий ўрин тутган бўлсада, «хайр-барака, инсоф» (18,8%), «иймон» (7,8%) сингари диний қадриятлар, «малака ва кўникма» (1,8%), «инсонийлик» (14,0%), «масъулиятлилиқ» (14,6%) сингари замонавий қадриятларнинг қайд этилиши Ўзбекистонда тадбиркорларнинг қадриятлар тизимида моддий қадриятлар билан бирга, маънавий қадриятлар, айниқса диний қадриятларнинг муҳим аҳамият касб этаётганлигига кўрсатади

Тадбиркорликнинг эртанги кунига бўлган ишонч даражасини 2 та савол: «Нима учун тадбиркорлик фаолияти билан бирга, давлат ташкилоти, муассаса, корхонасида ишлайсиз» ва «Давлат ўз ташкилоти ёки корхонасида ишлашингиз учун барча имкониятларни яратган тақдирда, ишлашга рози бўлармидингиз?» деган саволлар билан аниқлаш кўзда тутилган эди.

Тадқиқот натижасида 31,0 фоиз ёш тадбиркорлар бир вақтнинг ўзида давлат секторида фаолият кўрсатиши маълум бўлди. Бундай тоифадаги тадбиркорлар ғарб иқтисодий социологиясида «part time entrepreneurs» (Patrick McGinnis), рус

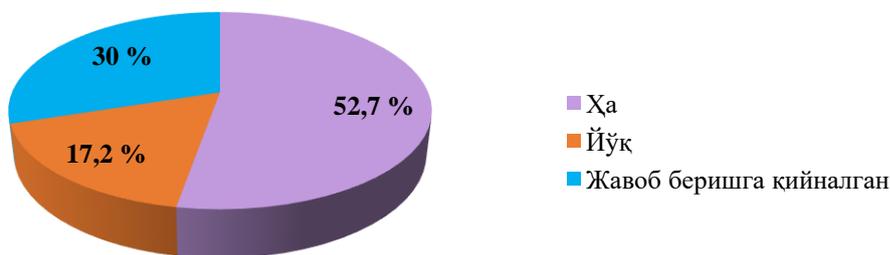
²⁷Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.

социологиясида «ярим тадбиркорлар» (полупредприниматели (Т.Заставская)²⁸ деб аталади. Диссертант томонидан бу кишилар «иккиланувчи тадбиркорлар» сифатида талқин этилди. Айнан мана шу респондентлардан давлат ташкилотида ишлаш сабаблари сўралганда, 24,2 фоиз респондентлар «меҳнат стажимни давом эттириш», 19,6 фоизи «тадбиркорликнинг эртанги кунига бўлган ишончсизлик», 15,8 фоизи эса «тадбиркорликда муваффақиятсизликка учраган тақдирда ижтимоий ҳимоя» деган жавобларини қайд этишлари ёшларда ҳали ҳам давлат секторида фаолият кўрсатишга умид ва ишонч борлигини ифодалайди. 32,0 фоиз респондентлар эса ишлаш сабабларини кўрсатмаганликлари маълум бўлди (4-расм).



4-расм. Тадбиркорларнинг давлат секторида ишлаш сабаблари (%)²⁹

Айнан юқорида айтган фикр иккинчи «Давлат ўз ташкилоти ёки корхонасида ишлашингиз учун барча имкониятларни яратган тақдирда, ишлашга рози бўлармидингиз?» деган саволга берилган жавобларда ҳам ўз тасдиғини топди. Бу саволга тадқиқотга жалб этилган тадбиркорларнинг 52,7 фоизи ижобий тасдиқ жавобини беришди. 30,0 фоиз респондентлар эса бу борада иккиланишларини изҳор этишган бўлса, бор-йўғи 17,2 фоиз респондентлар ҳар қандай ҳолда ҳам давлат секторига ишга ўтмасликларини билдиришди (5-расм).



5-расм. Тадбиркорларнинг давлат секторида ишлаш тўғрисидаги фикрлари (%)³⁰

²⁸ Заславская Т.И. Бизнес – слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. 1995. – № 1. – С. 22.

²⁹ Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.

³⁰ Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.

Мана шу саволнинг мантикий давоми сифатида «Бизнес фаолиятингиз банкротга учраса, келгусида қайси турдаги иш билан шуғулланган бўлар эдингиз?» деган савол мурожаат қилинганда уларнинг деярли 50.0 фоизга яқини (46,6%) бошқа бизнес соҳасини танлашларини изҳор этишди. Бу ҳолат Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти жамият ҳаёти ва ижтимоий меҳнат тақсимотида муҳим ўрин тутаётганлигини билдиради. 10,1 фоиз тадбиркорлар эса бундай вазиятда хорижга кетишларини таъкидлашди. Давлат секторига ўтишни маъқул кўрадиган тадбиркорлар эса 16,6 фоизни ташкил этди. 26,7 фоиз тадбиркорлар эса бу масалада бирор бир яқдил фикрга эга эмас.

Мамлакатда тадбиркорлик фаолиятини янада самарали ривожлантириш борасида олинган фикрлар таҳлили бу борада «коррупцияга қарши курашишни кучайтириш» (24,7%), «тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий базасини янада мустаҳкамлаш» (22,7%), «монополияни йўқотиш ва рақобат учун тенг имкониятлар яратиш» (13,7%) ва «давлат томонидан тадбиркорларга кредитлар беришни қўллаб-қувватлаш ва уни давом эттириш» (13,4%) сингари тадбиркорликнинг ҳуқуқий ва иқтисодий томонларига кўпроқ эътибор қаратиш зарурлигини кўрсатди.

Ҳудудларда хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлида турли маъмурий ғов ва тўсиқлар ҳануз учраётганлигини тадбиркорлар қатламининг реал ижтимоий мавқеини мустаҳкамлашда таъсир этувчи сегрегация жараёни сифатида намоён бўлади. Шунингдек, жамиятда мавжуд бўлган тадбиркорликка тўсиқ бўлаётган стереотиплар (кредит олишга ишончсизлик, иқтисодий тафаккурни юқори эмаслиги, таваккалчилик қилишдан қочиш ва ҳақозо)ни ҳам ўзгартириш зарур.

Тадбиркорлик фаолиятида яширин иқтисодиётнинг мавжудлиги жамиятдаги иллат (стигма) сифатида қаралиши, коррупция ва яширин иқтисодиётга нисбатан муросасиз муносабатини кучайтиришни тақозо этади. Ўтказилган тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда истиқболда тадбиркорлик фаолиятининг кафолатини белгилайдиган модели ишлаб чиқилди (6-расм).



6-расм. Тадбиркорлик фаолиятининг кафолат модели³¹

³¹ Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.

Бу моделга кўра, мамлакатда бозор муносабатларининг шаклланганлик даражаси, давлатнинг иқтисодий тараққиёт йўли, тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий ва институционал асослари, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, тадбиркорликни сиёсий қўллаб-қувватлашга эгаллиги, ижтимоий-иқтисодий инфратузилма ҳолати, ахборот муҳити, жамиятнинг замонавий ўзгаришларга мойиллиги ҳамда тадбиркорлик маданияти ва этикаси муҳим аҳамиятга эга ва улар бир-бири билан чамбарчас боғлиқлиги диссертант томонидан асослаб берилди.

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланадиган аҳоли модернизациялашув жараёнида жамиятнинг таянч вазифани бажараётган ижтимоий қатламга айланиб бормоқда ва унинг атрофида ҳамда унинг шаклланиши натижасида ижтимоий тузилмада муайян ҳаёт тарзи ва ижтимоий интилишларга эга бўлган бошқа синф, қатлам ва табақалар пайдо бўлмоқда ва бўлиши кутилмоқда. Бунинг ҳайратланарли жойи йўқ, чунки бозорга ўтиш ижтимоий эҳтиёжларни самарали қондириш орқали бойишни мақсад қилиб қўйган фаол хўжалик юритувчи субъектнинг ижтимоий ўзаро таъсирини биринчи даражага олиб чиқади. Тадбиркор фаол ташкилий функцияни бажариш билан товарлар ишлаб чиқаради ва хизматлар яратади, у ўз фаолияти орқали тирик инсон меҳнати билан моддий ресурсларни бирлаштиради ва истеъмолга зарур бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаради. Шу билан бирга ўз шахсий манфаатлари орқали жамиятда иш ўринлари яратади ва аҳоли бандлигини таъминлашга ҳиссасини қўшади.

ХУЛОСА

«Жамият модернизациялашуви шароитида тадбиркорлар қатламининг шаклланиш динамикаси» мавзусида олиб борилган тадқиқотлар натижасида куйидаги хулосалар илгари сурилади:

1. Жамият модернизациялашуви мураккаб ва тизимли рўй берадиган жараён сифатида тадбиркорлик фаолиятида янгича инновацион ўзгаришларни талаб этиб, фаолият бўйича янги шакл ва хусусиятларни юзага келишини таъминлайди.

2. Тадбиркорлар қатлами таркиби кенг, у хусусий мулк эгаларидан тортиб бўш вақтида “пул” топишга, тадбиркорлик билан шуғулланишга ҳаракат қиладиган (ҳам қонуний, ҳам ноқонуний) барча аҳоли қатламларини ўз ичига оладиган «бизнес қатлам» тушунчаси билан ифодаланади.

3. Янги замонавий авлод тадбиркорлари қатламининг баъзи гуруҳларининг қадриятлар тизимида маънавий қадриятлар, хусусан диний меъёр ва қадриятларнинг ўрни ошган бўлса, бошқа таркибий гуруҳларда, хусусан, ахборот технологиялари соҳасидаги тадбиркорларда иқтисодий рационаллик даражаси юқори эканлиги аниқланди.

4. Тадбиркорлик қатламини ижтимоий тизимлаштиришнинг асослари – бу фаолият турининг қадриятлари, меъёрлари, тадбиркорлик ҳуқ-атворининг турли моделларини жамлайдиган суб маданиятни шакллантириш ҳисобланади,

улар орасида фойда олишга мақсадий йўналганлик, иқтисодий эркинлик, янгиликка интилиш, фаолият ва натижалар учун шахсий жавобгарлик муҳим аҳамият касб этади.

5. Ўзбекистонда тадбиркорлар қатлами ўрта синф сифатида жамият ижтимоий стратификациясида собит ўринга эгаллиги, ўзининг ижтимоий, иқтисодий, маданий хусусиятлари ва тафаккур тарзи билан жамиятнинг бошқа синф, қатлам ва табақалардан фарқланиши кузатилмоқда.

6. Жамиятга янгича иқтисодий муносабатларнинг кириб келиши давлатнинг тадбиркорлик учун янги ижтимоий-иқтисодий инфратузилмани яратиш мажбуриятини оширади. Бу эса ўз навбатида тадбиркорлар қатламининг жамиятга тез интеграциялашув имкониятини яратади.

7. Тадбиркорлар қатламининг жамият ижтимоий стратификациясидаги иқтисодий ҳолатини тўлақонли аниқлаш ва кўрсатиш учун аҳоли даромадлари тўғрисидаги декларацияни қабул қилиш ва уни жамиятга жорий этиш муҳим аҳамият касб этади.

8. Тадқиқотда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига ҳалақит берадиган тўсиқлар сифатида инсон омили кўпроқ намоён бўлганидан келиб чиққан ҳолда маҳаллий мансабдор шахсларнинг тадбиркорлик фаолиятига ўз-ўзича аралашувига йўл қўймаслик, бу борада маълум ҳуқуқий нормаларни қабул қилиш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ҳудудий дастурларини ишлаб чиқиш, маҳаллий жамғармалар, халқаро ташкилотлар маблағлари ва улар томонидан ажратилган грантларни тадбиркорлик фаолияти учун кадрлар тайёрлаш тизимида жалб қилиш ва шу орқали пайдо бўлиши мумкин бўлган социал конфликтларни олдини олиш, Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ муаммоларни ўрганиш бўйича социологик тадқиқотларни доимий ўтказишни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ.

9. Тадбиркорлар жамият ижтимоий стратификациясида ўрта синфга мансуб бўлган қатлам сифатида шаклланиши жамиятни модернизациялашув шароитида тадбиркорлик фаолиятининг ривожлантириш механизмларини ҳуқуқий тартибга солиш, бозор муносабатларини янада ривожлантириш ҳамда қулай инфратузилмани яратишга кўп жиҳатдан боғлиқ бўлади.

10. Ўзбекистоннинг ҳозирги модернизациялашув шароитида кейинги стратегик вазифа ишбилармон кишилар ва тадбиркорларни жамиятнинг инновацион қатламига, яъни амалда ислохотларнинг манбаи ва драйверига айланадиган қатламга айлантиришдир. Бунинг муҳим механизми бўлиб, тадбиркорларнинг манфаатларини ифода этадиган сиёсий ва жамоат уюшмалари орқали иқтисодий муаммолар ҳамда ҳомийлик тамойиллари асосида даромад бўйича солиқларни қайта тақсимлаш билан боғлиқ ҳукумат қарорларини қабул қилиш жараёнига фаол жалб қилиш ҳисобланади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТИПЕНЕЙ ПРИ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ “МАХАЛЛИ И СЕМЬИ” ПРИ
МИНИСТЕРСТВЕ ПО ПОДДЕРЖКИ МАХАЛЛИ И СЕМЬИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ХОДЖАЕВ СОБИР ДЖУМАЕВИЧ

**ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЛОЯ
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации

доктора философских наук по социологическим наукам (PhD)

Тошкент - 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по социологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2018.1. PhD/Sots27

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана имени Мирза Улугбека .

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме) на веб-странице Научного совета (www.moiti.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Каланов Комил Кулахматович
кандидат социологических наук,
профессор

Оппоненты:

Умаров Абсалом Адилевич
доктор социологических наук,
профессор
Бердиев Бобир Рахматович
доктор философии по
социологическим наукам (PhD)

Ведущая организация:

**Республиканский центр изучения
общественного мнения
«Ижтимоий фикр»**

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2021 г. в _____ часов на заседании научный совет PhD .21/30.10.2020. PED/S 127.01 по присуждению ученых степеней при Научно-исследовательском институте «Махалла ва оила». Адрес: 100000, город Ташкент, Мирзо Улугбекский район, улица Исмоилий, дом 1-Г. Тел.: (71) 267-05-36, факс: (71) 267-03-92 E-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Научно-исследовательского института «Махалла ва оила» (зарегистрирована под № 45). Адрес: 100000, город Ташкент, Мирзо Улугбекский район, улица Исмоилий, дом 1-Г. Тел.: (71) 267-05-36, факс: (71) 267-03-92 E-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com.

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2021 года.
(реестр протокола рассылки № _____ от «_____» _____ 2021 года.)

Н.М.Эгамбердиева
Председатель Научного совета по
присуждению научных степеней,
д.пед.н., профессорн., профессор.

Х.Х. Абдураманов
Ученый секретарь Научного
совета по присуждению ученых
степеней, д.э.н., профессор.

Ш.М. Содикова
Председатель Научного семинара
при Научном совете по
присуждению научных степеней,
д.соц.н., профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской (PhD) диссертации)

Актуальность и необходимость темы. В мире предпринимательство, в том числе малый бизнес, рассматривается как деятельность, которая стимулирует экономику через здоровую конкуренцию, сосредотачивая свои возможности на личных интересах посредством демонстрации индивидуальных инициатив. Согласно данным, «в глобальной экономической системе на малых и средних предприятиях занято почти 50 процентов трудоспособного населения мира, они создают около 60-70 процентов новых рабочих мест, привлекают большую часть экономически активного населения к предпринимательству и производят половину ВВП¹». Интересы данного предпринимательского слоя глубоко трансформируют жизнь общества, и изучение сущности этих изменений с точки зрения создающего их слоя, имеет научное и практическое значение.

В мире ряд исследований по формированию предпринимательского слоя, в частности, изучение уровня предпринимательской активности населения, статуса, престижа и политических целей предпринимательского слоя на верхнем и среднем уровнях социальной стратификации, постоянного мониторинга динамики изменения предпринимательства в определенный отрезок времени, структуры и идентификации бизнес-слоя общества, теории и практики полупредпринимательства, разработки социальных стандартов в области социального предпринимательства и других областях направлены на выявление роли предпринимательского слоя в сфере обеспечения экономического роста.

В нашей стране особое внимание уделяется системному устранению социально-экономических проблем, обеспечению стабильности, увеличению национального дохода, повышению благосостояния людей, созданию дополнительных источников экономического роста за счет поддержки предпринимательства и формирования предпринимательского слоя. «Наш единственный путь – увеличивать число предпринимателей, реализовать деловой потенциал людей!»² в обеспечении занятости, создании новых рабочих мест, производстве конкурентоспособной продукции, предоставлении услуг и сокращении бедности. Представление интересов и потребностей предпринимателей является одной из приоритетных целей государственной политики. Изучение формирования, тенденций развития, а также социокультурных особенностей этого нового социального слоя имеет научное и практическое значение.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит изучением задач УП-4947 Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», УП-5037 от 5 мая 2017 года «Об учреждении Института

¹ World Economic situation and Prospects. <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication>

² Шавкат Мирзиёев: Наш единственный путь – увеличивать число предпринимателей, реализовать деловой потенциал людей. <https://president.uz/ru/lists/view/3262>

Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства», УП-5490 от 27 июля 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства», УП-5718 от 14 мая 2019 года «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности» а также задач, поставленных в других нормативных актах в этой области.

Соответствие исследования приоритетам развития науки и технологий республики. Диссертация выполнена в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики I. «Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Изучение феномена предпринимательства в историческом, культурном, экономическом, политическом аспектах началось довольно рано. Зарубежные классики предпринимательства, такие как Р. Кантильон, Дж. Сей, А. Смит обосновали феномен предпринимательства, изучили его роль и значение в развитии общества. В исследованиях таких ученых, как В. Зомбарта, И. Шумпетера, Ф. Найта, Л. Мизеса, И. Кирцнера и Ф. Хайека³ подчеркивается необходимость изучения предпринимательства как экономической, социальной и политической сущности. Социологические аспекты предпринимательской деятельности были изучены Э. Дюркгеймом, М; Вебером, Т. Парсонсом, П; Сорокином, Э. Гидденсом и другими социологами⁴. Роль предпринимательства в развитии экономики, факторы формирования, управление хозяйственными субъектами, его социальные аспекты были изучены в исследованиях ученых СНГ, в том числе Т. Заславской, А. Агеева, В. Радаева, М. Шкаратана и ряда других ученых⁵.

В нашей стране субъект предпринимательства широко изучается как индикатор общественного развития. Отечественные социологи⁶, такие как

³ Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. Кн.1. Гл.1. – М.: Экономика, 1995. – 544 с.; Тюрго А.Р. Избранные экономические произведения. – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1991. – 200 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. Т.1. – М.: Эксмо, 1993. – 474 с.; Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. – М.: Наука, 1930. – 443 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития / научная монография. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 400 с.; Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. – 360 с.; Мизес Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории / 2-е испр. изд. – Челябинск: Социум, 2005. – 882 с.; Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство /Пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 288 с.; Хайек Ф. Дорога к рабству. – М., 1983. – 262 с.

⁴ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М.: Наука, 1990. -575 с.; Вебер М. Избранные произведения. Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990. -797 с.; Парсонс Т. Система современных обществ. Пер. с англ. Л.А.Седова. – М.: 1998. -397 с., Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. – М., 1992. -393 с.

⁵ Заславская Т. Бизнес слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. – №1. – С. 22.; Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. – М., 1991. – 112 с.; Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 368 с.; Шкаратан М. О. Феномен предпринимателя: интерпретация понятий. – М., 1993. – С. 1-10.

⁶ Бекмурадов М. Замонавий бошкарув социологияси. Монография. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2020. – 436 б.; Убайдуллаева Р.А., Ата-Мирзаев О.Б., Қаюмов У.К. Социология общественного мнения в Узбекистане: теория, методы и практика. – Ташкент: Центр изучения общественного мнения, 2010. – 176 б.;

М. Бекмурадов, Р. А. Убайдуллаева, Н. Аликориев, М. Ганиева, Р. Т. Убайдуллаева, А. Умаров, А. Холбеков, Ш. Содикова, Т. Матибаев, А. Сеитов, О. Абдуазимов, Б. Фарфиев, К. Каланов, Н. Латипова, Т. Мусин, а также экономисты⁷ Ф. Акрамов, Ш. Зайнутдинов, Д. Тростянский, А. Таксанов, Н. Тухлиев, А. Хикматов изучили различные аспекты предпринимательского феномена, в том числе экономические условия предпринимательской деятельности, взаимоотношения с государством и партнерами, социально-политические факторы управления деятельностью, социокультурные особенности предпринимателей, их цели, мотивации и нормы поведения.

Хотя социокультурные характеристики предпринимателей, их цели изучаются достаточно в нашей стране, вопросы самоорганизации и слияния в рамках предпринимательского слоя изучены недостаточно, изучение институциональных аспектов организации предпринимательского слоя не обосновано, что в свою очередь способствует необходимости изучения внутренней структуры и динамики предпринимательского слоя с точки зрения институциональных процессов.

Связь диссертационной работы с научно-исследовательской работой, выполненной высшем образовательным учреждением. Исследование диссертации выполнено в рамках практического проекта Научно-исследовательского плана на 2018-2020 годы Национального университета Узбекистана ПЗ-2017093020 в рамках практического проекта «Разработка методологической базы социально-экономического развития и прогнозирования высшего и среднего специального образования и создание комплексной программы».

Аликориев Н. Умумий социология. – Ташкент: ТошДУ, 1999. – 135 б.; Ганиева М.Х. Общественное мнение как фактор развития национальных отношений в Узбекистане. Автореф. дисс... докт. соц. наук. – Ташкент, 2009. – 50 с.; Убайдуллаева Р. Т. Гуманистическая социология: теория, методология и метод. – Ташкент: «Университет», 2010. – 222 с.; Холбеков А. Бошқарув социологияси. – Тошкент: Академия, 2007. – 187 с.; Содикова. Ш.М. Жамиятни модернизациялаш жараёнида кексаларни ижтимоий ҳимоялашнинг социологик таҳлили. Соц. фан. докт. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2016. – 62 б.; Матибаев Т.Б. Ўзбекистонда ижтимоий ҳамкорлик тизими: шаклланиши, ривожланиши ва истиқболлари. – Тошкент: «Akademiya», 2014. – 250 б.; Сеитов А.П. Социологическое видение восточной цивилизации: генезис и дальнейшие перспективы. Монография. –Ташкент: Национальная библиотека Узбекистан имени Алишера Навои, 2019. – 183 с.; Абдуазимов О.У. Роль средств массовой информации в формирования общественного мнения (на примере Узбекистана) // Вестник Поволжского института управления. 2015, №4 (49) – С. 45-50.; Фарфиев Б.А. Ўзбекистон ижтимоий тараққиётида ислом рационализи омили. Соц. фан. докт... дисс. автореф. – Тошкент, 2020. – 72 б.; Каланов К.К. Ўзбекистонда ўзини ўзи бошқариш тизими динамикасида обрунинг роли. Соц. фан. номз. ... дисс. – Тошкент: ЎЗМУ, 2020. – 59 б.; Латипова Н.М. Роль молодых специалистов в трансформации социальной структуры узбекистанского общества. Дис. канд. социолог. наук. – Ташкент, 2009. – 26 с.; Мусин Т.Д. Социально-политические аспекты управления предпринимательской деятельностью (на материалах Ассоциации рестораторов Узбекистана). Автореф. дисс. ...канд. соц. наук. – Ташкент, 2009. – 26 с.

⁷ Акрамов Ф. Основные проблемы развития и финансирования малого и среднего бизнеса // Экономический вестник Узбекистана. – Ташкент, 2001. – №4/5.; Зайнутдинов Ш.Н. Менеджмент. – Ташкент: Iqtisod – Moliya, 2011. – 320 с.; Тростянский Д. Развитие предпринимательства как фактор экономического роста в Узбекистане // Общественное мнение. Права человек. – Ташкент, 2002. – № 3 (19). – С. 59-67.; Тухлиев Н., Таксанов А. Национальная экономическая модель Узбекистана. – Ташкент: Ўқитувчи, 2000. – 367 с.; Узбекистан: десять лет по пути формирования рыночной экономики / Колл. авт.: Р.А.Алимов, А.К.Бедринцев, А.Ф.Расулев и др. // Под ред. А.Х.Хикматова. – Ташкент: Узбекистан, 2001. – 347 с.

Цель исследования является разработка предложений и рекомендаций по эффективному развитию предпринимательство путем социологического анализа динамики и институциональных аспектов формирования слоя предпринимателей в Узбекистане.

Задачи исследования:

изучение сущности и содержания таких понятий, как “предпринимательство” и “предпринимательский слой” путем определения набора характеристик в контексте устойчивости, сравнительный анализ социологических подходов к изучению предпринимательского слоя;

определение роли, статуса, задач, ответственности и социальных функций предпринимательского слоя в жизни общества, анализ экономических и правовых основ формирования предпринимательского слоя;

определение социальной роли и значения предпринимательского слоя в социальной стратификации общества, влияние системы ценностей на формирование предпринимательской культуры в обществе;

определение механизмов развития предпринимательской активности в условиях модернизации общества, выявления предпринимательской среды и негативных факторов, влияющих на нее, а также разработка предложений и рекомендаций, касательно социального статуса предпринимательского слоя в перспективе.

Объект исследования является современные стратификационные процессы в Узбекистане.

Предмет исследования является динамика изменений предпринимательского слоя в социальной структуре общества под воздействием процесса модернизации.

Методы исследования. В исследовании использованы эмпирические методы теоретического и сравнительного анализа, методы анализа и синтеза, анкетирования, анализа документов. Эмпирической основой исследования послужили результаты исследований, данные Госкомстата по предпринимательству и субъектам хозяйствования, проведенных в 2011 и 2020 годах.

Научная новизна исследования:

в укреплении реального социального статуса предпринимательского слоя такие особенности, как социальная мобильность, дифференциация, сегрегация, стереотип, стигма были раскрыты через социальную дистанцию;

организация предпринимательских кластеров основана на социальной динамике формирования предпринимательского слоя (законы формирования, структурных изменений и развития предпринимательства);

обоснована готовность предпринимательского слоя к социальной помощи под влиянием социально-духовных ценностей, приоритетность позиции уважения к их статусу в обществе, важность роли коллективных обычаев и традиций в мышлении

разработана исследовательская программа для укрепления институциональной базы для поддержки новых современных форм предпринимательства, наряду с традиционными формами предпринима-

тельства (надомный труд, ремесла, сельское хозяйство и т.д.) в развитии семейного бизнеса.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

системно обоснована роль и значение предпринимательства и предпринимательского слоя в экономике и обществе;

классифицированы социокультурные особенности предпринимательского слоя и раскрыта образ современного узбекского предпринимателя;

определена система гуманитарных ценностей предпринимательского слоя;

систематизированы социальные проблемы, стоящие перед бизнесом и предпринимательским слоем;

показана тенденция изменения статуса предпринимателей в стратификационной системе общества;

теоретически и практически обоснованы проблемы, с которыми сталкивается предпринимательский слой, способы их уменьшения и устранения.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования основывается на целесообразности подходов и методов, использованных в исследовании, примененные теоретические подходы, основаны на методологиях экономики и социологии, результатах эмпирических социологических исследований, основанных на репрезентативной выборке среди предпринимательского слоя, выводов, предложений и рекомендаций, основанных на результатах экспериментов, утверждённых компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в разработке системных подходов, предложений и рекомендаций, направленных на дальнейшее повышение роли и места предпринимательского слоя в социально-экономической жизни общества на современном этапе развития, предложении теоретических подходов относительно предпринимательского движения и семейного предпринимательства, как основу для занятости, самозанятости, сокращения бедности, обеспечивая новую основу для будущего экономического развития страны.

Практическая значимость исследования заключается в идеях и материалах, разработанных в области ускорения развития деятельности частного предпринимательства в стране, развития интенсивной научно-исследовательской деятельности в данной области, в возможности улучшения содержания учебных программ, учебников, учебных и методических пособий по предметам «Социология», «Экономическая социология», «Социология предпринимательства».

Внедрение результатов исследований. На основании научных результатов исследования «Динамика формирования предпринимательского слоя в условиях модернизации общества»:

предложение о том, что благодаря социальной дистанции особенности социальной мобильности, дифференциации, сегрегации, стереотипов, стигмы

в укреплении реального социального статуса предпринимательского слоя был использован при реализации научно-инновационного практического проекта «Предпринимательская среда среди молодежи и ее проблемы» (на 2019-2020 годы) Института по изучению проблем молодежи и подготовки перспективных кадров (Справка Агентства Республики Узбекистан по делам молодежи № 2-11-23-191 от 28 января 2021 г.). В результате были усовершенствованы методология и механизмы изучения социальных явлений, происходящих в стране, и обеспечения эффективности социологических исследований;

предложение основанное на организации предпринимательских кластеров как социальная динамика формирования предпринимательского слоя (формирование предпринимательства, законы структурных изменений и развития) на основе драйверов «Каждая семья – предприниматель», «От семейного предпринимательства к крепкой семье» были использованы фракцией Либерально-демократической партии Узбекистана при разработке законопроекта «Об инновационной деятельности» внесенного в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан в 2020 году, в частности, был использован текст, в четвертом абзаце 2-й главы, 11 статьи, 3 параграфа, вышеуказанного законопроекта, где отмечается, что «проекты стратегии инновационного развития разрабатываются уполномоченным государственным органом на основании предложений органов государственного и хозяйственного управления, органов местного самоуправления, научных организаций, хозяйствующих субъектов, негосударственных некоммерческих организаций и экспертов, также использован сформированный текст в 3 главе, 15 статьи, 7 параграфе того же законопроекта – деятельность инвесторов и субъектов хозяйствования, инвестирующих в инновационную деятельность (справка Исполнительного комитета Политического Совета Либерально-демократической партии Узбекистана от 29 июня 2020 г. № 01-27/295).) В результате улучшено содержание статей о защите предпринимательской деятельности законом, внесены предложения и рекомендации в законопроект «Об инновационной деятельности»;

предложения о готовности предпринимательского слоя к социальной помощи под влиянием социально-духовных ценностей, приоритетности позиции уважения к их статусу в обществе, важной роли коллективных обычаев и традиций в мышлении были использованы при «эффективной и оперативной организации деятельности Спонсорских Центров» (Справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан № 02-09/161 от 23 января 2021 г.). В результате в условиях пандемии коронавируса была достигнута научно обоснованная организация благотворительной и спонсорской помощи слоям, нуждающимся в социальной защите, а также координация деятельности государственных и негосударственных систем;

из исследовательской программы по укреплению институциональной базы для поддержки новых современных форм предпринимательства в развитии семейного предпринимательства, наряду с традиционными формами предпринимательства (производство работ, ремесло, сельское хозяйство и т.д) были использованы при составлении социологической анкеты на тему «Деловая среда в Узбекистане глазами предпринимателей» Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в 2019 году, были сформированы 4 вопроса в блоке «Б» и 6 вопросов в блоке «В», вместе с тем при формировании абзацев 3 и 4, второго параграфа Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах государственной поддержки социологических исследований» от 23 февраля 2019 года УП-5667 (Справка Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» от 29 января 2021 г. № 01-16/35-2). В результате принятые в стране государственные документы были неразрывно связаны с реальной ситуацией в сфере предпринимательства, а тексты законов отражают общественное мнение и взгляды.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертации апробированы на 2 международных и 8 республиканских научных конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 6 статей, в том числе в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК при Кабинете Министров Республики Узбекистан, 1 статья в зарубежном научном журнале. В республиканских научных конференциях, сборниках и журналах опубликованы 4 статьи и 2 тезиса международного уровня.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы и приложения, общий объём исследования составляет 130 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, изученности проблемы, научная новизна исследования, определены соответствующие приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, объект, предмет, методы, цели и задачи, научное и практическое значения полученных результатов, внедрение на практики, приведены сведения об апробации, опубликованных работах, объёме и структуре диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная **«Предпринимательство и предпринимательский слой как объект социологического анализа»** посвящена теоретико-методологическому исследованию генезиса и эволюции предпринимательства в экономике и социологии, интерпретации некоторых концепций, представляющих экономическую деятельность, виды предпринимательства, их роль и функции в обществе.

Согласно британскому экономисту Р. Кантильону (1687-1734), предприниматель – это человек, работающий в рискованной среде и имеющий разные источники дохода: продавец, фермер, ремесленник, грабитель, бедняк, владелец небольшой собственности и т.д., где вместе с неопределенностью дохода готовность к риску является ключевой отличительной чертой предпринимателя⁸. Другой английский мыслитель, А. Смит, описывает бизнес и предпринимательство как собственника, который реализует рискованную коммерческую идею для личной выгоды. Собственник организует производство, планирует его, осваивает его результаты⁹. Немецкий экономист Й. Шумпетер (1883-1950) назвал предпринимателя ведущей движущей силой экономического развития. Предприниматель – это экономический субъект, основная функция которого заключается в реализации новых комбинаций в производстве или путем внедрения различных инноваций. Шумпетер называет творческими предпринимателями тех, кто вводит новшества, используя все новые комбинации факторов производства и, исходя из этого, обеспечивших экономический рост¹⁰.

Немецкий экономист и социолог В. Зомбарт (1863-1941) выделяет два враждебных принципа внутри буржуазии: «капиталистический дух» (готовность идти на риск, духовная свобода, богатство идей, воля и страсть, способность убеждать людей работать вместе, убеждать покупателей, завоевывать их доверие) и «бюргерный» (гражданский) дух (разочарование, сдержанность, ответственность и другие традиционные буржуазные качества)¹¹.

Взгляды австрийского и британского экономиста Ф. Хайека (1899-1992) на предпринимательство часто совпадают с взглядами Й. Шумпетера. Прежде всего, для Хайека высшей и неприкосновенной ценностью является свобода личности, исключая подчинение человека воле других, но находящаяся в гармонии с законами гражданского общества. По мнению Хайека, во-первых, сочетание индивидуальной свободы с «невидимой рукой рынка» и конкуренции ускорит поисковую активность в обществе, позволит человеку реализовать свой потенциал и справедливо распределять ресурсы, а во-вторых, во многих странах, причиной того, что предпринимательство “не является врожденной чертой населения региона” является ограничения, налагаемые существующими традициями и институтами¹².

Диссертант, на основе теорий и подходов касательно предпринимательства, предпринимательского слоя, пришел к выводу, что свойствами предпринимательство – это любая деятельность, направленная на получение прибыли в хозяйственной сфере, комплекс прав и обязанностей, связанных с личной ответственностью и самоопределением за результаты

⁸ Hebert K., Link A. The Entrepreneur. – N.Y., 1982. – P. 51.

⁹ Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. – Москва. «Соцэкгиз», 1962. – С. 332-334.

¹⁰ Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблицинг, 2008. – С. 169.

¹¹ Sombart W. Oer Bourgeois. – Munchen, 1991. – P.70-73,154-155.

¹² Хайек Ф. Дорога к рабству. – М.: Новое издательство, 2005. – С.8.

хозяйственного ведения или экономической свободы, инновационный характер деятельности, умение рисковать.

Для изучения роли и функций предпринимательского слоя в социальном расслоении общества, диссертантом был принят термин «предприниматели» для определения «ядра» этого слоя, чтобы не путать понятие «предпринимательства» в узком и широком смыслах. Введен специальный термин «бизнес слой» для обозначения всего слоя предпринимателей, включая группы на периферии, занимающихся тем или иным видом предпринимательства и различающихся по статусу и содержанию своей деятельности. Этот термин относится ко всем, кто так или иначе вовлечен в бизнес, от владельцев крупных заводов, банков и фондовых рынков до тех, кто стремится «зарабатывать деньги» в свободное время¹³. Бизнес слой – это совокупность производственных, коммерческих и финансовых структур, деятельность которой осуществляется для получения дохода на основе независимого поведения и личной ответственности. С точки зрения исследователя, предпринимательство является ключевым элементом бизнеса, предпринимательство – это вид бизнеса, который представляет собой социально-экономические отношения, возникающие при производстве товаров и услуг, основанные на использовании капитала и других экономических ресурсов для получения прибыли.

Обычно в большей части литературы и исследований социальные функции предпринимательства рассматриваются как производство товаров и услуг, необходимых обществу, и создание новых рабочих мест. Помимо данных функций, в качестве дополнительных социальных функций предпринимательства автор называет следующие:

социально-новаторская деятельность предпринимателя, т.е. предприниматель формирует систему общественных отношений, создает новые социальные отношения и социальные стереотипы в процессе своей деятельности;

предприниматель оказывает более глубокое, но не всегда заметное влияние на общество. Он не только создает в обществе новые культурные традиции и ценности, но и меняет их.

предприниматель ощущает потребность в стабильности в обществе, в законах, определяющих его деятельность, в гарантиях собственности, в беспристрастности независимой судебной власти. В этом случае отражаются политические требования предпринимателя и политический аспект социальных функций предпринимательства;

помимо создания новых рабочих мест, предприниматель привлекает к бизнесу членов своей семьи, поддерживает не трудоспособных – детей и престарелых родителей, тем самым беря на себя большую часть финансового бремени с плеч государства.

В диссертации предлагается определение предпринимательской деятельности следующим образом: предпринимательская деятельность – это

¹³ Заславская Т.И. Бизнес слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. – М., 1995. – №1. – С.22.

независимо от экономической или социальной сферы достижение общественно значимого результата путем объединения на основе риска имеющихся ресурсов, связанных с выгодой предпринимателя и улучшением его социального статуса. Предприниматель – это социально-экономический субъект, который революционизирует экономические и социальные отношения и распространяет свои действия на все сферы человеческой деятельности – политику, искусство, религию и другие. По мнению диссертанта, научная интерпретация предпринимательской функции как одного из ключевых институтов реализации экономических реформ позволяет определить взаимосвязь между социально-экономической системой и развитием предпринимательских структур. Таким образом, предпринимательство – неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой социально-экономической системы, без которого экономика и общество в целом не могут устойчиво развиваться.

Вторая глава, озаглавленная **«Социальные, правовые и культурные основы формирования предпринимательского слоя»**, состоит из трех параграфов, где подробно изучаются и анализируются социальные, правовые и основы предпринимательской деятельности в стране, роль предпринимательского слоя в социальном расслоении общества, система ценностей предпринимателей. В данной диссертации обосновано, что роль малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении занятости и повышении благосостояния населения неопределима, что развитие предпринимательства, создание рабочих мест и занятости облегчает решение социально-экономических проблем, в частности, расширение числа собственников повышает качество, объем товаров и услуг внутреннего рынка, что влияет на социально-экономическую и политическую стабильность в стране. Было отмечено, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП страны растет. Например, доля малого и среднего бизнеса в ВВП в 2019 году составила 46,0 %, в 2020 году 44,7 %, а в январе 2021 года 45,0 %¹⁴. Такое несоответствие между этими цифрами за последние 3 года можно объяснить пандемией коронавируса.

За последние 5 лет количество субъектов малого предпринимательства, действующих в Узбекистане, неуклонно растет. В 2016 году их число составляло 226,0 тыс., а к 2021 году, к 1 января, их число достигло 428,6 тыс., то есть почти удвоилось. Можно наблюдать резкое увеличение числа малых предприятий в стране в 2019 -2020 годах. За 2016-2021 годы количество малых предприятий увеличивалось в среднем на 46,5 млн тысяч в год¹⁵. Данная ситуация была оценена в диссертации как результат экономических реформ, проводимых государством для развития предпринимательства в стране.

Известно, что трудоустройство – важная социальная проблема. В 2020 году в стране было официально зарегистрировано 1558,4 тысячи безработных. Уровень безработицы среди молодежи составил 17 процентов или 844 тысячи,

¹⁴ Доля малого бизнеса в ВВП. Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

¹⁵ Рассчитано автором на основании данных Госкомстата Республики Узбекистан

среди женщин – 13,7 процента¹⁶. По этой причине, особую важность представляет продвижение предпринимательства среди относительно уязвимых слоев населения – молодежи и женщин.

Таблица 1

Количество малых предприятий в Республике Узбекистан по видам экономической деятельности (по состоянию на 1 января, единиц)¹⁷

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.
Всего	226,0	225,6	242,4	276,2	353,9	428,6
в том числе:						
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	19,2	19,6	22,1	25,4	31,1	43,9
Промышленность	44,2	45,3	50,7	58,7	73,6	87,8
Строительство	23,0	23,5	25,2	30,3	37,9	42,9
Торговля	65,7	66,5	66,9	74,6	106,3	139,5
Транспортировка и хранение	10,2	11,2	12,3	13,6	15,9	17,9
Жильё и общественное питания	15,5	16,4	18,0	20,9	27,2	32,3
Информация и связь	7,0	6,7	6,5	7,1	8,2	9,8
Здравоохранение и социальные услуги	5,9	3,8	4,5	5,5	6,5	7,8
Другие виды	35,4	32,5	36,1	40,1	47,2	54,6

Вместе с этим, диссертантом отмечается, что по мере роста числа предпринимательских субъектов уменьшается доля экономически активного населения (рис. 1).

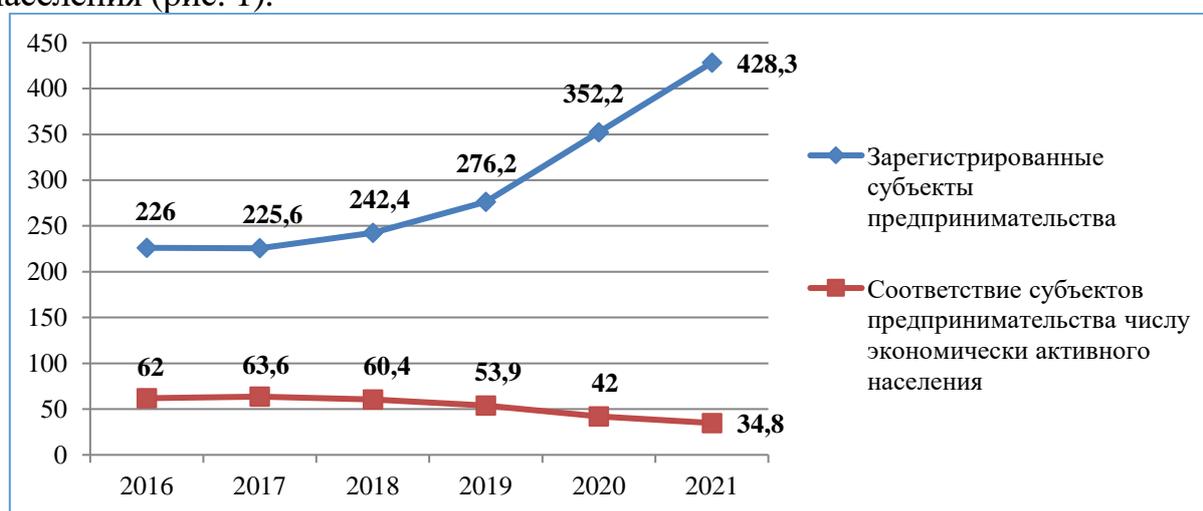


Рисунок 1. Вовлеченность экономически активного населения в предпринимательство¹⁸

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев 7 июня 2018 года подписал Постановление «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель» Решение предусматривало множество льгот и условий,

¹⁶Обсуждаются вопросы обеспечения занятости молодежи. <https://president.uz/ru/lists/view/4105>

¹⁷ По материалам сайта Госкомстата Республики Узбекистан.

¹⁸ Составлен по материалам сайта Госкомстата Республики Узбекистан

необходимых для развития семейного бизнеса. По состоянию 1 января 2021 года в стране насчитывалось 45 954 семейных предприятий, из которых функционируют 43 122. Это на 4122 или 9,1 % больше, чем за аналогичный период 2020 года (39,5 тысячи)¹⁹. Анализ этих цифр также показывает, что роль семейного бизнеса в материальном благосостоянии и экономической устойчивости населения велика.

Одним из факторов, определяющих содержание предпринимательской деятельности, является система культуры и ценностей предпринимательского слоя. Ведущая роль духовных ценностей в культуре класса предпринимателей в Узбекистане и их гармония с материальными ценностями обусловлена обменом поколений, положительные тенденции в области религиозной политики, появление возможности сравнительного анализа изменений и нововведений в процессе глобализации объясняются важной ролью коллективных обычаев и традиций в обществе.

По мнению диссертанта, понимание профессиональной самосознания предпринимателей – это набор представлений об их восприятии себя как профессионалов. Уровень развития профессионального самосознания предпринимателей определяется уровнем сформированных в них акмеологических факторов: «профессиональная компетентность», «профессиональная направленность», «психологическая культура». В совокупности они описывают не только достигнутый предпринимателями уровень профессионального самосознания, но и его приемлемый уровень и возможности для дальнейшего саморазвития предпринимателей (рис. 2).



Рисунок 2. Осознание профессиональной идентичности в модели формирования предпринимателей²⁰

По результатам исследования можно отметить акмеологическую основу для понимания профессиональной самосознания предпринимателей («акме» означает рост, пик, «акмеология» - наука, изучающая процесс достижения личного совершенства и профессионализма).

В третьей главе, озаглавленной «Модернизация общества как фактор развития предпринимательства», диссертантом анализируется взаимосвязь

¹⁹ Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике по малому бизнесу и частному предпринимательству (на 1 января 2021 года).

²⁰ См.: Холов А.Х., Хайдарова Ж.А., Дуланов Б.Э. Ёшлар орасида тадбиркорлик мухити ва маданиятини шакллантириш. Рисола. – Т.: Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги «Оила» илмий-амалий тадқиқот маркази. – Тошкент: Yurist-media markazi, 2020. – 120 б.

между модернизацией общества и развитием предпринимательства, деловой средой и их проблемами.

В социологии теория модернизации используется для объяснения процесса модернизации внутри общества. Под модернизацией понимается модель постепенного перехода от «домодернистского» или «традиционного» общества к «современному». Теория модернизации возникла на основе идей немецкого социолога Макса Вебера²¹ (1864-1920), а затем американского социолога Талькотта Парсонса²² (1902-1979), которые проложили путь к парадигме модернизации.

Теория модернизации предполагает, что в социальных науках с помощью внутреннего потенциала страны она будет развиваться как развитые страны. Теория модернизации стремится определить социальные перемены, которые способствуют социальному прогрессу и развитию общества, и объяснить процесс социальной эволюции.

Теория модернизации предполагает, что традиционные общества развиваются с применением более современных практик. Такие изменения, как новые технологии обработки данных и необходимость обновления традиционных методов в транспорте, коммуникациях и производстве, делают модернизацию необходимой или, по крайней мере, предпочтительной для текущей ситуации. С этой точки зрения модернизация также требует качественных изменений в сфере предпринимательства и необходимости овладения самыми современными формами и видами предпринимательства.

Учитывая современные тенденции развития общества, реформы в развитии предпринимательства в стране требуют развития как традиционных форм предпринимательства (надомное, кустарное, фермерское и др.), так и современных его форм: фриланс, эффективные и инновационные технологии, кластеризация, ноу-хау. Это приведет к решению многих социально-экономических проблем в стране, повышению экономического потенциала страны, а также к качественным изменениям в структуре предпринимательского слоя.

Любое общество состоит из слоев, сгруппированных по определенным характеристикам в соответствии с его структурой. Критерии расслоения социальных слоев могут быть разными. Примеры включают в себя статус власти, предоставленной людям, экономический статус, уровень образования и другие критерии. Соответственно, люди оцениваются выше или ниже в зависимости от их различных социальных статусов, ролей и видов деятельности²³.

В последние годы предприниматели, которые присоединились к предпринимательскому кластеру в нашей стране, имеют различный производственный потенциал, объединили необходимые управленческие,

²¹ Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. – М.: ОССПЭН, 2006. – С. 186.

²² Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002. – 832 с. Парсонс Т. Система современных обществ. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 270 с.

²³ Сорокин П. А. Социальная стратификация и мобильность // Человек. Цивилизация. Общество. – Москва: Политиздат, 1992. – С. 297.

маркетинговые и логистические возможности, начали активно проявлять себя как социальный слой в том или ином регионе.

Бизнес-кластер способен придать дополнительную динамику развитию предпринимательского слоя как социального слоя, этот процесс может иметь свои особенности в разных секторах и регионах.

В Узбекистане также на основе факторов и законов стратификации можно выделить страты, группы, различающиеся по социальному статусу и месту.

Исследование, проведенное на основе репрезентативности для изучения слоя предпринимателей и их проблем, детально проанализировало роль предпринимателей в социальном расслоении общества, система ценностей в культуре предпринимателей²⁴.

Известно, что существует две формы разделения населения на определенные классы: метод расчета их доходов и метод самооценки. В ходе опроса предпринимателей спрашивали, к какому классу они себя относят, и когда был проанализирован вопрос, выяснилось, что большинство предпринимателей, 67,4 процента, считают себя средним классом, 22,2 процента – высшим классом, а оставшиеся 10,4 процента – низким классом (рис. 3).

Результаты показали, что предприниматели имеют место в социальном расслоении общества как социальный слой, что может служить основанием для рассмотрения этого слоя как принадлежащего к среднему классу.

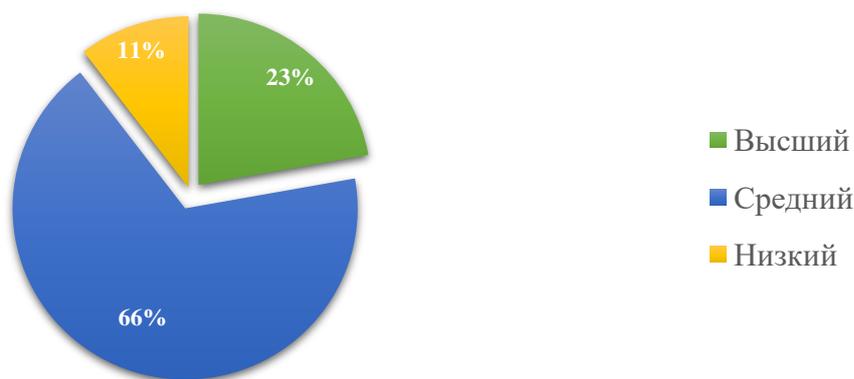


Рисунок 3. Самооценка предпринимателей, к какому классу они принадлежат (%)²⁵

Последние 4-5 лет мы можем наблюдать изменение статуса предпринимателей в обществе, как по вертикали, так и по горизонтали, исходя из процесса социальной мобильности. В результате формирования новых общественных отношений в процессе цифровизации действующей экономики, социальная мобильность служит стимулом для активности предпринимательского слоя, укрепления социальных отношений.

На основе реформ, проведенных по инициативе Президента Ш. Мирзиёева, мы видим, что расширение и активизация деятельности предпринимательского слоя найдет отражение в форме дифференциации.

²⁴ Опрос проводился в октябре 2020 года в сотрудничестве с Институтом изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров во всех 14 регионах Республики, в котором всего было опрошено 1196 предпринимателей на основе квотного отбора по регионам.

²⁵ Составлено по данным исследования, проведенного автором.

При этом роль предпринимателей в социальной структуре общества тесно связана с социальной дистанцией, то есть положением других социальных групп, слоев в социальном пространстве, степенью их близости и соотношения. Социальная дистанция хозяйствующих субъектов предпринимательства зависит от тенденции изменения их социального статуса и остается необходимым условием сохранения статуса предпринимателя.

Поэтому, чтобы узнать социально-экономический статус и образ жизни предпринимателей был задан следующий вопрос: «Вы и ваша семья стали жить лучше, чем в прошлом году?». Положительные ответы на данный вопрос говорят о том, что условия жизни предпринимателей меняются в лучшую сторону. Общее количество тех, кто признал, что уровень жизни повысился, составило 89,1%. Из них 52,3% предпринимателей ответили с уверенностью, что условия жизни улучшились, 26,2% молодых людей заявили, что их уровень жизни немного улучшился, а 10,8% заявили, что они верят в будущее (таблица 2).

Таблица 2

Мнения респондентов об изменении уровня жизни (%)²⁶

Вы и ваша семья стали жить лучше, чем в прошлом году?	%
Условия жизни улучшились	52,3
Немного улучшилось	26,2
Ничего не изменилось	5,7
Стало немного хуже	0,4
Стало хуже	0,2
Появилась уверенность в завтрашнем дне	10,8
Затрудняюсь ответить	4,4

Приведенные выше результаты показывают, что в Узбекистане предпринимательский слой превратился в полноценный средний класс как слой со своей численностью, деятельностью, образом жизни, культурой и ценностями.

В Узбекистане сформировался класс предпринимателей с такими характеристиками, что его дальнейшее развитие будет зависеть от уровня вовлеченности населения в малый бизнес и расширения использования частной собственности для проживания.

Культура каждой нации, народа и государства через свои системы ценностей создает определенную особую форму поведения в предпринимательской и экономической деятельности.

Как продукт социальных отношений, личность определяет цели и задачи личной жизни на основе системы ценностей, основанной на духовной культуре, стратегии их реализации и, в конечном итоге, формировании «образа жизни и содержания». Для человека, ведущего хозяйственную деятельность, моральные ценности материализуются в культуре его взаимодействия с людьми, делопроизводстве, организации хозяйственной деятельности, организационно-управленческих качествах, поведении, ведении бизнеса.

²⁶ Составлено по данным исследования, проведенного автором

Результаты опроса показали, что экономический стимул является мотивирующим фактором для бизнеса и предпринимательства. Более половины респондентов (54,3%) («Быть экономически независимым», «Повысить свой уровень жизни, иметь больше дохода», «Повысить свой экономический уровень и моих близких») заявили, что именно материальные потребности стали причиной занятия бизнесом.

А около 11,0% предпринимателей занимаются экономической деятельностью с целью решения проблем, имеющих особую социальную значимость в обществе. По мнению каждого пятнадцатого респондента, ведение бизнеса дает им возможность достичь более высокого статуса (положения) в обществе (таблица 3).

Таблица 3

Причины, мотивирующие предпринимательскую деятельность (%)²⁷

Причины, мотивирующие предпринимательскую деятельность	%
Желание финансовой независимости	28,6
Заработать больше денег, улучшить уровень жизни	14
Повышение материального благосостояния семьи, родственников	12,3
Желание показать свои личные качества	5,7
Работа с высококвалифицированными коллегами	6
Использование профессиональных навыков	5,2
Создание условий для высокого статуса, карьеры	4,2
Репутация – достижение высот	2,6
Способствовать решению проблем в обществе	10,7
Работать без особых усилий	2,2

Несмотря на то, что на сегодняшний день, в ценностной системе молодых предпринимателей деньги и выгода (28,6%) занимают важную и основную роль, такие современные качества, как благотворительность, честность (18,8%), вера (7,8%), знания и навыки (16,8%), человечность (14%) и ответственность (14,6%) также играют не маловажную роль. В заключение стоит отметить, что в системе ценностей предпринимателей Узбекистана, в отличие от материальных ценностей, духовные ценности, особенно религиозные ценности, играют важную роль.

Уровень уверенности в будущем предпринимательства были изучены следующими двумя вопросами: «Почему вы работаете в государственной организации, учреждении, предприятии наряду с предпринимательской деятельностью?» и «Согласитесь ли вы работать в государственной организации или на предприятии, если государство создаст вам все условия для работы?».

Исследование показало, что 31,0% молодых предпринимателей одновременно работают в государственном секторе. Эту категорию предпринимателей называют “part time entrepreneurs” (Patrick McGinnis

²⁷ Составлено по данным исследования, проведенного автором.

в западной социологии и «полупредпринимателями» (Т. Заставская)²⁸ в российской социологии. Эти люди были истолкованы диссертантом как «нерешительные предприниматели». Когда у этой категории респондентов спросили, почему так произошло, 24,2% респондентов выбрали «для продолжения своего трудового стажа», 19,6% - «неуверенность в отношении будущего предпринимательства» и 15,8% - «социальная защита в случае банкротства бизнеса». Данные ответы говорят о том, что у молодых людей все еще есть надежда и уверенность в том, что они смогут работать в государственном секторе. 32,0% респондентов не указали причины по которой работают в государственном секторе (рис. 4).

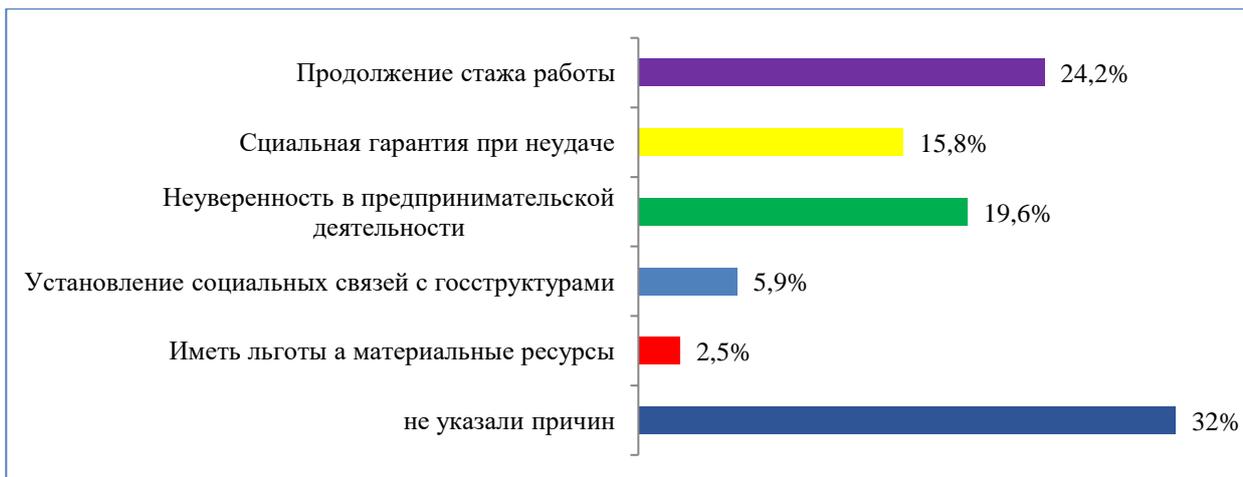


Рисунок 4. Причины работы в госсекторе (%)²⁹

Ответы на второй вопрос: «Согласились бы вы работать в госсекторе, если бы государство создало вам все условия для работы?» подтверждают вышеизложенное утверждение. На данный вопрос утвердительно ответили 52,7% опрошенных предпринимателей. 30,0% респондентов выразили сомнения по этому поводу, и только 17,2% респондентов заявили, что не будут работать в госсекторе в любом случае (рис. 5).



Рисунок 5. Мнения предпринимателей о возможности работы в госсекторе (%)³⁰

²⁸ Заставская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. – М., 1995. – № 1. – С. 22

²⁹ Составлено по данным исследования, проведенного автором.

³⁰ Составлено по данным исследования, проведенного автором.

Как логическое продолжение предыдущего вопроса был задан следующий: «Если бы ваш бизнес обанкротился, какой работой вы бы занимались в будущем?». Почти каждый второй (46,6%) ответивший заявили, что выберут другой вид бизнеса. Это означает, что предпринимательство в Узбекистане играет важную роль в жизни общества и разделении общественного труда. Кроме того, 10,1% предпринимателей заявили, что в такой ситуации поедут за границу. Предприниматели, предпочитающие уйти в госсектор, составили 16,6%. Выявлено, что 26,7% предпринимателей не имеют единого мнения по этому поводу.

В ходе анализа взглядов предпринимателей по поводу более эффективного развития данной сферы было выявлено, что нужно обратить внимание на «усиления борьбы с коррупцией» (24,7%), уделять больше внимания правовым и экономическим аспектам предпринимательства, таким как дальнейшее укрепление правовой базы предпринимательства (22,7%), устранения монополий и создания равных возможностей для конкуренции (13,7%), поддержка и продление государством ссуд молодым предпринимателям (13,4%).

Существующие до сих пор различные административные барьеры и препятствия на пути развития частной собственности и частного предпринимательства в регионах находят свое отражение в процессе сегрегации, которая влияет на укрепление реального социального статуса предпринимательского слоя. Также необходимо изменить существующие стереотипы (отсутствие веры на получение кредита, низкий уровень экономического мышления, избегание риска и т.д.), препятствующие предпринимательству в обществе.

Существование теневой экономики в предпринимательской деятельности рассматривается как порок в обществе, что требует усиления нетерпимого отношения молодежи к коррупции и теневой экономики. ового бремени и бюрократических барьеров), являются эффективными.

По результатам исследования была разработана модель определения гарантий предпринимательской деятельности в будущем (рисунок б).



Рисунок 6. Гарантийная модель предпринимательской деятельности³¹

³¹ Составлено по данным исследования, проведенного автором.

Согласно этой модели, уровень развития рыночных отношений в стране, путь экономического развития государства, правовая и институциональная база предпринимательства, государственная поддержка, политическая поддержка предпринимательства, состояние социально-экономической инфраструктуры, информационная среда, склонность общества к современному развитию, роль культуры и этики тесно связаны и обоснованы данной моделью.

Население Узбекистана, занимающееся предпринимательской деятельностью в процессе социальной модернизации, становится ключевым социальным слоем, в результате чего вокруг данного предпринимательского слоя формируются другие новые классы, с определенным образом жизни и социальными устремлениями. Это неудивительно, поскольку переход к рынку выдвигает на первый план социальные взаимодействия активной бизнес-единицы, стремящейся обогатиться за счет эффективного удовлетворения социальных потребностей. Предприниматель производит товары и услуги, выполняя активную организационную функцию, он сочетает материальные ресурсы с живым человеческим трудом посредством своей деятельности и производит продукты, необходимые для потребления. В то же время он создает рабочие места в обществе за счет собственных интересов и способствует занятости населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования «Динамика формирования предпринимательского слоя в условиях модернизации общества» сделаны следующие выводы:

1. Модернизация общества как сложный и системный процесс требует новых инновационных изменений в предпринимательской деятельности и обеспечивает появление новых форм и особенностей деятельности;

2. Структура предпринимательского слоя широкая, для нее характерно понятие бизнес-слой, в который входят все слои населения (как легальные, так и нелегальные), начиная от владельцев частной собственности до лиц, пытающихся в свободное время зарабатывать «деньги».

3. В то время как роль моральных ценностей, особенно религиозных норм и ценностей, в системе ценностей некоторых групп предпринимателей нового поколения возросла, в других составляющих группах, особенно в области информационных технологий, уровень экономической рациональности оказалась высокой.

4. Основой социальной систематизации предпринимательского слоя является формирование субкультуры, сочетающей ценности, нормы, различные модели предпринимательского поведения, включая ориентированность на прибыль, экономическую свободу, стремление к инновациям, личную ответственность за экономическую деятельность и результаты.

5. В Узбекистане предприниматели как средний класс занимает прочное место в социальном расслоении общества, отличается от других классов, слоев

общества своими социальными, экономическими, культурными характеристиками и образом мышления.

6. С введением в общество новой формы экономических отношений государство усиливает обязательства по созданию новой социально-экономической инфраструктуры для предпринимательства. Это, в свою очередь, увеличивает шансы на быструю интеграцию предпринимательского слоя в общество.

7. Для того, чтобы полностью определить и отразить экономический статус бизнес-сообщества в социальном расслоении общества, важно принять декларацию о доходах и ввести ее в общество.

8. Наиболее распространенным препятствием для предпринимательства является человеческий фактор, исходя из этого исследование направлено на предотвращение вмешательств местных властей в деловую деятельность, разработку правовых норм и региональных программ развития бизнеса, привлечение выделенных средств от местных фондов и грантов международных организаций в систему обучения предпринимательству, тем самым предотвращая возможные социальные конфликты, проведение регулярных социологических исследований для изучения проблем предпринимательства в Узбекистане.

9. Предприниматели сформировались как слой, принадлежащий к среднему классу в социальном расслоении общества. В условиях модернизации общества механизмы развития бизнеса во многом будут зависеть от правового регулирования, дальнейшего усовершенствования рыночных отношений и создания благоприятной инфраструктуры.

10. В текущих условиях модернизации Узбекистана, следующая стратегическая задача - превратить деловых людей и предпринимателей в инновационный слой общества, то есть слой, который на практике станет источником и движущей силой реформ. Важным механизмом для этого является активное участие государства в процессах принятия решений, связанных с перераспределением подоходного налога на основе экономических вопросов и принципов спонсорства через политические и общественные объединения, представляющие интересы предпринимателей.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01 ON
AWARDING ACADEMIC DEGREES AT THE “MAHALLA VA OILA”
RESEARCH INSTITUTE**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

XODJAEV SOBIR DJUMAEVICH

**DYNAMICS OF THE FORMATION OF THE ENTREPRENEURIAL LAYER IN THE
CONDITIONS OF MODERNIZATION OF SOCIETY**

22.00.02-Social structure, social institutions and lifestyle

**Dissertation abstract
of the doctor of philosophy (PhD) on sociological sciences**

Tashkent – 2021

The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in sociological sciences is registered in the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2018/1/PhD//Sots27.

The dissertation has been prepared at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) on the web page of the Scientific Council (www.moitiuz) and on the Information and educational portal "ZiyoNET" (www.ziynet.uz)/

Scientific consultant:

Kalanov Komil Kulakhmatovich
Candidate of sociological sciences, professor

Official opponents:

Umarov Abdusalom Adilovich
Doctor of sociological sciences, professor
Berdiev Bobir Rakhmatovich
Doctor of philosophy in social sciences (PhD)

Leading organization:

Republican Center for Public opinion research
"Ijtimoy fikr"

The defense of the dissertation will take place on "_____" _____ 2021 at _____ hours at the meeting of the Scientific Council PHD. 21/30.10.2020. PED/S.127.01 on awarding academic degrees at the "Mahalla and Oila" Research Institute (Address: 100000, Building 1-G, Ismoiliy Street, Mirzo Ulugbek district, Tashkent city, Uzbekistan. Tel.: (71) 267-05-36, fax: (71) 267-03-92 E-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com).

The dissertation can be found in the Information and Resource Center of the Mahalla and Oila Research Institute (registered under No. 45). (Address: 100000, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Ismoiliy Street, home 1-G Tel.: (71) 267-05-36, fax: (71) 267-03-92 E-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com).

The abstract of the dissertation has been sent out "_____" _____ 2021 years.
(mailing report register No. _____ from "_____" _____ 2021 years.)

N. M. Egamberdieva

Chairman of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Pedagogical Sciences Professor. .

H. Abdurakhmonov

Secretary of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor.

Sh.M.Sodikova

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Awarding Degrees, Doctor of sociological sciences, Professor.

INTRODUCTION (annotation of PhD dissertation)

The aim of the research is to analyze from a sociological point of view the dynamics and institutional aspects of the formation of the entrepreneurial stratum in the Republic of Uzbekistan in the conditions of modernization of society and the development of scientifically based proposals and recommendations.

The object of study is modern stratification processes in Uzbekistan.

The subject of research is dynamics of changes in the entrepreneurial layer in the social structure of society under the influence of the modernization process.

The scientific novelty of the research is as follows:

in strengthening the real social status of the entrepreneurial layer, such features as social mobility, differentiation, segregation, stereotype, stigma were revealed through social distance;

the organization of entrepreneurial clusters based on the social dynamics of the formation of the entrepreneurial layer (the laws of formation, structural changes and development of entrepreneurship);

the readiness of the entrepreneurial layer to social assistance is justified under the influence of socio-spiritual values, the priority of the position of respect for their status in society, the important role of collective customs and traditions in thinking;

a research program was developed to strengthen the institutional framework to support new modern forms of entrepreneurship, along with traditional forms of entrepreneurship (homework, crafts, agriculture, etc.) in the development of family business.

Implementation of the research outcomes. Based on the scientific results of the study "The dynamics of the formation of the entrepreneurial layer in the conditions of modernization of society":

the proposal that the features of social mobility, differentiation, segregation, stereotypes, stigmas in strengthening the real social status of the entrepreneurial layer are revealed through social distance was used in the implementation of the scientific and innovative practical project "The entrepreneurial environment among young people and its problems" of the Institute for the Study of Youth Problems and the training of promising personnel (Reference of the Agency of the Republic of Uzbekistan for Youth Affairs No. 2-11-23-191 dated January 28, 2021). As a result, the methodology and mechanisms for studying social phenomena occurring in the country and ensuring the effectiveness of sociological research were improved;

scientific conclusions, analysis of facts and recommendations on the directions, economic factors and results of entrepreneurial activity based on drivers from the system "Every family is an entrepreneur", "From family entrepreneurship to a strong family" were used by the Liberal Democratic Party of Uzbekistan faction in the development of the draft law "On Innovation activity" submitted to the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan in 2020, in particular, they were formed for two articles of this draft law. In the fourth paragraph of paragraph 3, article 11, chapter 2 of the above-mentioned draft law, it is noted that "the projects of the innovation development strategy are developed by the authorized state body on the proposals of state and economic management bodies, local self-government bodies, scientific organizations, economic entities, non-

governmental non-profit organizations and experts, also in paragraph 7, article 15, chapter 3 of the same draft law, it is noted that the activities of investors and business entities, investing in innovative activities (certificate of the Executive Committee of the Political Council of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan dated June 29, 2020 No. 01-27 / 295)/ As a result, the content of articles on the protection of entrepreneurial activity by law has been improved, proposals and recommendations have been made to the draft law "On Innovative Activity";

conclusions about the features, conditions and opportunities of sponsorship activities of entrepreneurs who have proven themselves as a mechanism of socio-economic support for vulnerable groups of the population in the context of the coronavirus pandemic were used in the effective and efficient organization of Sponsorship Centers (Reference of the Ministry of Mahalla and Family Support of the Republic of Uzbekistan №. 02-09 / 161 dated January 23, 2021)/ As a result, in the conditions of the coronavirus pandemic, the organization of charitable and sponsorship assistance to those in need is carried out on a scientific basis, and the activities of state and non-state systems are coordinated;

when conducting a sociological study by the Republican Center for the Study of Public Opinion "Izhtimoy fikr" in 2019 on the topic "The business environment in Uzbekistan through the eyes of entrepreneurs", 4 questions were formed in block "B" and 6 questions in block "C", at the same time, when forming paragraphs 3 and 4, the second paragraph of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures of state support for sociological research" dated February 23, 2019 No. UP-5667 (Reference of Republican Center for Public opinion research "Ijtimoy Fikr" dated January 29, 2021 No. 01-16 / 35-2). As a result, the state documents adopted in the country were inextricably linked with the real situation in the field of entrepreneurship, and the texts of laws reflect public opinion and views.

The structure and scope of the dissertation The dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of references and an appendix, the total volume of the work is 130 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
THE LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, I part)

1. Khodjayevev S.D. Dynamics of the formation of Entrepreneurship among Youth in the Context of Modernization of Society in Uzbekistan. // Социология и право. №3 (49) 2020. – С. – 39-47. (22.00.02. №6).

2. Ходжаев С.Д. Тадбиркорлар социал гуруҳи иқтисодий социология талқинида. // «Фалсафа ва ҳуқуқ» Ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий, фалсафий-ҳуқуқий журнали. 2020 й. №3.- Б. 107-112. (22.00.02, №8).

3. Ходжаев С.Д. Жамият ҳаётида тадбиркорликнинг тутган ўрни ва ижтимоий функциялари. Ижтимоий тадқиқотлар журнали. 2019, vol. 1, issue 5.– Б 40-46 (22.00.02, №14).

4. Ходжаев С.Д. Ярим тадбиркорлар жамият бизнес қатламининг элементи сифатида // ЎзМУ хабарлари. Ўзбекистон Миллий университети илмий журнали. – Тошкент. – 2013, №3. – Б 43-46 (22.00.02, №3).

5. Ходжаев С.Д. Ёш тадбиркорлар маданиятида кадриятлар тизими. «Дунё глобаллашув жараёни ва Ўзбекистон ёшлари» мавзусидаги онлайн халқаро ёшлар илмий-амалий ва назарий конференцияси мақолалар тўплами. – Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020. – Б 109-114.

6. Khodjayevev S. The system of values in the culture of entrepreneurs in society. // Общественные науки в современном мире: политология, социология, философия, история: сб. ст. по материалам XLII Международной научно-практической конференции «Общественные науки в современном мире: политология, социология, философия, история». – № 1(34). – М.: «Интернаука», 2021. – С. 54-58.

7. Ходжаев С.Д. Инновация – тадбиркорликнинг асосий ва махсус хусусияти сифатида. «Ёшлар инновацион фаоллигини оширишнинг долзарб муаммолари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент, 2019 йил. – Б. 231-234.

8. Ходжаев С.Д. Тадбиркорлик ва тадбиркорлар тушунчаларига бўлган ёндашувлар. «Социологияни ўқитиш ва социал тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари» Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2020. – Б. 76-78.

II бўлим (II часть, II part)

9. Ходжаев С.Д. Ғарб социологиясида тадбиркор фаолияти талқини. // ЎзМУ хабарлари. Ўзбекистон Миллий университети илмий журнали. – Тошкент. 2011, №4. – Б. 32-35 (22.00.02, №3).

10. Ubaydullayeva R.T., Khodjaev S.D. Dialogue as the internal and external spiritual life social investigation. ISBN: 978-1-940366-63-0/ Publisher: Science Publishing Group. USA/ 2016.

11. Ходжаев С.Д. Тадбиркорлар капитализм руҳининг ташкил этувчилари сифатида. // ЎзМУ хабарлари. Ўзбекистон Миллий университети илмий журнали. – Тошкент, 2014, махсус сон. – Б. 96-99. (22.00.02, №3) .

12. Ходжаев С.Д. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича Испания ва Голландия давлатлари тажрибаси. «Ёшларга оид давлат сиёсатини амалга ошириш стратегияси: мавжуд вазият ва ривожлантириш истикболлари» мавзусида Халқаро конференция мақолалар тўплами. – Тошкент, 2019, 14-15 июнь. – Б. 496-505.

13. Ходжаев С.Д., Норов С. Тадбиркорнинг бозор иқтисодидаги ўрни. «Ислохотларни янада чуқурлаштириш шароитида турмуш сифатини яхшилашнинг ижтимоий омиллари» Республика илмий амалий-конференцияси. – Тошкент, 2014 йил 19 май. – Б. 116-117.

14. Ходжаев С.Д. Тасодифий танлаш шакл ва усуллари. XXI асрда социология ва ижтимоий ишнинг долзарб муаммолари. Даврий тўплам. – Тошкент: “Университет», 2018. – №2. – Б. 97-103.

15. Ходжаев С.Д. Замонавий жамиятларда оила ва оилавий муносабатлар. Ислохотларни янада чуқурлаштириш шароитида турмуш сифатини яхшилашнинг ижтимоий омиллари мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2017 йил 19 май. – Б. 18-20.

16. Ходжаев С.Д. Танлаш усулининг асосий тушунча ва категориялари. «Социологияни ўқитиш ва социологик тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари» Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. –Тошкент, 2018. – Б 173-175.

17. Ходжаев С.Д. Фуқаролар жамияти ривожланишида маҳалланинг ўрни (социологик тадқиқот материаллари асосида). Маҳалла – фуқаролар ўзини ўзи бошқаруви институтининг ноёб намунаси. Илмий тўплам. – Тошкент: «Mumtoz so‘z» 2016. – Б. 128-159.

18. Ходжаев С.Д. Социал ва социологик тадқиқотлар. «Ижтимоий фанлар: ҳолати, туташ манзиллари ва таълим масалалари» мавзусидаги илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2018. – Б. 178-180.

19. Ходжаев С. Тадбиркорлар янги қатлам сифатида. “Конституция ва ёшлар” Илмий тўплам. – Тошкент: «Қатортол», 1998. – Б. 56-60.

20. Ходжаев С. Тадбиркорлар қатлами ва ҳуқуқ // Ҳаёт ва иқтисод. – № 7, 1999. – № 4. – Б. 23-27.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Босишга рухсат этилди 9.09.2021 й. Бичими 60x84 ¹/₁₆
Офис қоғози. Ризограф усулда. Times гарнитураси.
Шартли босма табағи 3,4. Адади 100 нусха. Буюртма № 39.
«АКТИВ PRINT» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
Тошкент шаҳри, Лутфий кўчаси, 1А-уй.